

# MUT Index

**Fahren auf Sicht oder mit Vollgas auf die Überholspur?**



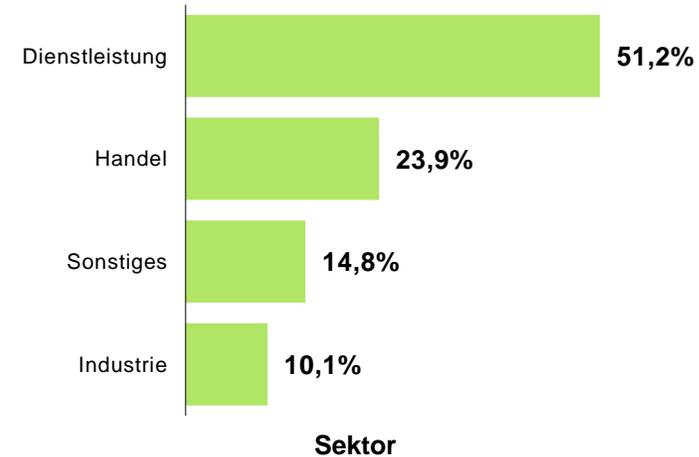
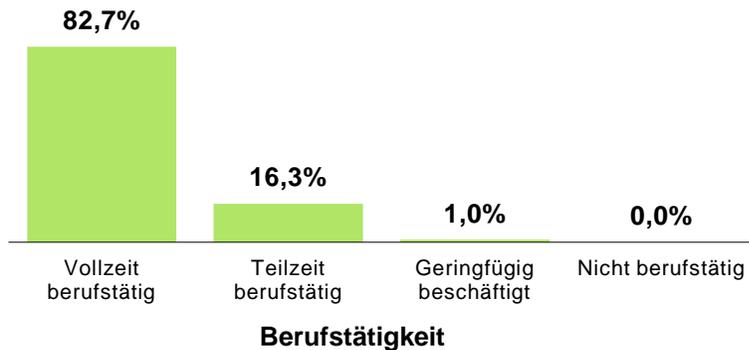
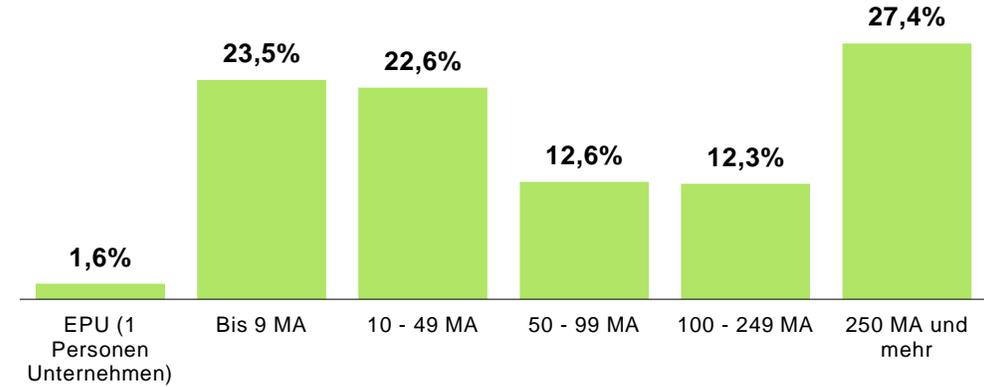
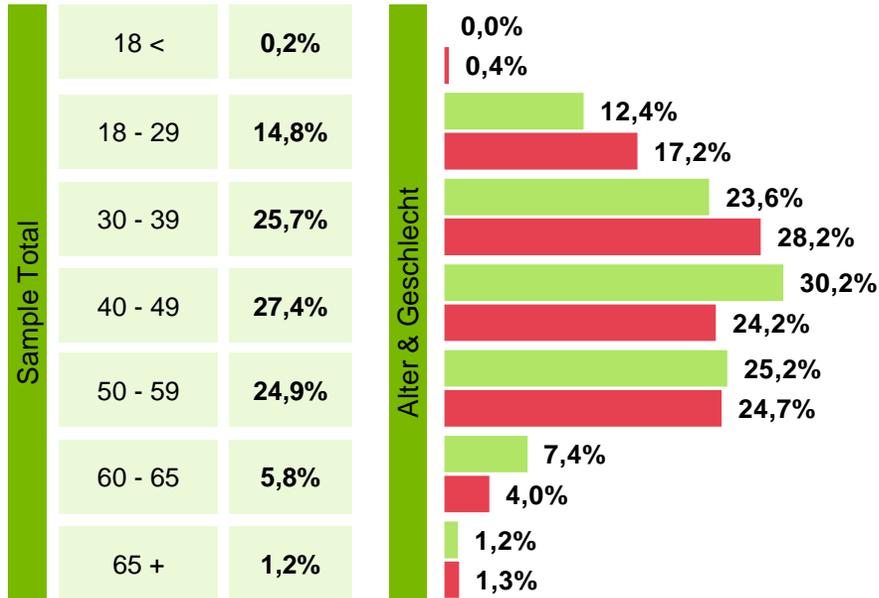
Juli 2023

# Umfrage-Basics

<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie in Kooperation mit Medianet, Leitbetriebe Austria und Österreichische Marketinggesellschaft
<b>Methode</b>	CAWI   Computer Assisted Web Interviews
<b>Sample-Größe</b>	n = 486 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Berufstätige Österreicher*innen aus den Bereichen Marketing und Kommunikation
<b>Feldzeit</b>	24.04.2023 - 25.06.2023
<b>Studienumfang</b>	17 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	50,3%

