

MEDIENINFORMATION

(Text und Foto Download auf
www.brauunion.at)



Brau Union Österreich mit dem GREEN BRANDS Austria-Siegel ausgezeichnet

Mit der Auszeichnung GREEN BRANDS Austria werden „grüne Marken“ Österreichs geehrt, die sich Ihrer ökologischen Verantwortung in besonderem Maße bewusst sind und einen wertvollen Beitrag zum Umwelt- und Klimaschutz in Österreich leisten. Für 2016/2017 konnte sich die Brau Union Österreich diese Auszeichnung nun sichern.

Linz, März 2016. Die Brau Union Österreich hat es sich zum Ziel gesetzt, die beste Bierkultur für die Zukunft zu schaffen und die österreichische Bierkultur nach sozialen und ökologischen Herausforderungen zu gestalten. Als nachhaltig agierendes Unternehmen setzt die Brau Union Österreich eine Reihe von Initiativen, um Österreichs Umwelt zu schützen und einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten. Dafür wurde das Unternehmen von der internationalen Brand-Marketing Organisation GREEN BRANDS mit dem GREEN BRANDS Austria 2016/2017 Siegel ausgezeichnet.

Markus Liebl, Generaldirektor der Brau Union Österreich, nahm den Preis gemeinsam mit Gabriela Maria Straka, Leitung Kommunikation/PR & CSR bei der Brau Union Österreich, stolz aus den Händen von Friedrich Hinterberger, Geschäftsführer und wissenschaftlicher Leiter des Nachhaltigkeitsinstituts SERI und Vorsitzender der Jury, entgegen. Sowohl Norbert Lux, Chief Operating Officer der GREEN BRANDS Organisation als auch Friedrich Hinterberger hoben bei der Zertifikatsüberreichung die Bedeutung und Verbesserungspotentiale für die ökologische Nachhaltigkeit in den Betrieben hervor. „Diese konsequente Umsetzung ist der Brau Union Österreich – wie die Validierungsergebnisse belegen – eindrucksvoll gelungen“, bestätigt Norbert Lux.

Markus Liebl, Generaldirektor Brau Union Österreich freut sich über diese Auszeichnung und erklärt: „Der schonende Umgang mit Ressourcen ist in der Brau Union Österreich ein gelebtes Prinzip. In allen Brauereistandorten sowie in der Zentrale in Linz beschäftigen wir uns umfassend mit Nachhaltigkeit“.

Gabriela Maria Straka, Leiterin PR & CSR Brau Union Österreich, ergänzt: „Die Brau Union Österreich konzentriert sich im Nachhaltigkeitsmanagement auf folgende Themen: Energieverbrauch- und CO₂-Reduktion, Schutz der Wasserressourcen, nachhaltige Beschaffung, verantwortungsvoller Genuss, Mitarbeitergesundheit und Arbeitssicherheit sowie langfristige Partnerschaften für die Zukunft. So wird sichergestellt, dass jedes Produkt mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung entsteht. Im Bereich Energie und CO₂-Reduktion ist die Grüne Großbrauerei Göss, die erste Großbrauerei weltweit, die ihr Bier ausschließlich unter Verwendung erneuerbarer Energien und österreichischer Rohstoffe erzeugt“. Weiters betont Straka: „Die Brau Union Österreich ist sich auch ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst. Neben der Produktion von alkoholreduzierten und -freien Bieren, initiiert die Brau Union Österreich vielfältige CSR-Projekte zum Thema „Verantwortungsvoller Konsum“.

GREEN BRANDS Gütesiegel als Orientierungshilfe für den Verbraucher

Das GREEN BRANDS Gütesiegel bestätigt den hohen ökologischen Qualitätsanspruch der Brau Union Österreich und gibt dem Verbraucher einen sicheren Anhaltspunkt zur verantwortungsvollen Arbeits- und Produktionsweise im Unternehmen. Wie aus den Ergebnissen einer österreichweiten Studie, die die Brau Union Österreich beim Linzer market-Institut in Auftrag gegeben hat, hervorgeht, ist dem Großteil der Österreicher die Verantwortung in Zusammenhang mit der Bierproduktion sehr wichtig. Im Speziellen geht es hier um die Verwendung regionaler Rohstoffe, die Einhaltung von Umweltschutzauflagen, Vermeidung von allzu langen Transportwegen und die sozialen Bedingungen in der Brauerei. Das Gütesiegel dient dem Verbraucher somit als Orientierungshilfe bei Auswahl bzw.

*Unsere österreichische
Bierkultur.*

MEDIENINFORMATION

(Text und Foto Download auf
www.brauunion.at)



Entscheidung und bestätigt das langjährige Engagement der Brau Union Österreich im Bereich der Nachhaltigkeit.

Über GREEN BRANDS

Die internationale, unabhängige und selbstständige Brand-Marketing Organisation mit Hauptsitz in Irland, verleiht seit 2011 das GREEN BRANDS Gütesiegel. In einem Dreiphasen-Auszeichnungsverfahren, welches in Zusammenarbeit mit anerkannten Gesellschaften im Umweltschutz-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich sowie mit dem internationalen Marktforschungsinstitut Ipsos und Begleitung durch das internationale, wissenschaftliche Nachhaltigkeits-Institut Sustainable Europe Research Institute (SERI/Wien) erarbeitet wurde, werden all jene Marken ausgezeichnet, die den hochgesteckten GREEN BRANDS Index Benchmark erreichen und sich somit als „grün“ bezeichnen können.

Über die Brau Union Österreich

Über 5,0 Mio. HL Bier setzt die Brau Union Österreich in einem Jahr ab – mit vierzehn führenden Biermarken, über 100 Biersorten und laufenden Innovationen. Zusätzlich vertreibt die Brau Union Österreich seit April 2015 die Cider-Marke Strongbow in Österreich. Das Unternehmen steht sowohl für internationale Premium-Brands wie Heineken, Desperados und Affligem, als auch für nationale Top-Marken wie Gösser oder Zipfer und für regionale Marken wie Puntigamer, Kaiser, Schwechater, Schladminger, Reininghaus oder Wieselburger. 2.200 Mitarbeiter in ganz Österreich sorgen dafür, dass rund 49.000 Kunden und 5 Mio. Bierliebhaber im ganzen Land mit Bier versorgt werden. Dass die Brau Union Österreich dabei auf beste Rohstoffe, höchste Qualität und nachhaltige Produktion – sowohl im Umwelt- als auch im gesellschaftlichen Bereich – setzt, versteht sich von selbst. Seit 2003 ist die Brau Union Österreich Teil der internationalen Heineken-Familie.

Über Rückfragen freuen sich:

Mag. Dr. Gabriela Maria Straka, EMBA
Leitung Kommunikation/PR & CSR
Diplom-Biersommelière
Tel.: 0732 6979 2670
E-Mail: g.straka@brauunion.com
www.brauunion.at

Susanne Hirner, MA
Kommunikation/PR
CSR-Specialist
Tel.: 0732 6979 2672
E-Mail: s.hirner@brauunion.com
www.brauunion.at