



Institute for
International
Business



Business
Case
Challenge
eXplore!

Business Case Challenge 2022

Awards



SIEMENS



intior



Beginner Case – Sustainable Business Models

1st Place

1.000 €

Philipp Athanasiadis
Local Business Initiative
WU Vienna & icons
Student consulting



„Nachhaltigkeit ist ein Thema, das vor allem junge Menschen stark beschäftigt, was es umso frustrierender macht, wenn es nur wenige bis keine Möglichkeiten gibt, signifikante Veränderungen zu bewirken. Als junger Studierender ist Nachhaltigkeit auch für mich ein sehr präsent Thema, weshalb ich die BCC 2022 genutzt habe um meine Idee der Local Business Initiative zu entwickeln. Klar ist jedenfalls, dass es keine bessere Zeit als jetzt für innovative Ansätze und nachhaltige Veränderung gibt.“

“Österreich ist in vieler Hinsicht sehr innovationsschau und bürokratisch. Die BCC bietet jungen Menschen mit unternehmerischem Grundgedanken eine einzigartige Möglichkeit nicht in diese Schiene zu fallen, sondern ihre spannenden und Projekte zu erarbeiten und von einer Fachjury bewerten zu lassen. Es zahlt sich auf jeden Fall aus einen Case zu erarbeiten und Teil dieses außergewöhnlichen Wettbewerbs zu sein.“



2nd Place

500 €

Jakob Aruna
Soltar – Energy Solutions
Piaristengymnasium



“Die aktive Incentivierung von lokalem Wirtschaften ist in meinen Augen ein Weg, der deutlich zum Konzept einer smarten und nachhaltigen Stadt beitragen kann. Was dabei wichtig ist, ist einen Weg zu finden, zukunftsfähige Initiativen an die Menschen zu bringen und greifbare Mehrwerte zu generieren. Mit der Local Business Initiative könnte für drei essentielle Stakeholder (Staat, Unternehmen, Menschen) von Städten ein Mehrwert gestiftet werden. Die Verlagerung des Konsums auf kleine, österreichische Unternehmen stärkt die lokalen Wertschöpfungsketten und schafft nicht nur Arbeitsplätze, sondern auch zusätzliche Steuereinnahmen. Endverbraucher profitieren hingegen von finanziellen Vorteilen, regionalen und qualitativen Produkten und einer aktiveren Beteiligung am Kulturangebot.”

Local Business Initiative

Unterstützung kleiner, lokaler Geschäfte in Wien durch die Einführung eines finanziellen Anreizsystems

Philipp Athanasiadis

h11824252@s.wu.ac.at

+43 677 61783756





“Soltar, definiert den Energieversorgungsmarkt neu. Im Zielmarkt der Einfamilienhäuser ist Soltar die One-Stop-Solution für ein witterungs-unabhängiges energieautarkes Eigenheim. Das Produkt kombiniert eine PV/Solaranlage mit einem Kurzzeit-Stromspeicher und einer langfristigen Wasserstoff-Energiespeicheranlage. Kosten durch Stromleitungen - und mögliche Gefahren (Brände, Blackout) fallen weg.”

SOLTAR - Energy Solutions

Revolutionizing Energy Supply – Empowering the World

Beginner Case - Sustainable Business Models

3rd Place

250 €

Stefan Wieser

The „One For All“

Box

HTL Bautechnik &
Zivildienstler



„Ich trete bereits zum zweiten Mal bei der Business Case Challenge an, da ich die Möglichkeit, unbeschwert und unabhängig Ideen zu entwickeln, und diese auch noch von einer hochkarätigen Jury bewerten zu lassen, einzigartig finde.“

Zur Business Case Challenge „motiviert hat uns die Chance mit unserer Idee, Denkanstöße zu schaffen und somit eine lebenswerte Zukunft zu sichern“.