# Zusammensetzung des Samples | n = 486

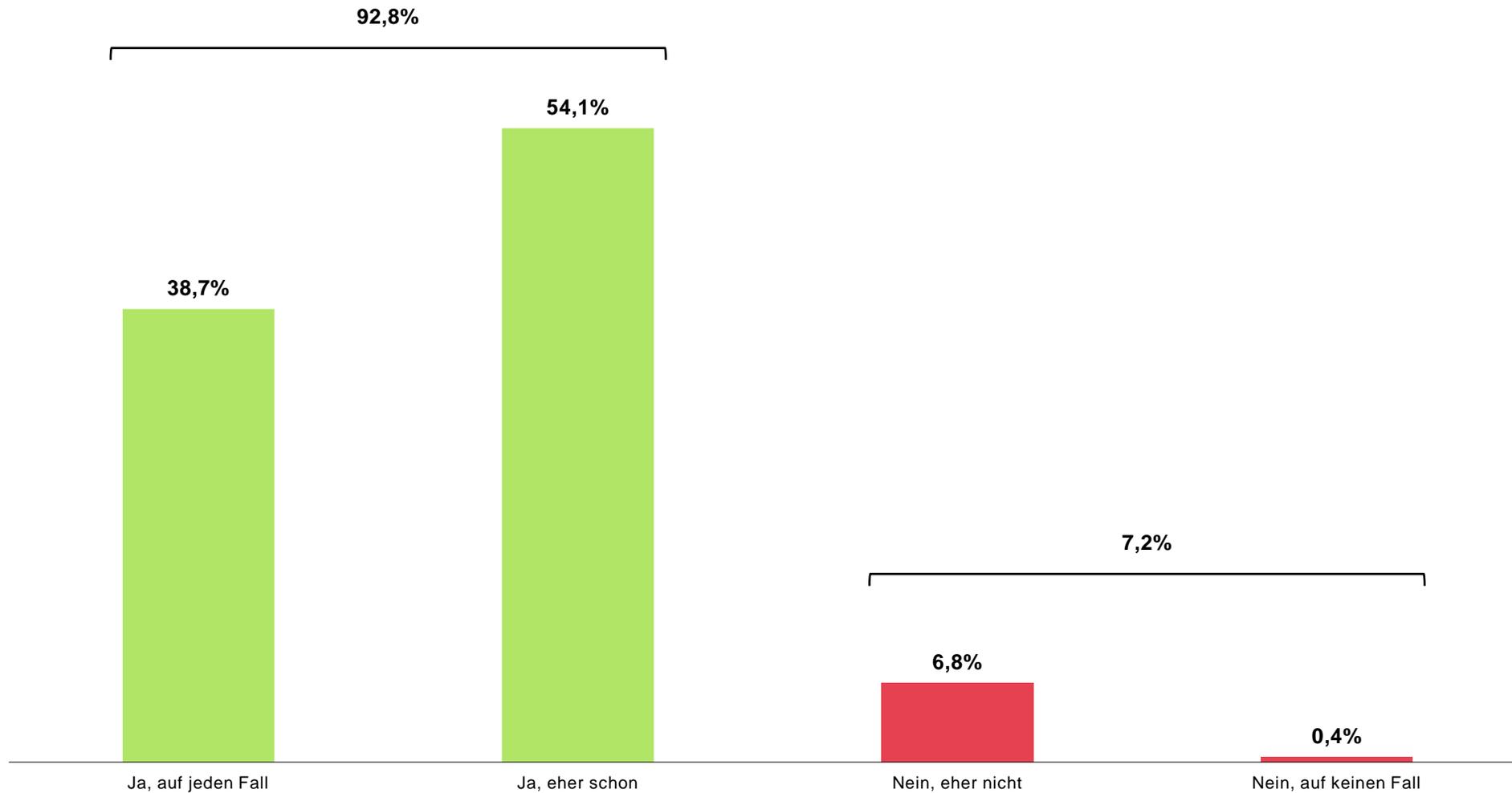
♂ 53,1% ♀ 46,7%



# Quick Reader

- 93% wünschen sich mehr Mut bei wirtschaftlichen Entscheidungen
- Für 70% ist „Fahren auf Sicht“ angesichts der aktuellen Wirtschaftslage dennoch die beste Entscheidungsstrategie
- Das Verlassen der Komfortzone ist laut 61% angesagt, jedoch mit Bedacht
- Chronische Entscheidungsschwäche ist laut 87% das große Handicap vieler Unternehmen
- 65% beurteilen die Fehlerkultur im eigenen Unternehmen gut, in Österreich allgemein wird sie nur von 25% positiv empfunden

