

Premium Shopping

Für Österreichs schönstes Modehaus haben Premiumservice, eine entspannte Einkaufsatmosphäre und Personal-Shopping-Angebote strategische Bedeutung. Deshalb arbeitet Kastner & Öhler seit vielen Jahren mit der ATOSS Retail Solution. Die Abteilungen managen ihre Teams, Ersatzkräfte und Springer über den Automatischen Dienstplan – wirtschaftlich, kunden- und gleichzeitig mitarbeiterorientiert. Auf Basis von Vergangenheitsdaten, Umsätzen und Artikeln pro Kassenbon erfolgt eine präzise Personalbedarfsermittlung. Dabei wird eine Planqualität von bis zu 95 Prozent erreicht. Selbst die Zeit für die Warenpräsentation wird minutengenau berechnet. Klar, dass unsere Lösung Gesetze, Regularien und den komplexen Kollektivvertrag Handel automatisch berücksichtigt. Dem zunehmenden Online-Boom begegnet Kastner & Öhler auch in der Logistik mit digitalem Workforce Management und stellt so mehr Flexibilität und schnelle Reaktionszeiten sicher. Und das nächste Thema steht bereits auf der Agenda des innovativen Unternehmens: Unsere Software entwickelt auf Basis des ermittelten Personalbedarfs Einsatzszenarien für die optimale Personalstruktur einer Filiale oder eines Bereiches. So wissen die Recruiter noch besser, nach welchen Mitarbeiterprofilen – Vollzeit, Teilzeit, Qualifikationen – sie bei Neu- oder Nachbesetzungen suchen müssen. Für eine Einkaufs- und Arbeitswelt mit Zukunft.



i Kastner & Öhler

Handel | Lösung ATOSS Retail Solution | Einsatz AT

Bei Kastner & Öhler geht es um mehr als Einkaufen. Im Stammhaus und in zwei Outlets in Graz, 15 Modehäusern, 16 Gigasport-Filialen sowie Online-Shops bietet das Unternehmen alles, was das Mode- und Sportherz begehrt. Rund 2.000 Mitarbeitende in ganz Österreich stehen für Topservice, hochwertige Qualität und faszinierende Einkaufserlebnisse.



Mit Workforce Management haben wir Personalplanung und Compliance seit vielen Jahren fest im Griff. Zum Wohle von Kunden und Mitarbeitern. Das hat sich in der Krise einmal mehr bestätigt.

MAGISTER REINHARD WITTEICH
HR Leitung | Kastner & Öhler

»Unser Ziel ist es, Personalbedarf und Personaleinsatz in allen Produktionsbereichen dynamisch zu synchronisieren und optimal an die jeweilige Auftragsituation anzupassen.«

SEBASTIAN WALTER

Production Planning
Fronius International

SYSTEME FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE



Fronius International steht für Leidenschaft für neue Technologien, intensive Forschungsarbeit und revolutionäre Lösungen. Das Unternehmen, das 1945 als Kleinbetrieb für Schweißstromquellen und Batterieladegeräte begann, setzt heute mit einzigartigen Produkten zur Kontrolle und Steuerung von Energie für Schweißtechnik, Photovoltaik und Batterieladetechnik immer wieder neue Maßstäbe. Der weltweite Innovations- und Technologieführer ist mit rund 3.800 Mitarbeitern in 28 Tochtergesellschaften auf vier Kontinenten vertreten. Innovation ist Teil der Unternehmenskultur und der Motor des Erfolgs von Fronius. Ziel ist es, auch in Zukunft revolutionäre Technologien und außergewöhnliche Produkte in den Business Units Schweißtechnik, Photovoltaik und Batterieladetechnik zu entwickeln. Beim Workforce Management am zentralen Produktions- und Logistikstandort im oberösterreichischen Sattledt setzt das Unternehmen auf ATOSS. Hier werden Batterieladesysteme, Schweißsysteme und Solar-Wechselrichter in höchster Qualität hergestellt. Um markt- und wettbewerbsorientiert produzieren zu können, setzt Fronius auf effiziente Prozesse, maximale Flexibilität und eine dynamische Schichtplanung. Auf Grundlage der Informationen aus dem Produktionsplanungssystem werden die Schichtmodelle ermittelt und auf Knopfdruck regelbasierte Dienstpläne erstellt. In diese Planvorschläge fließen neben den erforderlichen Qualifikationen auch individuelle Wünsche und Anforderungen von aktuell rund 500 Mitarbeitern in der Produktion ein, rund 800 weitere sollen folgen. An der Optimierung der Schichtmodelle und der Planungsprozesse wird bei Fronius konsequent und kontinuierlich weitergearbeitet. Denn die Dynamik der Märkte fordert einen hohen Grad an Automatisierung und Flexibilität entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Das gilt, davon ist die Produktionsleitung überzeugt, auch für die Personalprozesse. Hier sieht das innovative Unternehmen langfristig noch großes Optimierungspotenzial – auch an anderen Produktionsstandorten. So wird aktuell ein Einsatz der ATOSS Lösung für rund 500 Mitarbeiter in Tschechien diskutiert.

