

Herausforderndes Geschäftsjahr 2013/14 für Banner Batterien

- Umsatz von 233 Millionen Euro über alle Geschäftsfelder
- 3,70 Millionen verkaufte Starterbatterien
- Hohe Nachfrage nach AGM-Batterien für Start/Stopp Fahrzeuge
- Erfolgreicher Start Duracell Starterbatterien
- Auszeichnungen untermauern die Marken-Qualitätsstrategie
- Erweiterung der Lagerkapazitäten um 7 Millionen Euro

Linz, 26. Mai 2014. Banner blickt auf ein herausforderndes Geschäftsjahr 2013/14 (01.04.2013 bis 31.03.2014) zurück. Der Gruppenumsatz konnte trotz des außergewöhnlich milden Winters in Kontinentaleuropa bei 233 Millionen Euro stabil gehalten werden. Die hohe Nachfrage nach AGM-Batterien für Start/Stopp Fahrzeuge und die erfolgreiche Markteinführung von Starterbatterien unter der Marke Duracell waren dabei die wesentlichen Erfolgsfaktoren im abgelaufenen Wirtschaftsjahr.

Entwicklung des Banner Geschäftsjahres 2013/14.

Vor allem bei umweltfreundlichen Start-Stopp-Batterien entwickelten sich die Umsätze mit der Automobilindustrie im abgelaufenen Geschäftsjahr 2013/14 (01.04.2013 bis 31.03.2014) erneut positiv. So beliefert Banner aktuell Audi, BMW, Mercedes-Benz, Porsche und Volvo mit der innovativen AGM Technologie. „Die AGM-Batterien machen bereits mehr wie 20 Prozent unserer Produktionsmenge aus. Daher haben wir in den vergangenen beiden Jahren die Kapazitäten für ein weiteres Wachstum bei dieser Zukunftstechnologie ausgebaut“, sagt Andreas Bawart, kaufmännischer Geschäftsführer von Banner. Gleichwohl konnte der Premiumanbieter mit dem Verkauf von 3,70 Millionen Stück Starterbatterien im abgelaufenen Geschäftsjahr aufgrund des außergewöhnlich milden Winters nicht an das vergleichbare Vorjahresergebnis anknüpfen. Dabei entfiel auch in diesem Geschäftsjahr der Löwenanteil des Geschäftes wieder auf die Ersatzbatterie. Die Absätze in fast allen Kernmärkten bleiben aufgrund des außergewöhnlich milden Winters hinter den Erwartungen. Positiv entwickelten sich die Batterieverkäufe in Westeuropa, wo unter anderem eine Schnellservice-Kette für KFZ-Teile als Neukunde gewonnen werden konnte.

Kontakt:

Günther Lemmerer, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Banner GmbH

Banner Straße 1;4021 Linz-Leonding (A)

Tel. +43/(0)732/38 88 – 21550; Fax DW 61550

Mobil +43/(0)676/873 81 550

E-Mail: guenther.lemmerer@bannerbatterien.com

www.bannerbatterien.com



Zufriedenstellend ist auch die Entwicklung in den Märkten Osteuropas, wo der KFZ-Bestand allgemein noch wächst. Zudem konnten die Exporte in Perspektivmärkten sowie in Staaten der Region Naher Osten und Nordafrika gesteigert werden. In Südeuropa führten hingegen die sinkende Nachfrage nach Qualitätsbatterien und fallende Marktpreise zu rückläufigen Absätzen.

Insgesamt erzielte die Gruppe einen Umsatz von 233 Millionen Euro (plus 1 Million/Vorjahr). „Dank der guten Nachfrage nach hochwertigen AGM- und Nutzfahrzeug-Batterien konnten wir den Umsatz auf dem Vorjahrsniveau halten,“ erklärt Andreas Bawart. „Auch im Bereich der Industriebatterien gelang dem Unternehmen eine Stabilisierung des Umsatzes bei 25 Millionen Euro – und das trotz zurückhaltender Investitionskonjunktur.“ Mit Stichtag 31.03.2014 beschäftigt Banner gruppenweit 770 Mitarbeiter (plus 10 Mitarbeiter/Vorjahr). Diese zusätzlichen Mitarbeiter werden hauptsächlich im Werk Linz-Leonding im Bereich der Finish-Anlagen für AGM-Batterien beschäftigt. Der Forschungs- und Entwicklungsaufwand in Höhe von sieben Millionen Euro blieb unverändert und ist der Weiterentwicklung der Banner Blei-Säure-Batterien für Hybridfahrzeuge zuzuschreiben.