# Wunsch nach mehr Mut bei wirtschaftlichen Entscheidungen



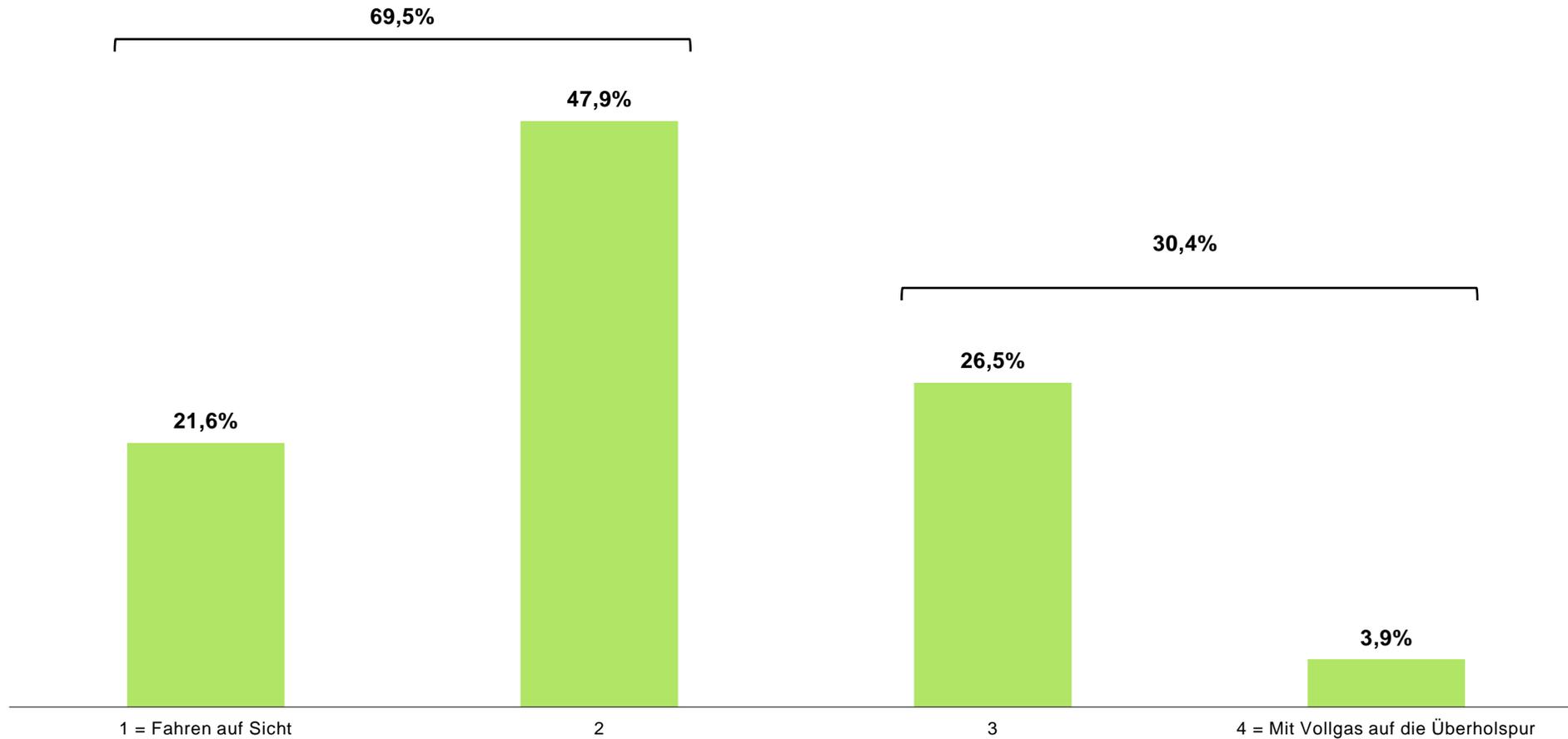
[...] Würden Sie sich derzeit ganz grundsätzlich mehr Mut bei wirtschaftlichen Entscheidungen wünschen? || n=486



„Der MUT-Index zeigt, dass bei fast 93% der befragten Unternehmen der Wunsch nach mehr Mut bei wirtschaftlichen Entscheidungen vorhanden ist. Dieser wird allerdings durch die aktuelle wirtschaftliche Situation gebremst. Leitbetriebe sind Unternehmen, die den Willen und die Fähigkeit besitzen, in jeder Situation nicht nur die Gefahr, sondern auch Chancen zu sehen. Tatkraft und Mut machen diese ausgezeichneten Betriebe zu Vorbildern, die Innovationen und die österreichische Wirtschaft vorantreiben. Mut ist daher stets der Motor für Entwicklungen auch unter schwierigen Rahmenbedingungen!“

Monica Rintersbacher, Geschäftsführerin Leitbetriebe Austria

# Die beste Entscheidungsstrategie angesichts der aktuellen Wirtschaftslage



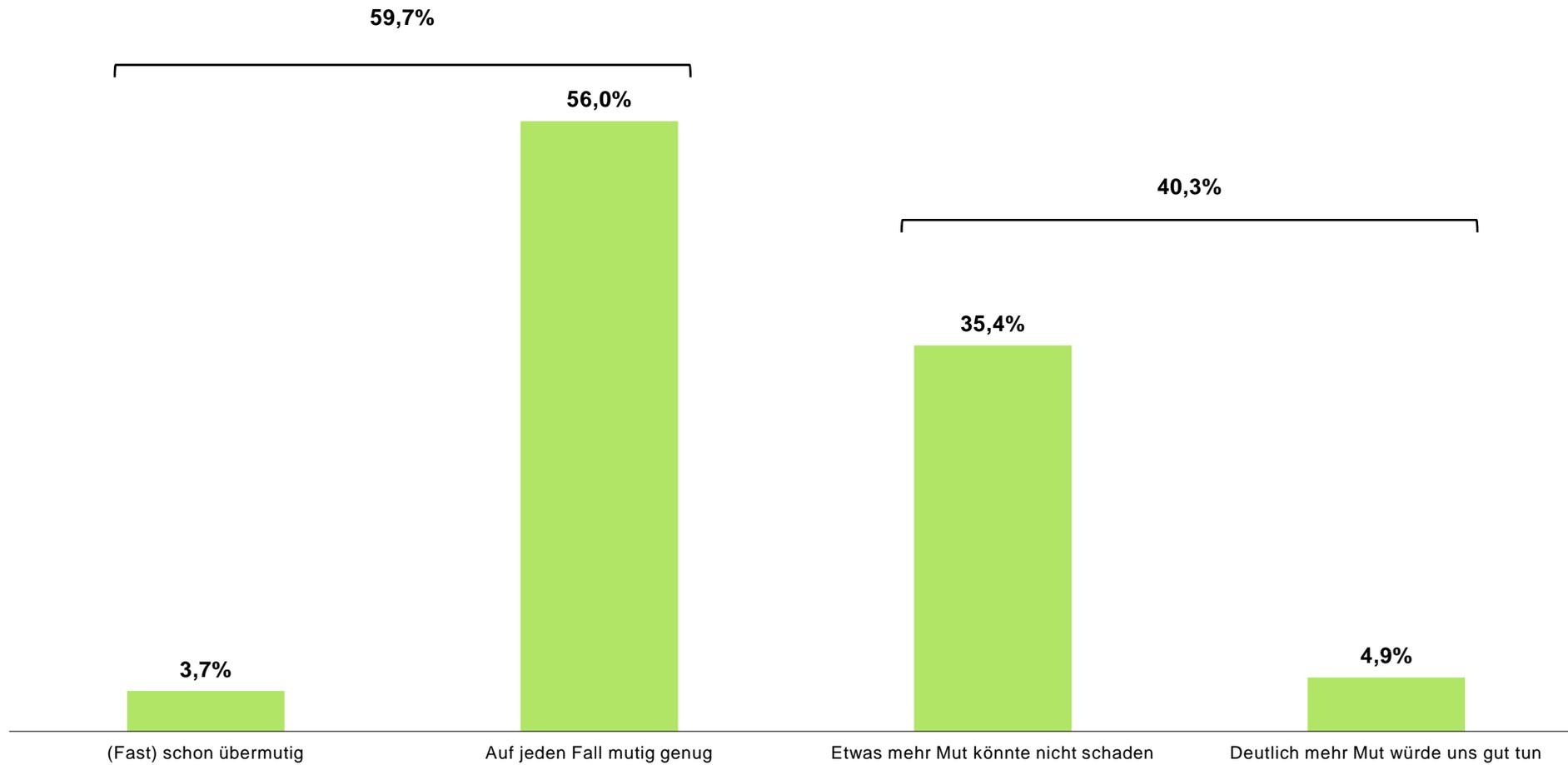
Angesichts der aktuellen Wirtschaftslage, welche Strategie ist Ihrer Meinung nach bei Entscheidungen derzeit angebracht? Fahren auf Sicht oder mit Vollgas auf die Überholspur? || n=486



