

Leitbetriebe Austria: Erfolg ist kein Zufall

Zu Gast bei Saubermacher in der Steiermark – 15. Oktober 2012

Was macht den langfristigen Erfolg eines Unternehmens aus? - Rund 80 Gäste waren der Leitbetriebe Austria-Einladung nach Feldkirchen bei Graz gefolgt, wo dieses Mal Gastgeber Saubermacher seinen ökologisch vorbildhaften ECOPORT präsentierte. Die Fragestellung zum Thema was Innovation bedeutet und wie Unternehmen zielgerichtet in die Zukunft blicken, stand im Gesprächsmittelpunkt der Leitbetriebe.

Der Firmengründer der europaweit agierenden Saubermacher Dienstleistungs AG, KommRat Hans Roth, eröffnete den Abend, im Rahmen der Zertifizierung der Leitbetriebe und dem Know-how-Austausch von Innovations-Experten. Er skizzierte in der Keynote sein persönliches Erfolgsgeheimnis: „Für mich steht der Kunde im Mittelpunkt. Seine Bedürfnisse mit besten Dienstleistungen zu erfüllen, ist seit der Unternehmensgründung mein zentrales Anliegen.“ Zudem setzt sich Roth seit Jahrzehnten für die Forschung & Entwicklung sowie die stetige Verbesserung der Unternehmensleistungen ein – damit nicht zu vergessen der Beitrag zu einer lebenswerten Umwelt.

Die Geschäftsführerin der Leitbetriebe Austria, Mag. Monica Rintersbacher, unterstrich die Notwendigkeit von Innovationen für nachhaltig agierende Unternehmen in ihrer Begrüßung: „Als Exzellenz-Netzwerk schaffen wir den Rahmen, dass Unternehmen auf Augenhöhe über strategisch relevante Themen in Interaktion und Transaktion treten können“. Denn Innovationen, so Rintersbacher weiter, stammen immer weniger aus nur einem Unternehmen, sie werden immer mehr als Verbundlösungen in den Markt gebracht. - Stichwort: Open Innovation – oder durch Unternehmenskooperationen.

Mag. Jürgen Roth, Vizepräsident der Wirtschaftskammer Steiermark, fügte hinzu, dass das Zusammenwirken der Unternehmen, speziell in Clustern, einen guten Beitrag zum Erfolg und der Entwicklung der Unternehmen in der Region beigetragen hat, wie auch die Etablierung im internationalen Bereich. Zudem ergänzte er einleitend in die Zertifizierung, dass sich Unternehmen, die als Leitbetrieb ausgezeichnet werden, zuvor in einem Aufnahmeverfahren qualifizieren müssen. Denn es handelt sich um Unternehmen mit Vorbildwirkung!

Zehn Leitbetriebe zertifiziert

Die offizielle Verleihung der Zertifikate wurde von dem Vizepräsidenten der Wirtschaftskammer Steiermark, Mag. Jürgen Roth und Mag. Monica Rintersbacher, Geschäftsführerin der Leitbetriebe Austria an folgende nominierte Betriebe durchgeführt:

A400 MONTAGEPERSONAL GMBH, Granit Bauunternehmung Gesellschaft m.b.H.
Hairdreams Haarhandels GmbH, Hofstätter GmbH, kabelplus AG, KATZBECK FensterGmbH
Austria, LYONESS AUSTRIA GMBH, Swarco Futurit GmbH, Ulbel & Freidorfer GmbH & Co KG
WOGRANDL DRUCK GMBH

Wie war das noch einmal mit Innovation???

In der Podiumsdiskussion stellte ORF-Moderator Mag. Stefan Gehrer den einzelnen Experten die Fragen, was für sie persönlich Erfolg bedeutet, welches Erfolgserlebnis sie geprägt hat, aber auch welche Innovationen in Zukunft noch geplant sind.

Mag. Doris Stiksl, Msc., von Messner – der Wurst- und Schinkenexperte erläutert wie man heutzutage am Markt ganz ohne Geschmacksverstärker bzw. künstliche Aromen bestehen kann und nur Fleisch aus Österreich verarbeitet. Als Familienbetrieb sind die Strategien mit den Unternehmenswerten gekoppelt, die sich im täglichen Handeln, der Marktausrichtung und letztendlich in den Produkten wieder finden müssen. Mit traditionellen, handgefertigten Spezialitäten aus regionalen Rohstoffen ist es Messner gelungen, den Zeitgeist und Geschmack der Kunden zu treffen und so den Unternehmenswerten treu zu bleiben.

Mag. Wolfgang Schröder von RKP Business Consultants GmbH betont, dass zielgerichtete Unternehmer einen Plan haben und ihre Entscheidungen und Handlungen auch konsequent danach ausrichten. Sie befassen sich mit der Zukunft, sie interessieren sich auch für die Welt außerhalb des eigenen Betriebes und nehmen ihre Verantwortung als Unternehmer und als Arbeitgeber ernst. Unternehmen mit Zukunft haben für ihn den nötigen Weitblick, eine klare Strategie und sind ihren Mitstreitern immer zwei Schritte voraus!

Andreas Wilfinger von RINGANA GmbH im O-Ton: „Erfolg ist mehr als die Realisierung einer anfänglichen Idee. Erfolg ist die Bestätigung, dass die Umsetzung der eigenen Visionen genau die richtige Entscheidung im Leben war. Und wie ich zu wissen glaube, auch weiterhin sein wird“, so der innovative Frischekosmetik-Experte und Vorreiter seiner Branche.

Frank Dicker von Saubermacher Dienstleistungs AG – bestätigte die Erfolgsgeschichte von KommR Roth.

Fazit

„Die Zeit des Rumwurschtelns ist vorbei! Um langfristig und nachhaltig bestehen zu können, bedarf es einer professionellen, strategischen Ausrichtung. Erfolgreiche Unternehmen zählen auf intelligente Kooperationen.“, so Rintersbacher.

Presse-Kontakt: Melanie Zellhofer, B.A., 01/522 30 33-13, 0664/883 887 64, zellhofer@leitbetriebe.at