

# Arbeitsmarkt-Kompass

## Längsschnittuntersuchung zur Stimmung am Arbeitsmarkt

1. Quartal 2024 (Jan.-März)



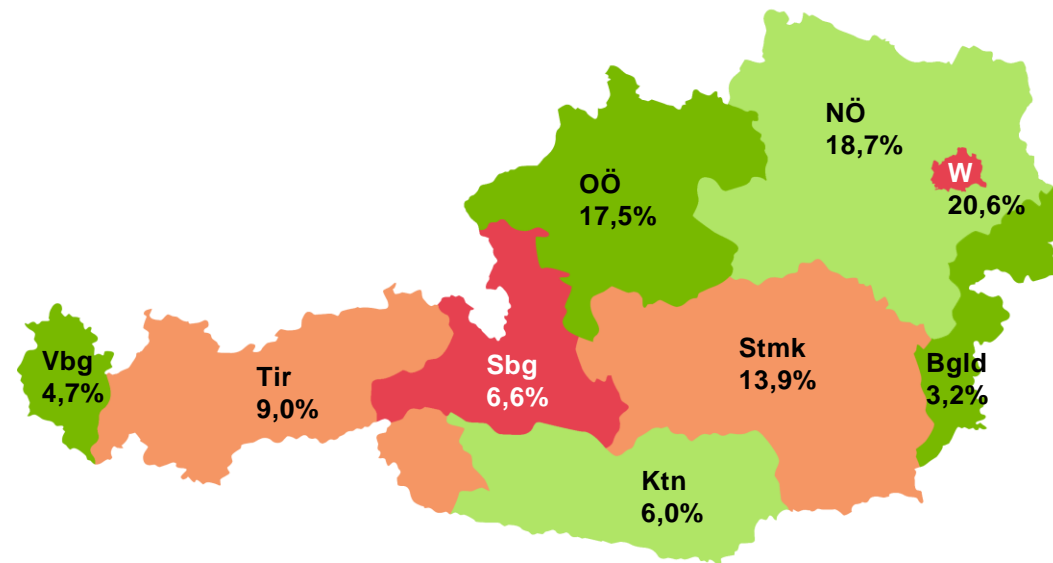