„Wie so oft in der heutigen Zeit identifizieren die Befragten ein ambivalentes Bild, das einerseits den Wunsch nach mehr Mut zum Ausdruck bringt, der aber gleichzeitig durch ein Bedürfnis nach Fahren auf Sicht gebremst wird. Wunsch und Wirklichkeit driften hier einmal mehr deutlich auseinander.“

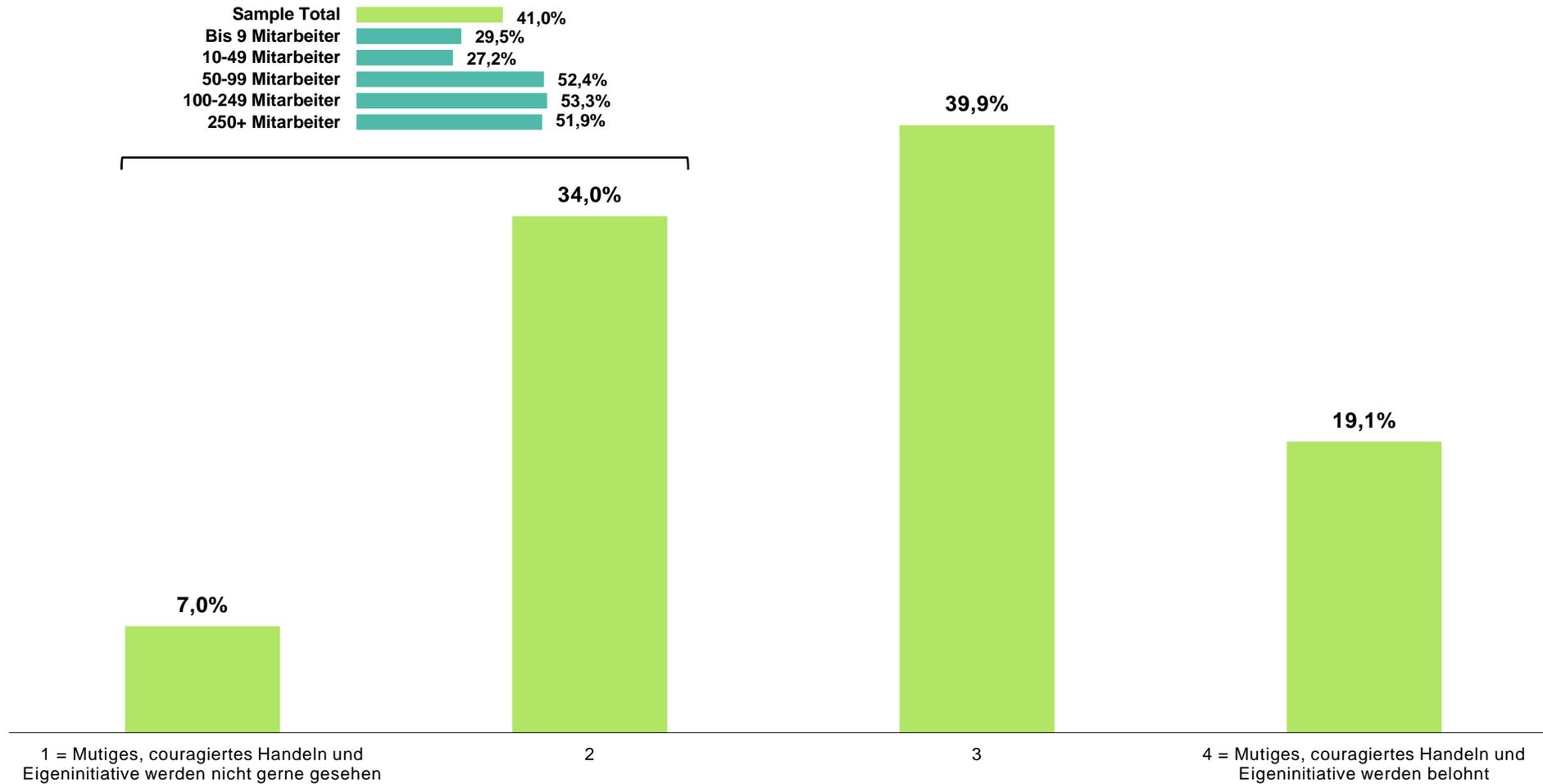
Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