3rd Place

250 €

Laura Ehn, Kerstin Niedl,

Victoria Jaros

MissionIsPossible

HAK Tulln

„Meine Motivation war ein Produkt zu kreieren, welches sowohl der Umwelt als auch dem Konsumenten hilft. Lebensmittel zu kaufen ist meist keine freiwillige Freizeitgestaltung, sondern ein Mittel zum Zweck. Diesen Aufwand zu erleichtern, als auch für mehr Nachhaltigkeit im alltäglichen Leben zu schaffen, war mein Ziel.“

The „One For All“ Box

Revolution of grocery shopping and reducing packaging waste

Business Case Challenge 2022 by Stefan Wieser

Wo „mission**IM**possible“ zu
„mission**IS**possible“ wird!

Kerstin Niedl, Laura Ehn & Victoria Jaros

„Unsere Überlegungen begannen damit, eine Möglichkeit zu finden, um Nachhaltigkeit sowohl im Arbeitsalltag als auch im Privatleben praktisch und interessant zu gestalten. Im Zuge der Digitalisierung erschien uns eine App hierfür sehr passend. Die App liefert dem User tägliche Sustainability Reports“



Advanced Case – Sustainable Packaging

1st Place

1.500 €

Manuel
Waltenberger
“Single-use
packaging”
WU-Vienna



“Grund meiner Teilnahme an der diesjährigen BCC war die Aktualität der Thematik. Plastikmüll ist ein großes Problem, und es sollte jeder Schritt unternommen werden dieses zu lösen. Deswegen habe ich beschlossen meinen Beitrag zu leisten, und meine Idee für die BCC einzureichen. Am BCC finde ich besonders die Relevanz der behandelten Thematik und den Einblick in die Kooperationsfirma toll. Beides gemeinsam ermöglicht ein spannendes und interessantes Ausarbeiten der Präsentation.”



2nd Place

750 €

Kaspar Soukup
„Backbag“
Rotterdam School o.
Management

„Im Studium beschäftigen wir uns mit vielen theoretischen Modellen, die teils sehr abstrakt sind. Durch die Möglichkeit, diese hier teilweise anzuwenden, werden diese greifbarer und es hilft dem Verständnis. Außerdem macht es großen Spaß, sich über aktuelle Fragestellungen den Kopf zu zerbrechen und schlussendlich Lösungsansätze für diese auszuarbeiten. Beides wird hier während der Challenge geboten, was diese für mich so einzigartig und interessant gemacht hat.”



„Ziel meiner BCC-Idee war es gleichzeitig eine Lösung für die zwei enorm großen Probleme Plastikmüll und Lebensmittelverschwendung zu liefern. Dies geschieht über die Gewinnung von Bio-Plastik-Granulat aus stärkehaltigen Lebensmitteln (z.B. Kartoffeln). Dieses Granulat wird in der Folge für die Produktion von Folien sowie Verpackungen aus Bio-Plastik benutzt, wodurch sowohl anfallender Plastikmüll als auch Lebensmittelverschwendung reduziert werden.“

**Transforming single-use
packaging into a sustainable
and profitable business**

**Business Case
Challenge 2022**

Manuel Waltenberger



MEET CHRIS

76% He is one of the 76% of Austrian internet users who shop online¹

23% He belongs to the 23% of Austrians who shop 6 or more times online per month¹

25% He will likely return 25% of the clothes he bought online to the store²

93% He, together with 93% of Europeans, feels climate change is a serious problem³

„Mein Konzept richtet sich speziell an Fashion Online-Shops, da diese mit speziell hohen Rücksendungen zu kämpfen haben. Außerdem eignet sich Kleidung perfekt für solch einen Ansatz aufgrund der niedrigen Anforderungen an Verpackungslösungen. Durch die Implementierung von wieder-verwendbaren Verpackungen können CO₂-Emissionen pro Sendung im Vergleich zu herkömmlichen Lösungen um bis zu 84 % gesenkt werden können.“