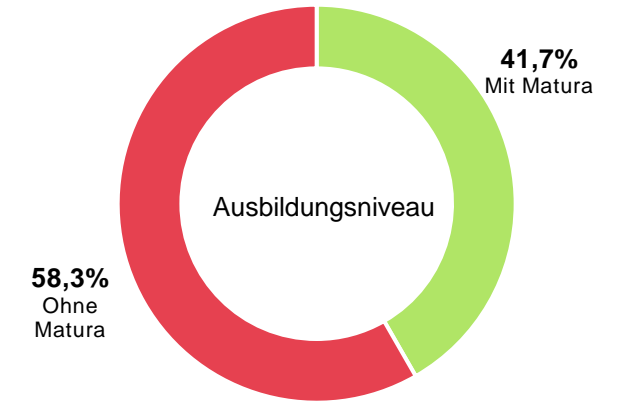
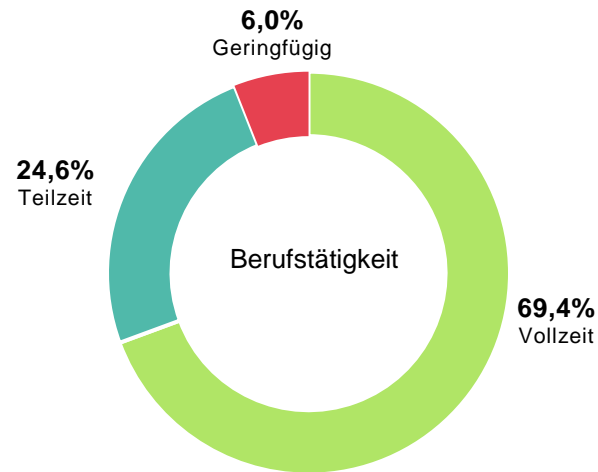
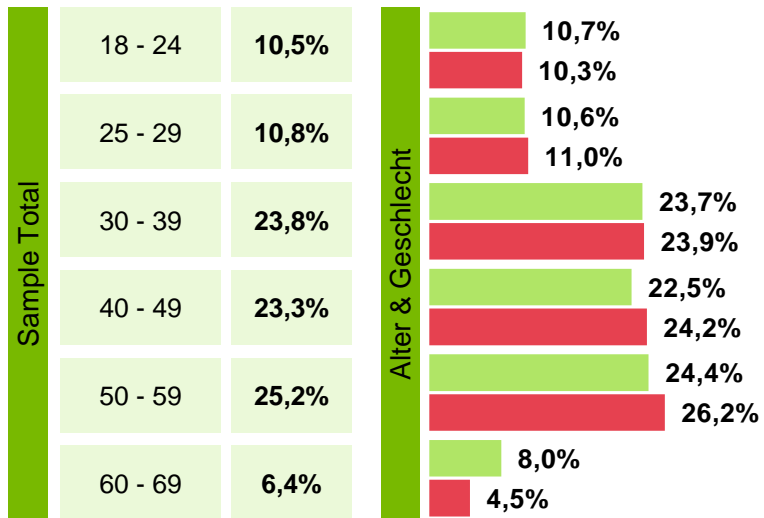
April 2024