# Mut des eigenen Unternehmens

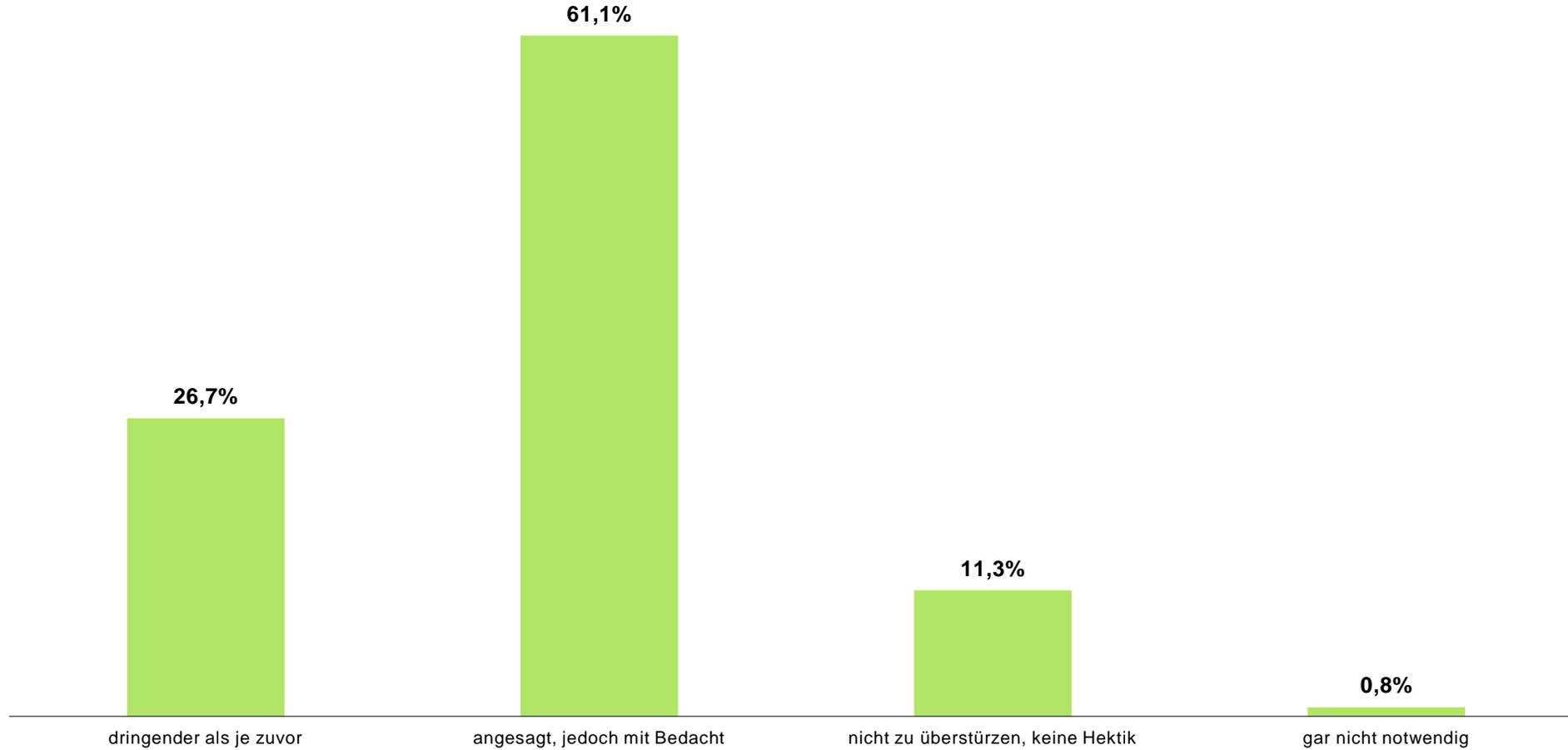


Und wenn Sie nun an das eigene Unternehmen denken, agiert es Ihrer Meinung nach aktuell mutig genug? || n=486