Erfolgreicher Start: Duracell Starterbatterien.

Banner hat die Exklusivrechte für die Vermarktung von Duracell Starterbatterien in Europa, Afrika und im Nahen und Mittleren Osten erworben. Seit April 2013 werden insgesamt 46 unterschiedliche Batterietypen für PKW und NFZ in den Produktfamilien „Extreme“, „Advanced“, „Starter“ und „Professional“ angeboten. In wichtigen Märkten, wie Italien, Großbritannien oder den Benelux-Ländern, gelang es, umsatzstarke Kunden zu gewinnen, so dass bereits sämtliche angestrebten Verkaufsziele im ersten Geschäftsjahr erfüllt wurden. „Mit der Marke Duracell gelingt es uns, im Marken/Qualitäts-Segment Zusatzverkäufe zu erzielen, speziell in Märkten, wo die Marke Banner weniger bekannt ist“, ist Andreas Bawart überzeugt.

Kontakt:
Günther Lemmerer, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Banner GmbH
Banner Straße 1;4021 Linz-Leonding (A)
Tel. +43/(0)732/38 88 – 21550; Fax DW 61550
Mobil +43/(0)676/873 81 550
E-Mail: guenther.lemmerer@bannerbatterien.com
www.bannerbatterien.com



Auszeichnungen untermauern die Marken-Qualitätsstrategie.

Nach dem historischen Testergebnis „sehr gut“ beim Stiftung Warentest 2012 wurde die Premiumbatterie Power Bull im Dezember 2013 von der renommierten schwedischen Testorganisation Testfakta zum Testsieger gekürt und mit dem „Best im Test“ Prädikat ausgezeichnet. Die getestete Batterietype PRO P6340 verwies in diesem Vergleichstest namhafte Mitbewerbsprodukte auf die Plätze. Dank einer konsequenten, seit nunmehr 75 Jahre praktizierten Markenstrategie zählt Banner zu den bekanntesten Batteriemarken Europas. Dies bestätigten auch die jüngsten Leserbefragungen durch deutsche Fachmagazine wie „auto motor und sport“ (Best Brands - Nr. 7/2014) und „Autozeitung“ (Die besten Marken – Nr. 6/2014). Bei beiden Umfragen belegte die Marke Banner den hervorragenden dritten Platz.

Supply Chain Management und Erweiterung der Lagerkapazitäten.

Seit Sommer 2013 verbessert eine eigene Supply Chain Management Abteilung die Banner Gruppe. Ziel des zugrunde liegenden Prozessmodells ist die optimale Organisation der Versorgungskette, um mehr Kundenzufriedenheit bei gleichzeitig weniger gebundenen Betriebsmitteln zu erzielen. Vor diesem Hintergrund ist der Bau eines vollautomatischen Hochregallagers im Werk Linz-Leonding zu sehen, mit dessen Errichtung im Oktober 2013 begonnen wurde. Nach Fertigstellung im Spätherbst 2014 werden zusätzlich rund 10.000 Palettenplätze zur Verfügung stehen und die Produktion deutlich flexibler an die Saisonalitäten des Batterieverkaufs ausgerichtet werden. Als Brandschutz wird eine Sauerstoffreduktion implementiert. Das Investitionsvolumen beträgt rund sieben Millionen Euro.

Umweltfreundliche Produktion.

Eine „grüne“ Produktion hat für Banner eine langjährige Tradition. Heute zählt der Banner Produktionsstandort Linz-Leonding zu einer der modernsten Produktionsstätten von Starterbatterien weltweit. Der Premiumanbieter produziert nach den Richtlinien des Umweltmanagement-Systems entsprechend den Forderungen der ISO 14001:2004. Blei ist bis zu 99 Prozent recyclingfähig. In Europa erzielt dieser Rohstoff heute die höchste Sammelquote unter allen recycelbaren Gütern am Markt.