# Umfrage-Basics

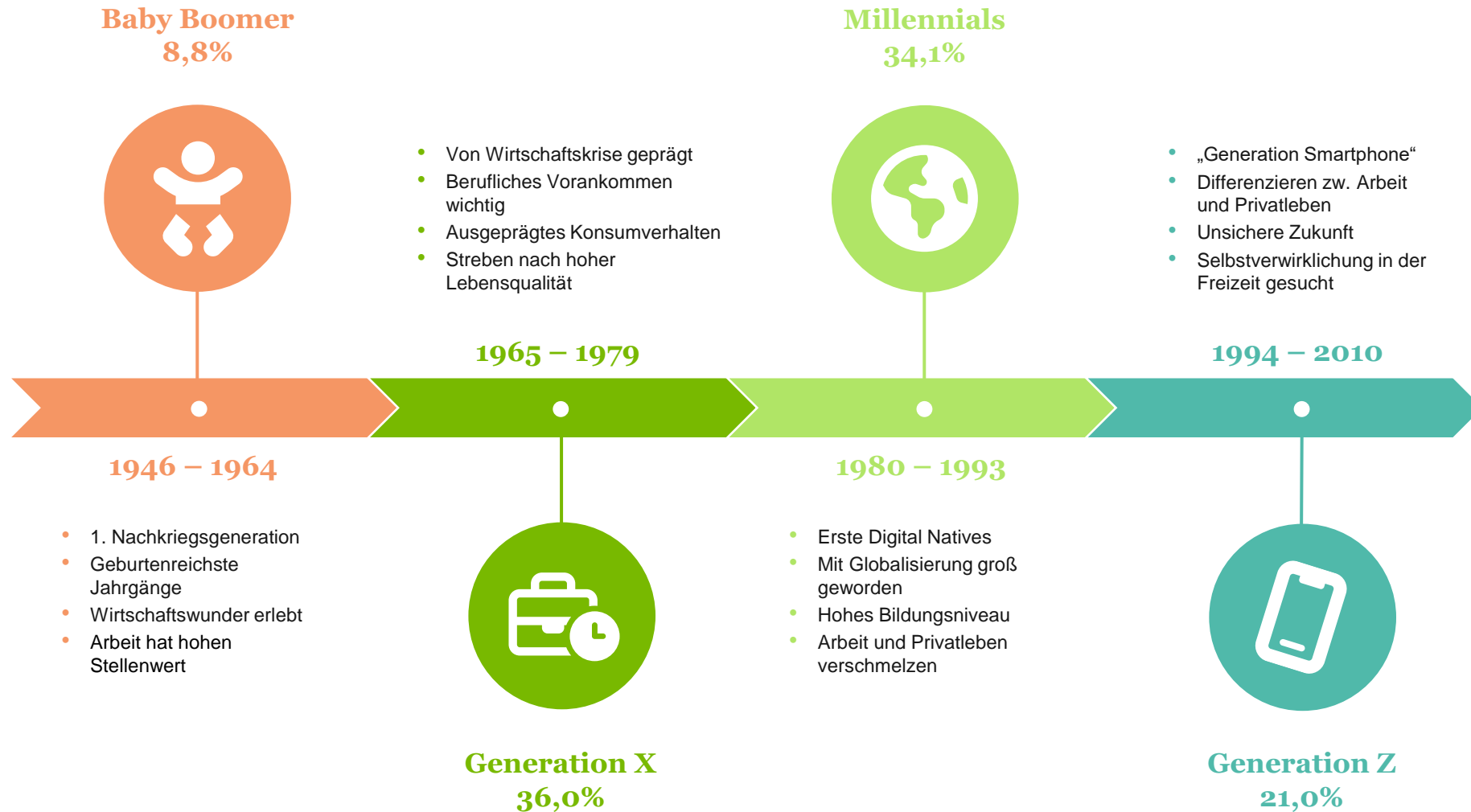
<b>Auftraggeber</b>	Eigenstudie in Kooperation mit Leitbetriebe Austria
<b>Methode</b>	Mobile Research Tool via Smartphone App
<b>Sample-Größe</b>	n = 1.651 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Unselbstständig Berufstätige im Alter zwischen 18 und 69 Jahren
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die erwerbstätige Bevölkerung   gewichtet nach Daten des Mikrozensus 2022
<b>Feldzeit</b>	01.01.2024 - 31.03.2023   1. Quartal 2024
<b>Studienumfang</b>	17 Fragen

