



Institute for  
International  
Business

Business  
Case  
Challenge



ASSOCIATION  
OF  
AMBA  
ACCREDITED

# Business Case Challenge

Diskussionsdokument zur Vorstellung der Initiative

09/03/22

# Was ist die Business Case Challenge, und wer veranstaltet diese?

## ÜBERBLICK

- Die Business Case Challenge bietet **Schülern und Studierenden aller Fachrichtungen** die Möglichkeit, unternehmerische Kenntnisse zu erlangen und diese an realen Fallstudien zu erproben
- Ziel ist es, **unternehmerisches und wirtschaftliches Denken** bereits früh zu fördern
- Sie wurde **bereits zweimal veranstaltet** (2020, 2021)
- Je nach Vorerfahrung können Teilnehmer aus zwei Fallstudien wählen:
  - **Advanced Case:** Komplexe Fragestellungen aus der Industrie
  - **Beginner Entrepreneurial Case:** Vereinfachte unternehmerische Fragestellung
- Die Business Case Challenge wird **in Kooperation mit führenden Unternehmen veranstaltet** und findet **einmal jährlich** statt



*Ehrung der Sieger der Business Case Challenge 2021 (im Bild: DDr. Michael Tojner, Dr. Jonas Puck)*

## VERANSTALTER

- Die Business Case Challenge wird von der **WU Wien** (Univ. Prof. Dr. Jonas Puck) im Rahmen der **eXplore! Initiative** organisiert
- DDr. Michael Tojner hält den **Juryvorsitz** inne



*DDr. Michael Tojner (Juryvorsitzender)*



*Dr. Jonas Puck (Akadem. Leiter)*

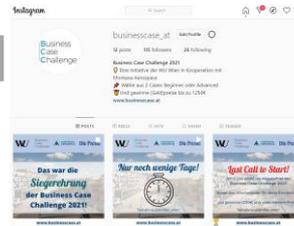
# Warum ist es sinnvoll, sich an der Business Case Challenge zu beteiligen?

## BEREITS ETABLIERTE MEDIENPRÄSENZ

- Die Business Case Challenge wird **über diverse Kanäle** beworben und bietet teilnehmenden Partnern somit **hohe Sichtbarkeit** in der „jungen Generation“
  - Print:** Berichterstattung in Printmedien (Die Presse)
  - Digital & Social Media:** Instagram, Facebook, Website der Business Case Challenge, Promotion durch Studierendenorganisationen und Partnerunternehmen (e.g. WU-Wien, Sponsoren)



Website der Business Case Challenge



Instagram Auftritt



Die Presse Bericht

## HOHE REICHWEITE BEI SCHÜLERN UND STUDIERENDEN

- 2021 **4 Tsd. Zugriffe** auf Website und **140 Tsd. erreichte Accounts** auf Instagram / Facebook (gezieltes Targeting auf Schüler und Studierende)
- >100 Teilnehmer** von Universitäten, HTLs, HAKs, Gymnasien etc.

# Warum ist es sinnvoll, sich an der Business Case Challenge zu beteiligen?

## Zeitplan

- Im **März** startet die Business Case Challenge mit einem **Rollout** der Website, Case Veröffentlichung.
- Bis Ende **April** folgt die **Promotion** Phase über eigene digitale Kanäle (Instagram, Facebook), direkt in Uni-Lehrveranstaltungen und über unser Netzwerk an Sponsoren, Partnerorganisationen und Mediapartnerschaften
- Im **Mai** endet das Einreichfenster und die **Jury** wertet die Einreichungen aus
- Im **Juni** endet die Business Case Challenge Endet mit einer Prämierung der besten Geschäftsideen. Wenn möglich findet diese Prämierung an der Wirtschaftsuniversität oder einer in einer Partnerorganisation physisch statt.



Institute for  
International  
Business



# Welche Möglichkeiten gibt es, sich an der Business Case Challenge zu beteiligen?

	 <b>GOLD</b>	 <b>SILBER</b>	 <b>BRONZE</b>
<b>Jurysitz in Bewertung der Einreichungen</b>			
<b>Logo auf Website</b>			
<b>Coverstory auf Website (z.B. Interview)</b>			
<b>Gemeinsame Case-Erstellung</b>			
<b>Anwesenheit bei Siegerehrung</b>			
<b>PREIS</b>	<b>EUR 10,000</b> <i>(jeweils ein Partner für Industrial und ein Partner für Entrepreneurial Case)</i>	<b>EUR 2,000</b>	<b>EUR 500</b> <i>2022 sind nur mehr Bronze und in Ausnahmefällen Silbersponsoren möglich</i>

## WELCHE OPTION PASST FÜR SIE AM BESTEN?

-  Sie möchten, dass sich die Challenge um eine Problemstellung Ihres Unternehmens dreht
-  Sie möchten die Reichweite der Initiative nutzen, um spezielle Aspekte Ihres Unternehmens zu kommunizieren
-  Sie möchten den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens steigern



**Wenden Sie sich gerne an uns, sollten Sie Fragen zur Business Case Challenge haben, oder an einer Teilnahme interessiert sein!**



## **Univ. Prof. Dr. Jonas Puck**

Akademischer Leiter der Business Case Challenge  
Professor an der WU Wien (International Business)

*Telefon: +43-1-31336-4318*

*E-Mail: [jonas.puck@wu.ac.at](mailto:jonas.puck@wu.ac.at)*

# We thank our Sponsors & Partners

**ALU  
FLEX  
PACK**



**SIEMENS**



**Werden auch Sie Teil  
der Business Case  
Challenge Community!**



Institute for  
International  
Business

**WU**