



Sie verdienen diese Auszeichnung,
weil Sie Neues schaffen und Gutes bewahren.

Staatspreis Marketing 2017 – Reichen Sie jetzt ein!

Sie haben in den vergangenen zwei Jahren großartige Marketingprojekte umgesetzt? Innovative, nachhaltige und strategisch durchdachte Umsetzungen waren Ihr Erfolg? Dann nehmen Sie jetzt beim Staatspreis Marketing 2017 teil. Das Bundesministerium Wissenschaft, Forschung und Wirtschaft erwartet Ihre **Einreichung bis 7. April 2017**.

Ausgezeichnete Marketingleistungen

Angesprochen werden Unternehmen aus allen Wirtschaftsbranchen, Agenturen, Institutionen, Organisationen und Verbänden. Einreichungen sind **in den Kategorien Public Services und Non Profit-Organisationen (NPO), Private Services, Handel, Produktion, Kleinunternehmen und Exportmarketing** möglich. Die unabhängige Experten-Jury vergibt außerdem je einen Sonderpreis für ausgezeichnete Marketingleistungen auf den Gebieten Start-up-Marketing, Dialogmarketing, bzw. Event Marketing.

Staatspreis Marketing-Gala

Die **Verleihung des Staatspreis Marketing 2017 findet im Rahmen des Marketingtages am 12. Juni 2017 statt** – organisiert von der Austrian Marketing Confederation AMC. Das Ereignis steht heuer ganz im Zeichen Österreichischer Innovationen und Traditionen: Gewidmet all jenen, die Neues schaffen und Gutes bewahren.

Alle Informationen zum Staatspreis 2017, den **vollständigen Ausschreibungstext** sowie die **Möglichkeit zur Einreichung** finden Sie unter www.staatspreis-marketing.at. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und stehen bei Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.



Ihr Team der Austrian Marketing Confederation AMC
Mag. (FH) Niko Pabst
niko.pabst@marketingclub.at
+43 699 / 1 977 07 07

Mit freundlicher Unterstützung von:



/medien & wirtschaft