# Zusammensetzung des Samples | n = 1.651

♂ 53,0%    ♀ 47,0%



# Generationen im Überblick | n = 1.651



# Quick Reader

- Das bevorzugte Arbeitsvolumen liegt im Schnitt bei 33,3 h/Woche (Frauen: 30,5h; Männer: 35,8 h).
- Der ideale Home-Office-Anteil wird bei durchschnittlich 38,8 Prozent festgemacht.
- Nur 18 Prozent sind mit ihrem aktuellen Job nicht zufrieden, aber fast doppelt so viele können sich vorstellen, den Job zu wechseln (33%).
- Zwei Drittel rechnen sich gute Chancen am Jobmarkt aus.
- Frauen legen im Job deutlich mehr Wert auf Flexibilität und Arbeitsklima.

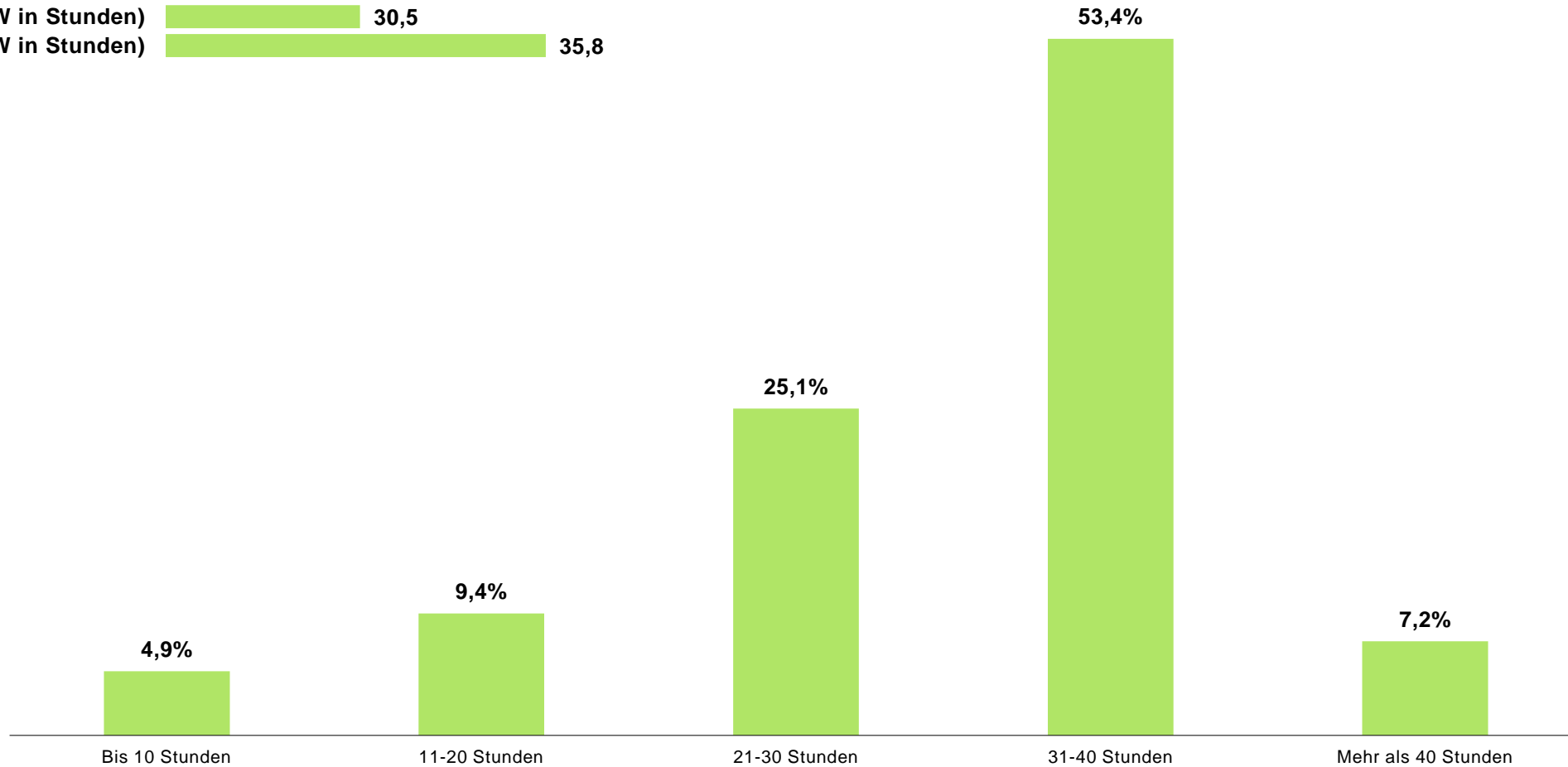


„Der Arbeitsmarkt-Kompass stellt ein praktisches Tool dar, welches aktuelle Einblicke in die moderne Arbeitswelt liefert. Die Auswertungen geben den Unternehmen wichtige Impulse für das Recruiting und die Mitarbeiter\*innenführung!“