1

Advanced Case – Sustainable Packaging

3rd Place

250 €

Tobias Gurtner,
Selenge Munkh,
Tsveta Hristova
„Beez“

Business & Finance
Club Vienna

„Als Mitglieder des Business & Finance Club Vienna war die BCC 2022 eine willkommene Herausforderung für unser Team. Von den langen Stunden und aufwendigen Brainstorming-Sessions hat nicht nur unsere Abgabe, sondern auch unser Team-Building stark profitiert, wodurch wir uns fachlich, aber auch sozial gebildet haben.“



3rd Place

250 €

Leonardo Wang,
Jutta Camen
„Soapy“
TU & WU-Vienna

„Nachhaltige Verpackung ist ein sehr wichtiges Thema und hier etwas beizutragen ist eine tolle Möglichkeit im Rahmen des BCC. Der BCC 2022 hat uns dazu motiviert, uns Gedanken über Verpackungen und Circular Economy zu machen.“



BUSINESS CASE CHALLENGE

BUSINESS AND FINANCE CLUB VIENNA

„Unsere Idee ist es, die bereits beliebte Nutzenanwendung von recyceltem Papier gepaart mit der Innovation von Bienenwachs als antibakterielle Bio-Verpackung die Behälter von Alltags- und Pflegeprodukten weiterzuentwickeln. Das Bienenwachs hält die Verpackung wasserdicht und stellt damit eine biologisch abbaubare Alternative zur klassischen Plastikverpackung dar – eine schöpferische Zerstörung!“

eXplore!

Business
Case
Challenge

WU
WIRTSCHAFTS
UNIVERSITÄT
WIEN VIENNA
UNIVERSITY OF
ECONOMICS
AND BUSINESS

**ALU
FLEX
PACK**

„Soapy ist ein wiederverwendbarer Seifenpulverspender, der Einwegplastikverpackungen von Shampoos und Handseifen ersetzt. Er macht die Verwendung von Hartseife attraktiver, indem Seifenpulver auf Knopfdruck ausgegeben wird.“

soapy

There is a huge environmental footprint which comes from single use plastic bottles from liquid soap and shampoo.

That is why we want to get more people to use solid soap, which comes in paper packaging.





Institute for
International
Business



Business
Case
Challenge

Business Case Challenge 2022

Retrospective

To increase attractiveness of the BCC, we launched a remodeled website and new cases

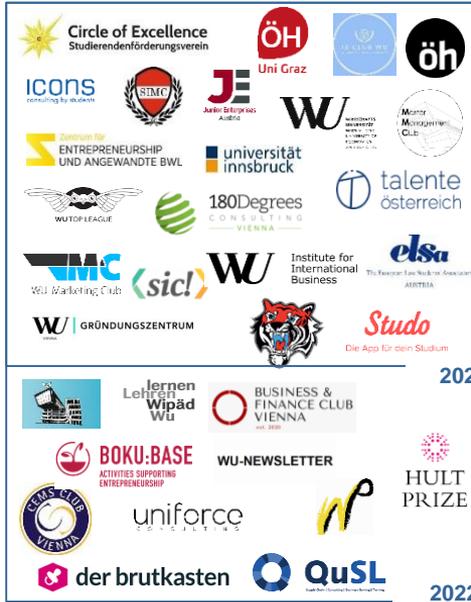
The screenshot shows the homepage of the Business Case Challenge 2022 website. At the top, it features the 'Business Case Challenge' logo and 'Hosted by eXplore!'. A navigation menu includes 'Home', 'Mitmachen', 'Deine Lernmaterialien', 'Dein Beispiel Case', 'Die Sponsoren', 'Presse', and 'Kontakt'. The main banner displays a photo of hands clapping with the text 'Danke an alle Teilnehmenden und an unsere Sponsoren!'. Below this, there are two featured case sections: 'Advanced Business Case Challenge 2022 Sustainable Packaging & Circular Economy' and 'Beginner Business Case Challenge 2022 „People, Planet & Profit“'. A grid of sponsor logos is shown, including ALU FLEX PACK, SIEMENS, UNIGA, WKÖ, P&G, intior, COSMO CONSULT, and EHL. At the bottom, a light blue box contains the text 'Nehmt die Zukunft in eure eigene Hand!' and a description of the challenge as a non-profit idea competition at WU.