Kontakt:

Günther Lemmerer, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Banner GmbH

Banner Straße 1;4021 Linz-Leonding (A)

Tel. +43/(0)732/38 88 – 21550; Fax DW 61550

Mobil +43/(0)676/873 81 550

E-Mail: guenther.lemmerer@bannerbatterien.com

www.bannerbatterien.com



Ausblick Banner Batterien.

Mit Blick auf die künftige Marktentwicklung von Starterbatterien in Europa zeichnet der kaufmännische Geschäftsführer von Banner, Andreas Bawart, ein differenziertes Bild: „Der europäische Markt für Starterbatterien wird im Wesentlichen von zwei gegenläufigen Trends beherrscht. Ein Großteil der Fahrzeugindustrie setzt im Erstgeschäft noch stärker auf AGM- und EFB-Batterien für Start/Stopp Fahrzeuge. Damit sollen CO₂-Emissionen und der Treibstoffverbrauch nachhaltig gesenkt werden. Im Gegensatz dazu führen die massiv steigenden Mobilitätskosten und damit teilweise stillgelegte Fahrzeuge in Europa zu einer Stagnation des Absatzes von konventionellen Ersatzbatterien.“ Trotz allem ist Andreas Bawart überzeugt, mit höchster Qualität und Service punkten zu können und so Banner wieder auf Wachstumskurs zu bringen. „Unser primäres Ziel ist und bleibt eine nachhaltige, wirtschaftlich gesunde Unternehmensausrichtung. 2014 wollen wir die Absatzmenge im europäischen Nachrüstmarkt mit den Marken Banner und Duracell wieder steigern. In der Erstausrüstung soll mit einer zusätzlichen Produktlinie einer Start/Stopp-Batterie die Position von Banner in diesem Zukunftsmarkt gestärkt werden“, resümiert Andreas Bawart.

Bildtexte:

Abb. 1) Banner Running Bull: komplettes Produktprogramm für Start/Stopp-Fahrzeuge

© Banner GmbH

Abb. 2) Testsieg für die Banner Power Bull PROfessional bei TESTFAKTA/Schweden

© Banner GmbH

Abb. 3) Neubau eines Hochregallagers am Produktionsstandort Linz-Leonding:

© Banner GmbH

Alle Fotos: Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Banner Batterien auf einen Blick

Die Banner GmbH ist ein innovativer, expandierender Hersteller hochwertiger Starterbatterien. Seit 1937 produziert das Unternehmen mit Sitz in Leonding, Österreich, Batterien für Fahrzeuge aller Art. Das Familienunternehmen unter der Leitung von Andreas Bawart und Mag. Thomas Bawart beschäftigt europaweit rund 770 Mitarbeiter. Banner Batterien produziert und verkauft über 3,70 Millionen Starterbatterien jährlich. Damit zählt Banner zu den traditionsreichsten, erfahrensten und bedeutendsten Marken in der Akkumulatoren-Herstellung. Banner Batterien gehören zur Erstausrüstung zahlreicher Modelle von Audi, BMW, Caterpillar, Jungheinrich, Kässbohrer, Liebherr, Mercedes, Mitsubishi, Porsche, Skoda, Volvo, und VW. In Österreich, Deutschland, der Schweiz, Frankreich, den Niederlanden, Großbritannien, Dänemark, Polen, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Russland, Rumänien, Bulgarien und der Türkei erfolgt die Händlerbetreuung durch eigene Vertriebsgesellschaften mit insgesamt 28 Niederlassungen. In über weiteren 50 Staaten Europas, Afrikas und Asiens werden die Produkte über Direktimporteure verkauft. Zukunftsorientierte Technik und herausragende Qualität unterstreichen den internationalen Ruf der Vorzeigeprodukte mit der „Kraft des Büffels“, die auch das Banner Logo prägt. Weitere Informationen unter www.bannerbatterien.com

Kontakt:

Günther Lemmerer, Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Banner GmbH

Banner Straße 1;4021 Linz-Leonding (A)

Tel. +43/(0)732/38 88 – 21550; Fax DW 61550

Mobil +43/(0)676/873 81 550

E-Mail: guenther.lemmerer@bannerbatterien.com

www.bannerbatterien.com