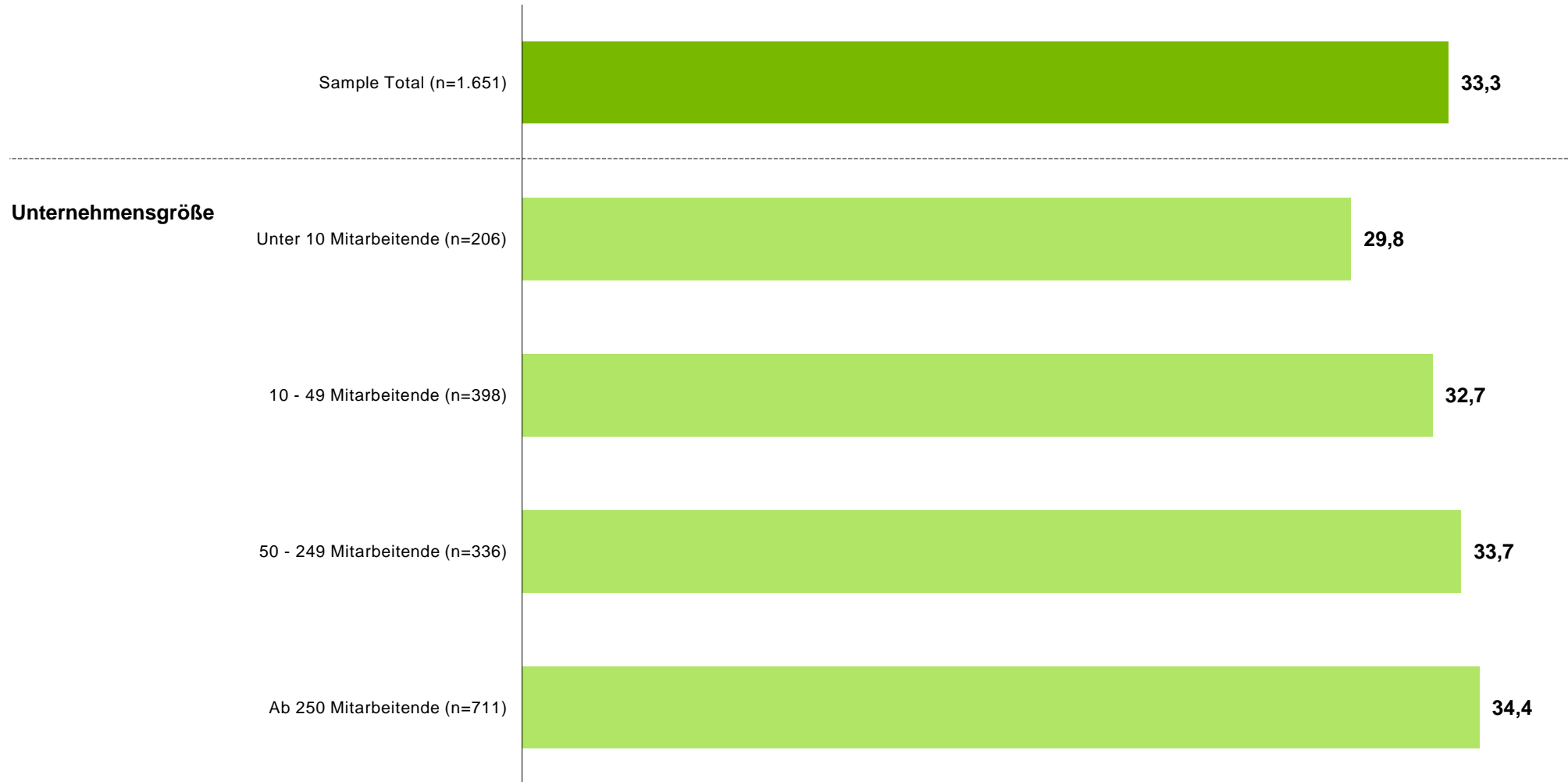
Monica Rintersbacher, Geschäftsführerin Leitbetriebe Austria

# Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche

Mittelwert (in Stunden) **33,3**  
Weiblich (MW in Stunden) **30,5**  
Männlich (MW in Stunden) **35,8**