ATOSS KUNDE **FRONIUS INTERNATIONAL**
Ein Gemeinschaftsprojekt von ATOSS und KWP INSIDE HR

Hornbach

Lösung **ATOSS Retail Solution** | Länder **AT, CH, CZ, DE, LU, NL, RO, SE, SK** | Anzahl Mitarbeitende **25.000**

HORNBAACH ist als einer der größten Betreiber von Bau- und Gartenmärkten an 170 Standorten in neun europäischen Ländern aktiv. Mit einer Gesamtverkaufsfläche von rund zwei Millionen Quadratmetern und einer durchschnittlichen Filialgröße von ca. 11.800 m². Neben konsequentem Fokus auf Kundenzufriedenheit und auf ein hohes Servicelevel werden Teamgeist und Miteinander großgeschrieben. Das Unternehmen setzt die Mitarbeitenden ins Zentrum des Handelns und geht innovative Wege hinsichtlich der Arbeitszeitgestaltung. Über den Einsatz der ATOSS Retail Solution haben wir in diesem Kontext mit Jens Steinhorst, HR IT Consultant bei HORNBAACH, gesprochen.

Wie setzen Sie heute

Workforce Management ein?

Die HORNBAACH Baumarkt AG nutzt ATOSS in allen Märkten, Logistikzentren und Zentralen in neun Ländern. Insgesamt sind das über 25.000 User an mehr als 170 Standorten. Dabei kommen von der Zeitwirtschaft über die automatisierte Einsatzplanung bis hin zum Staff Center Mobile die verschiedensten Module zum Einsatz. Die Lohnsysteme in allen neun HORNBAACH-Regionen sind an ATOSS angebunden. Wichtig bei der Anbieterauswahl war für uns ein konzernweit einheitliches System sowie einen verlässlichen Partner im Hintergrund zu haben.

Worin besteht der größte Nutzen

Ihrer Workforce Management Lösung?

Ziel der Einführung war es, Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit und Mitarbeiterorientierung in Einklang zu bringen. Mit der Digitalisierung von Prozessen und Workflows konnte der manuelle Aufwand deutlich reduziert werden. Durch die größtenteils automatisierte Einsatzplanung stellen wir eine stark kundenorientierte Planung sicher und haben eine genauere sowie effizientere Planung. Darüber hinaus haben wir unsere New Work Modelle „Arbeitszeit nach Maß“ und „Freizeit aus Gehalt“ umgesetzt und bilden diese auch in ATOSS ab. Dazu gehören Workflows, Schichtmodelle, Salden, Reports und vieles mehr. Die

Mitarbeitenden sind durch die Self Services in die Prozesse involviert und können über die Tauschbörse oder Arbeitszeitpräferenzen maßgeblich Einfluss auf ihre eigenen Arbeitszeiten nehmen. Zudem herrscht große Transparenz hinsichtlich der Zeitkonten. Fehler und Gesetzesverstöße werden durch die proaktiven Warnungen des Aufgabenmanagements minimiert.

Welche Herausforderungen werden Sie künftig mit Workforce Management lösen?

Aktuell liegt der Fokus im Sinne einer ganzheitlichen HR-Systemlandschaft auf der Anbindung von SAP SuccessFactors an ATOSS. Darüber hinaus werden wir unsere Einsatzplanung weiter optimieren und wollen den Mitarbeitenden noch mehr Flexibilität und Freiraum verschaffen. Aus vielen Regionen haben wir die Anforderung erhalten, dass sich Mitarbeitende selbst verplanen sollen.