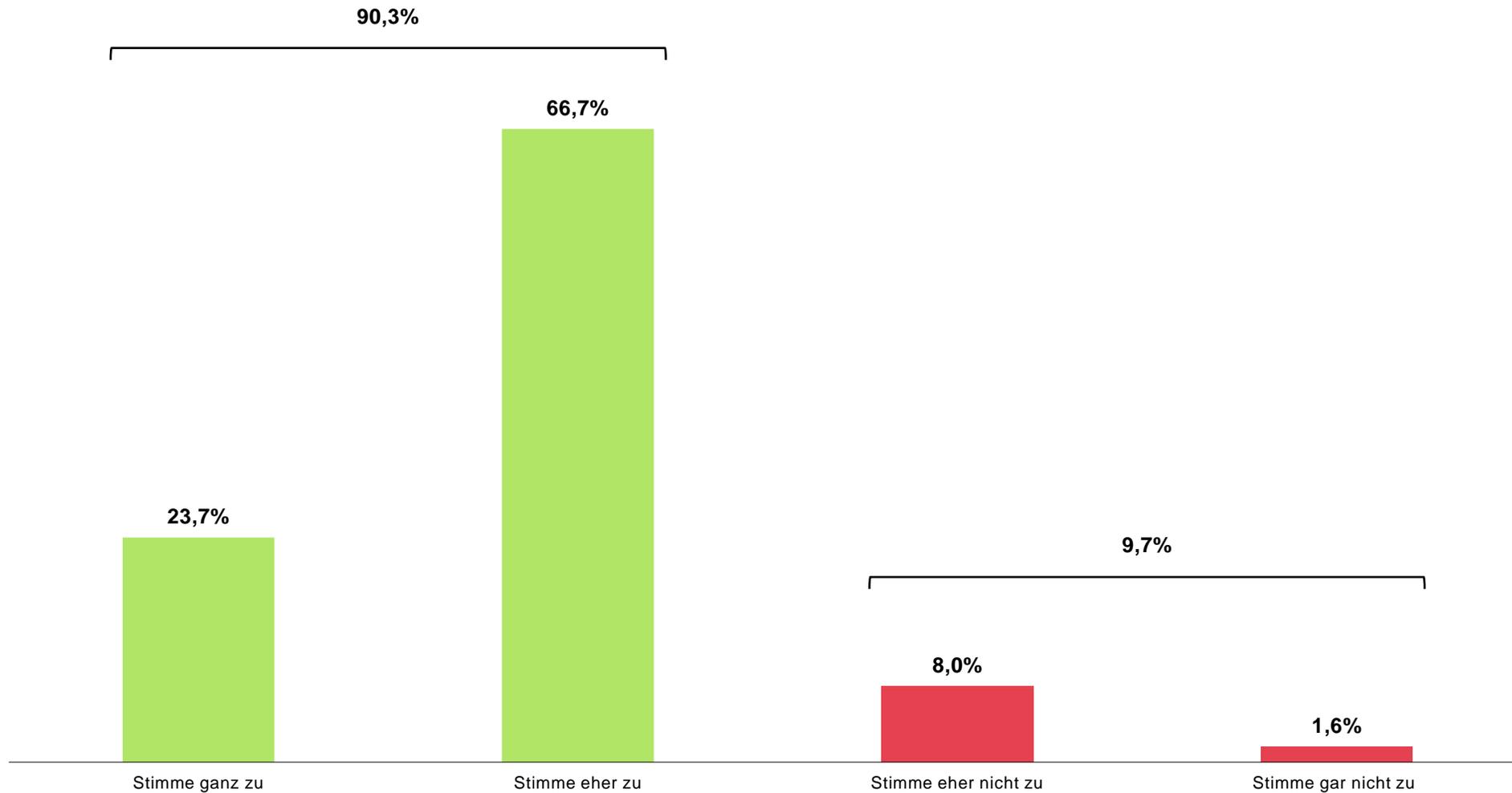
# Kultur im eigenen Unternehmen



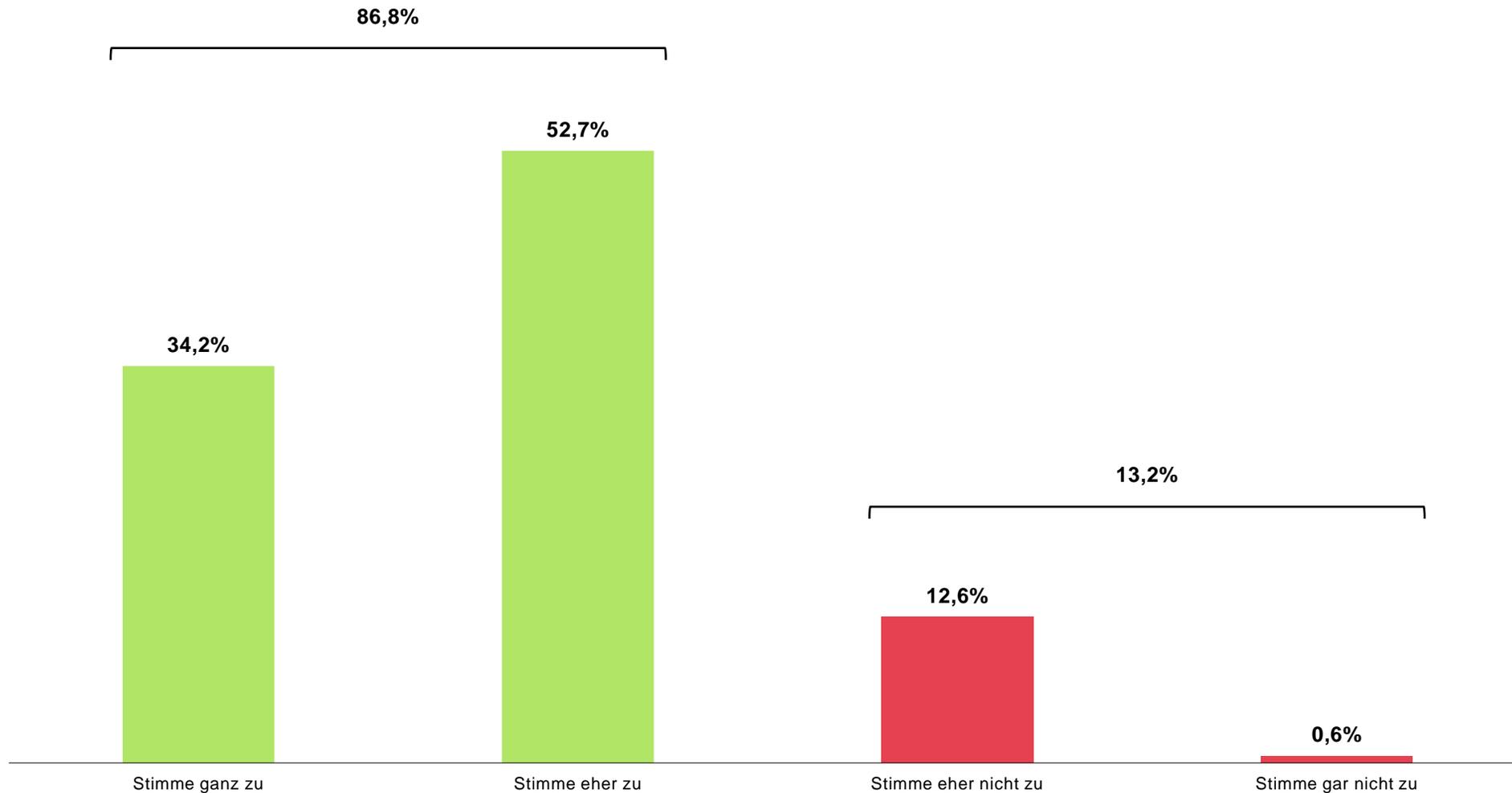
# Das Verlassen der Komfortzone ist aktuell ...