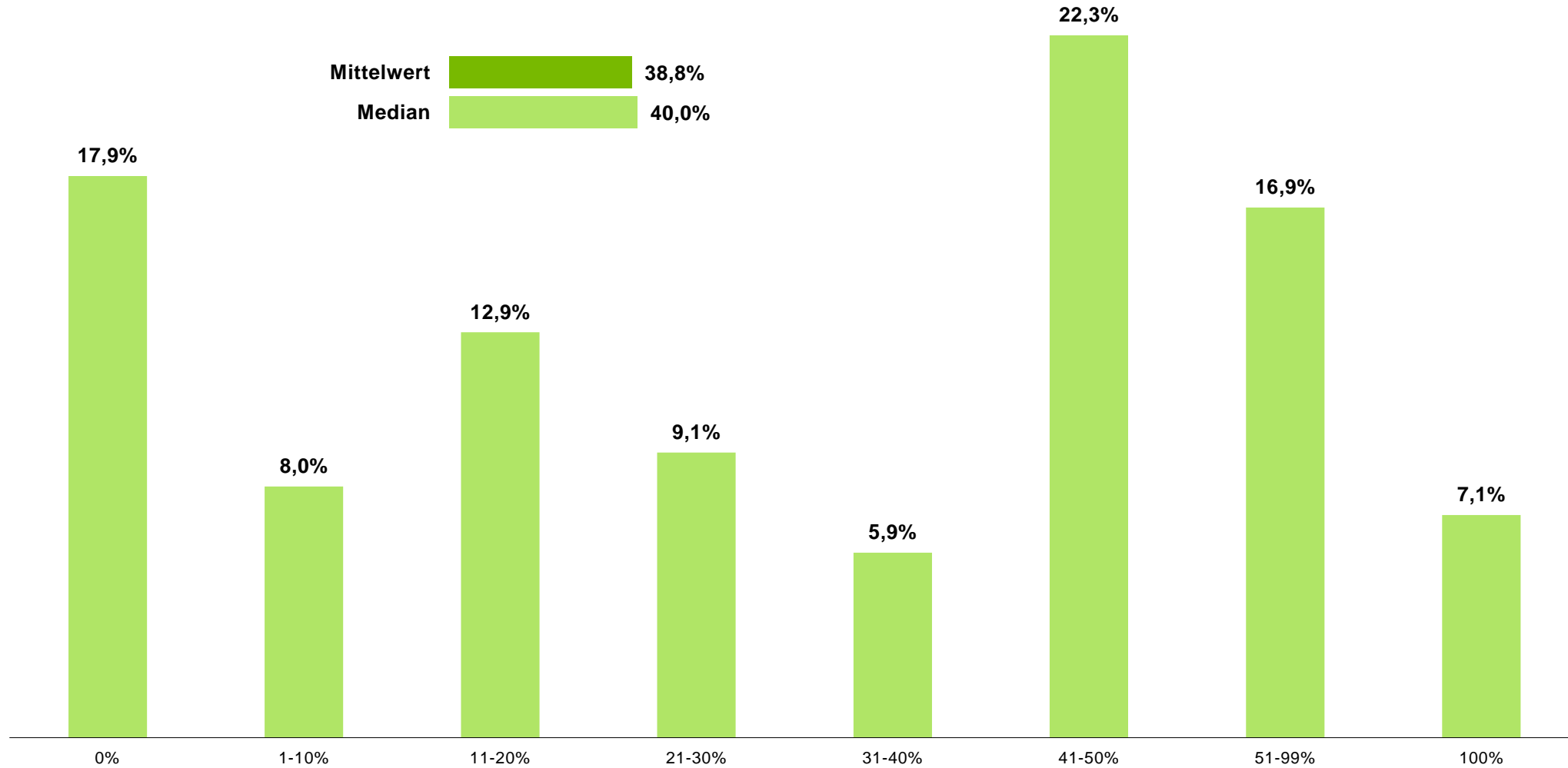


# Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche (Mittelwerte)