- Major revision of **Business Case homepage**, including
 - New structure
 - New menu
 - Updated content and videos
 - Special section for sponsors
- **New cases** for 2022:
 - Beginner case on **sustainable business models**
 - Advanced Industry case on **sustainable packaging & circular economy**
 - Aluflexpack as advanced case **sponsor**

We opened-up for new sponsors, increased outreach, website traffic, and social media visibility

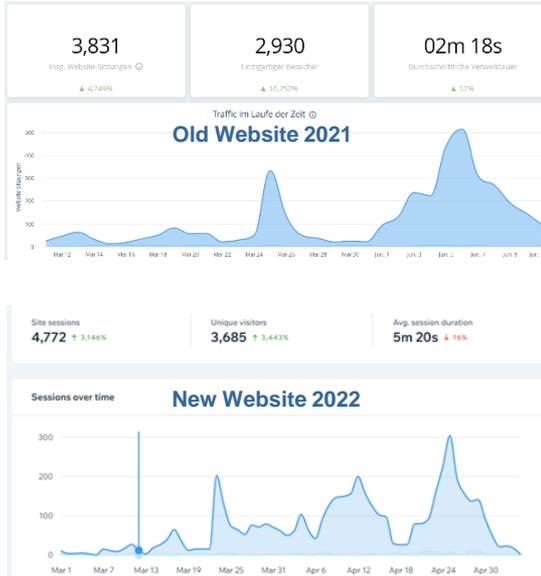
Outreach partners

(+ 55 %)



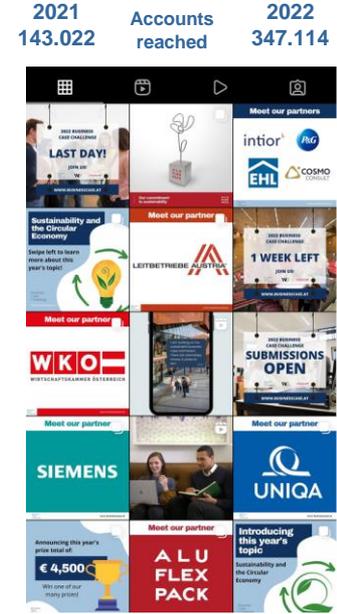
Website traffic

(+ 25 %)



Visibility

(+ 143%)



9 new sponsors

ALU FLEX PACK

SIEMENS

UNIQA

WKO

LEITBETRIEBE AUSTRIA

P&G

intior

COSMO CONSULT

EHL

explore!