# Zustimmung zum Sprichwort: "Dem Mutigen gehört die Welt"



# Zustimmung zur Aussage: "Chronische Entscheidungsschwäche ist das große Handicap vieler Unternehmen."



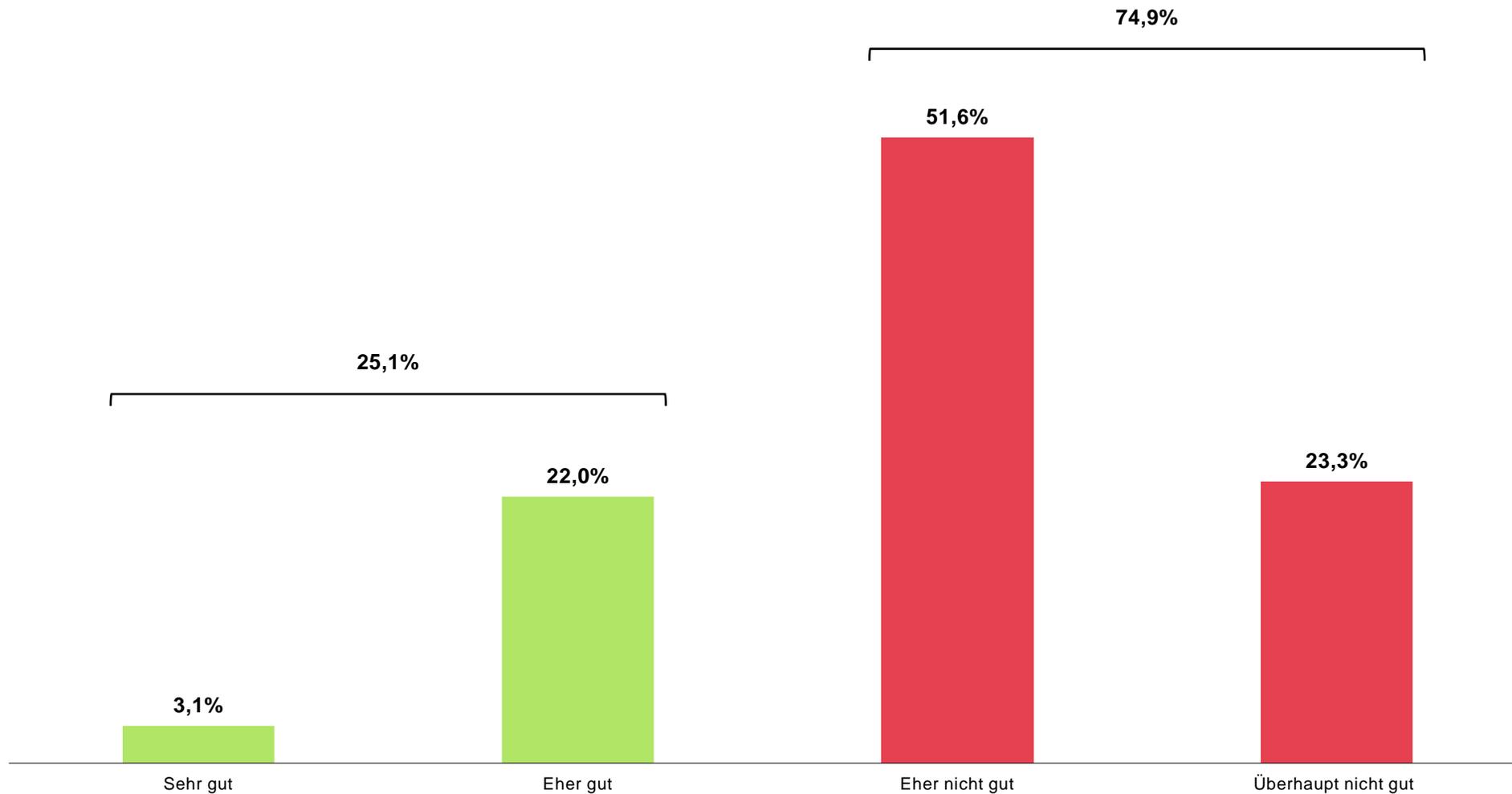
Und inwieweit stimmen Sie der folgenden Aussage zu: „Chronische Entscheidungsschwäche ist das große Handicap vieler Unternehmen.“? || n=486



„Die Ergebnisse der Mut-Umfrage zeigen, dass es bei Mut wie bei Veränderung ist. Man selber ist eh super, nur die anderen sollten sich ein wenig zusammenreißen. Tatsächlich gilt auch hier, mehr mit gutem Beispiel voranzugehen. Nur Mut! Manchmal braucht es den, um die eigene Meinung zu ändern.“

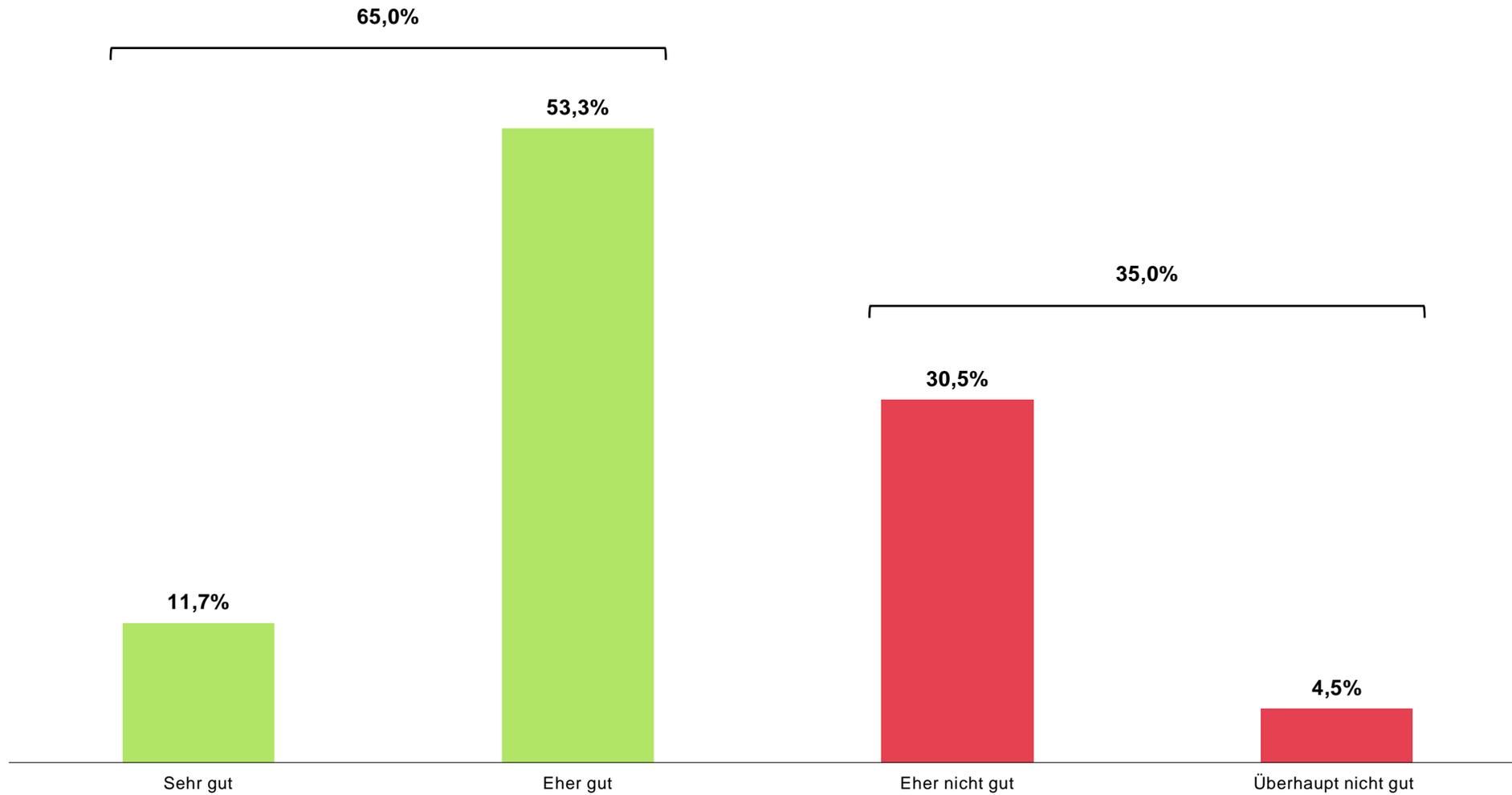
Alexander Oswald, Präsident der Österreichischen Marketinggesellschaft

# Fehlerkultur in Österreich



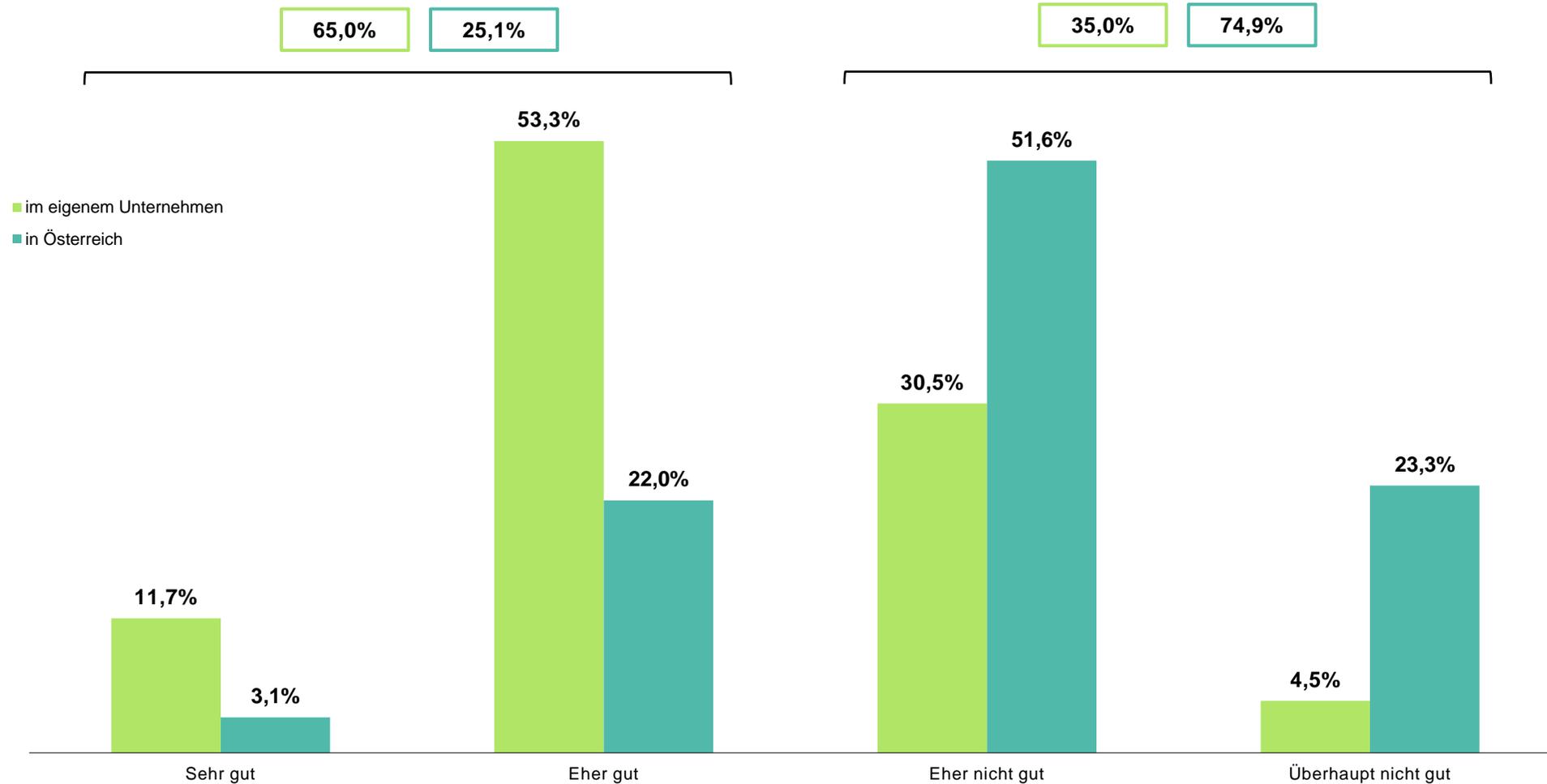
(Mutige) Entscheidungen können (auch) schief gehen. Wie würden Sie die Fehlerkultur, d.h. den Umgang mit Fehlern, in Österreich ganz allgemein bewerten? || n=486

# Fehlerkultur im eigenen Unternehmen



Und wie würden Sie die Fehlerkultur im eigenen Unternehmen beurteilen? || n=486

# Fehlerkultur: Eigenes Unternehmen vs. Österreich



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Andrea Berger**

**Research & PR**

a.berger@marketagent.com

02252 909 009 25

Mühlgasse 59

2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**