ASSOCIATION OF AMBA ACCREDITED

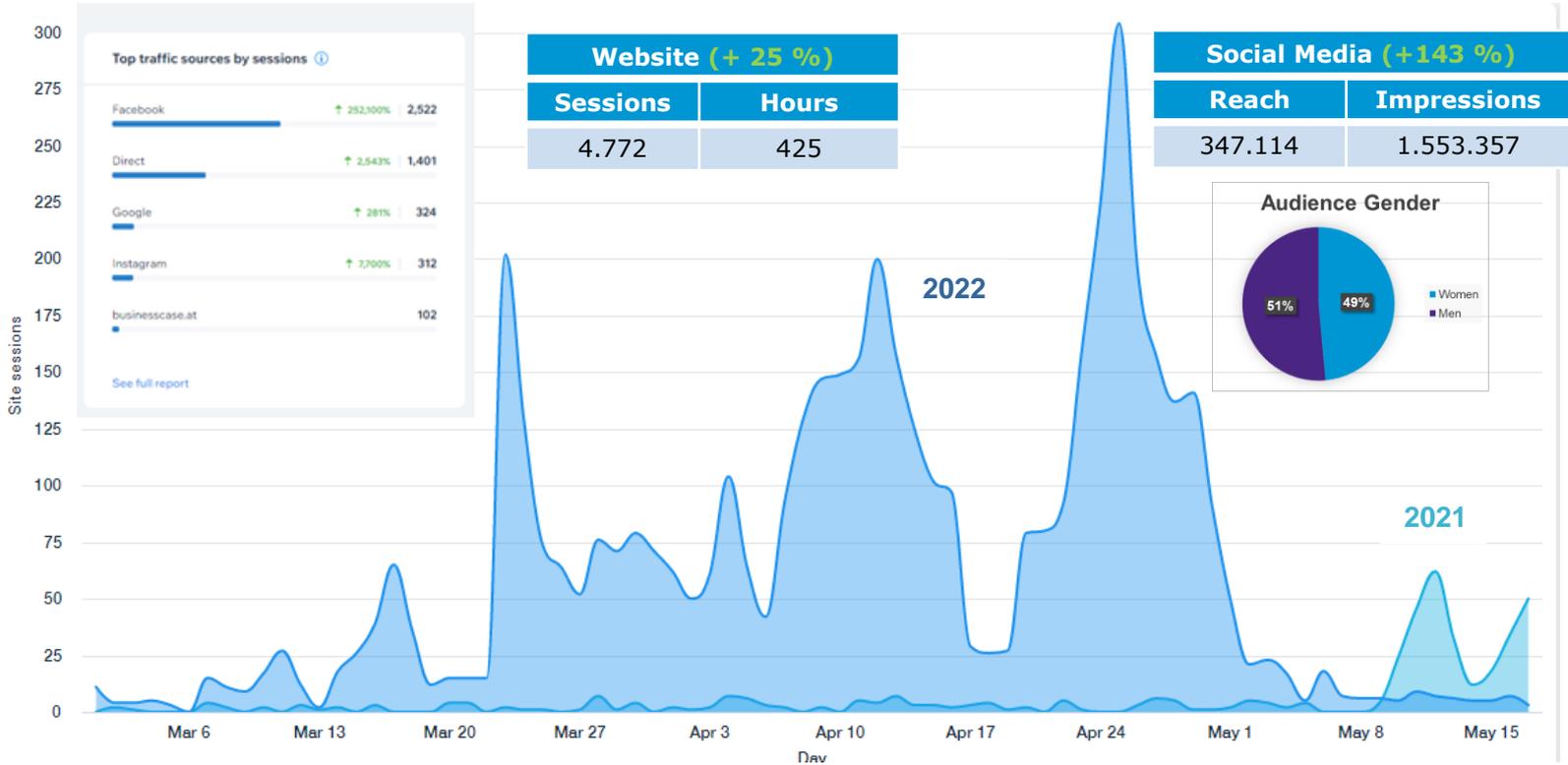
AACSB ACCREDITED

EFMD EQUIS ACCREDITED

Institute for International Business

WU

Social media outreach and website traffic increased strongly compared to last year's challenge



We integrated ten new outreach partners and managed to acquire nine sponsors across different categories



We integrated **10+ new outreach partners** and one **academic topic partner** into our communication strategy.

Doing so helped to expand further **beyond WU** as host institution and to **focus stronger on schoolkids** as target audience.



- To expand activities we managed to acquire **nine new sponsors** across three categories
 - Gold: Aluflexpack
 - Silber: Siemens, UNIQA, WKO, Leitbetriebe Austria
 - Bronze: Cosmo Consulting, EHL, intior Consulting, Procter&Gamble

Submission output stagnated with different dynamics across case-types

Submissions 2022:

- 49 Total (stable from 2021)
- 20 Advanced (decrease from 2021)
- 29 Beginner (increase from 2021)

Qualitative Assessment

- Increasing interest in beginner case, good traction on Sustainability / Circular Economy topics
- Strong growth in secondary education (HAK)
- Decreasing number of participants at WU Vienna but more success in reaching out to other students