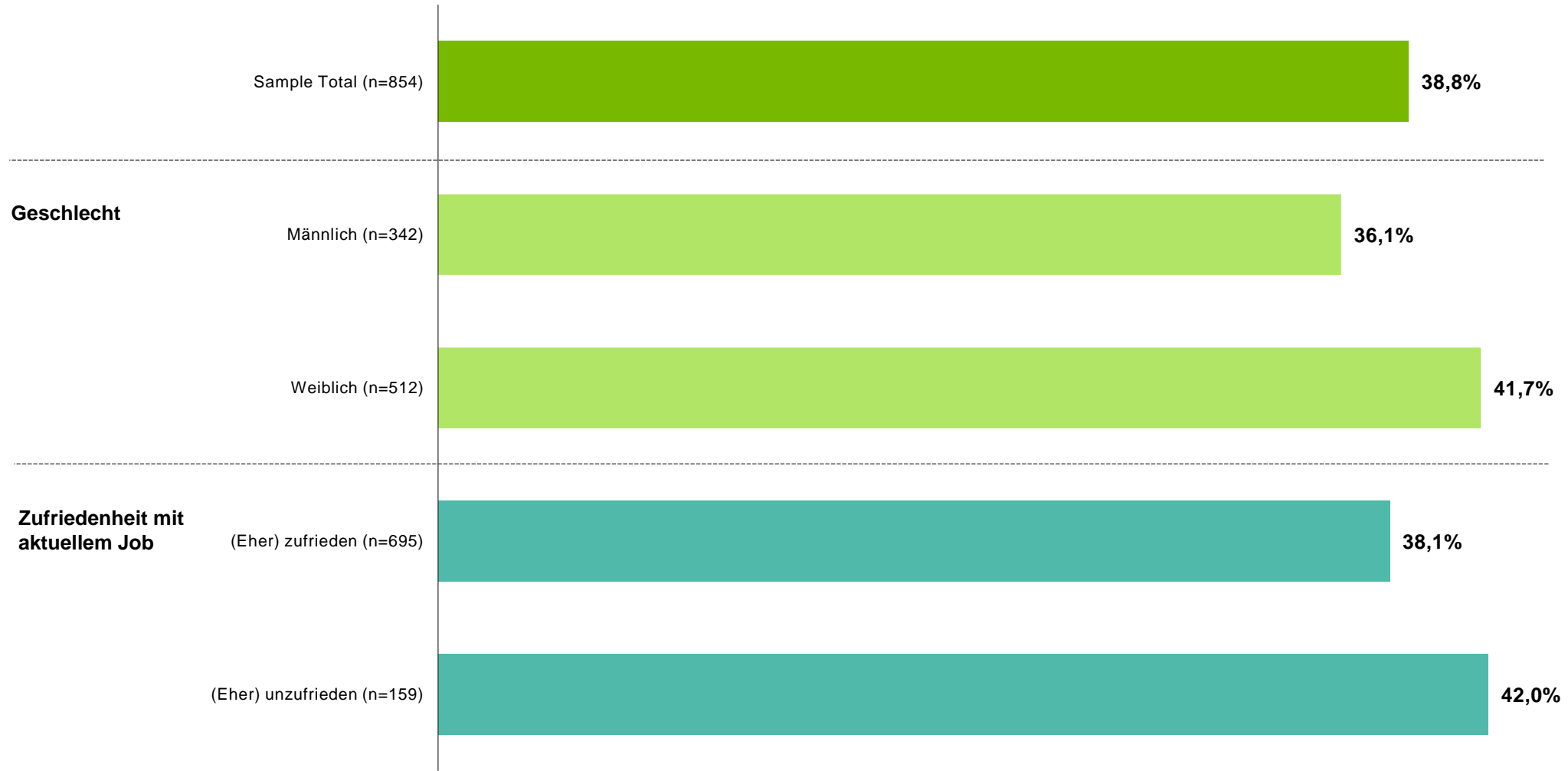




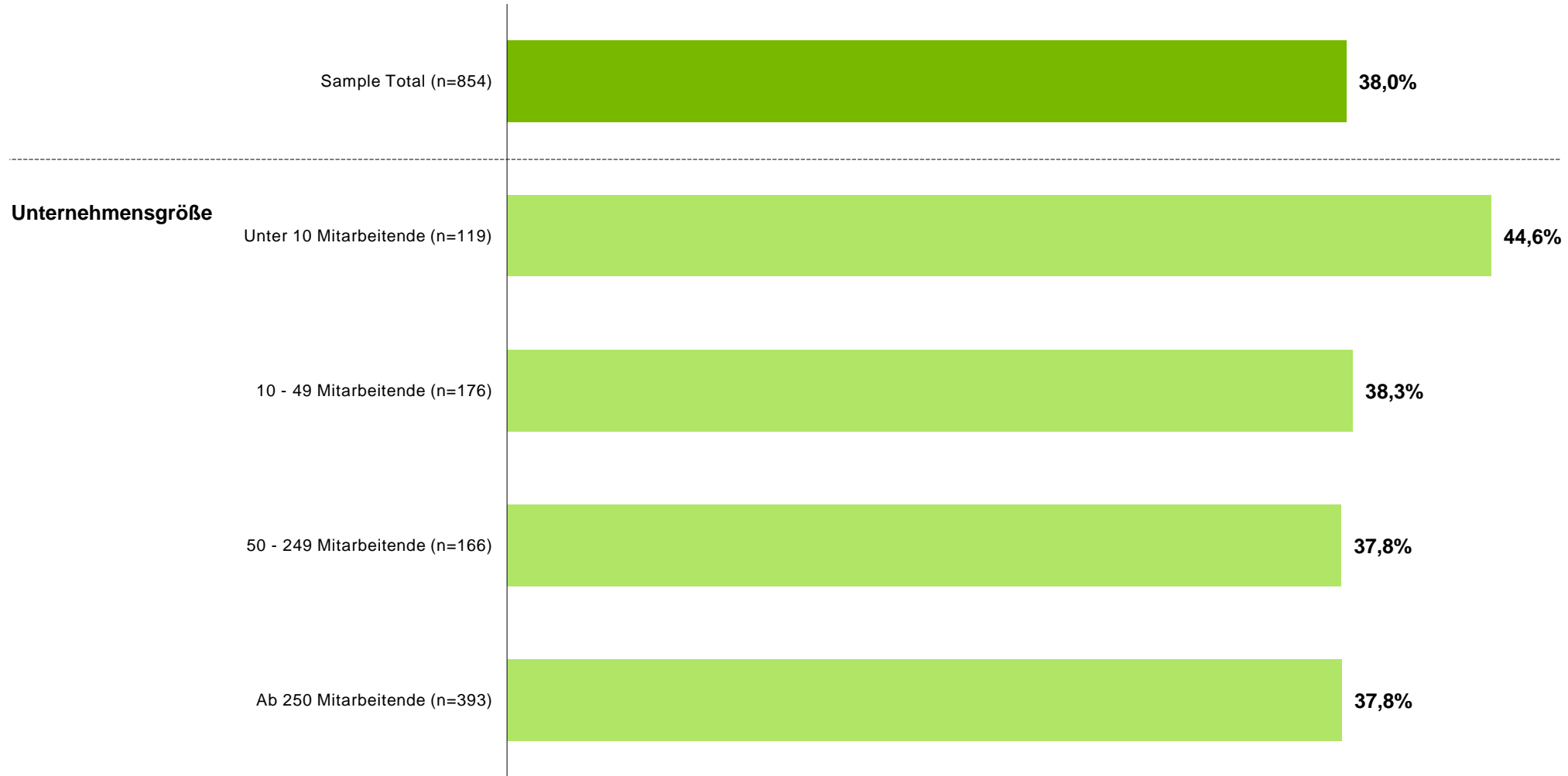
# Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent



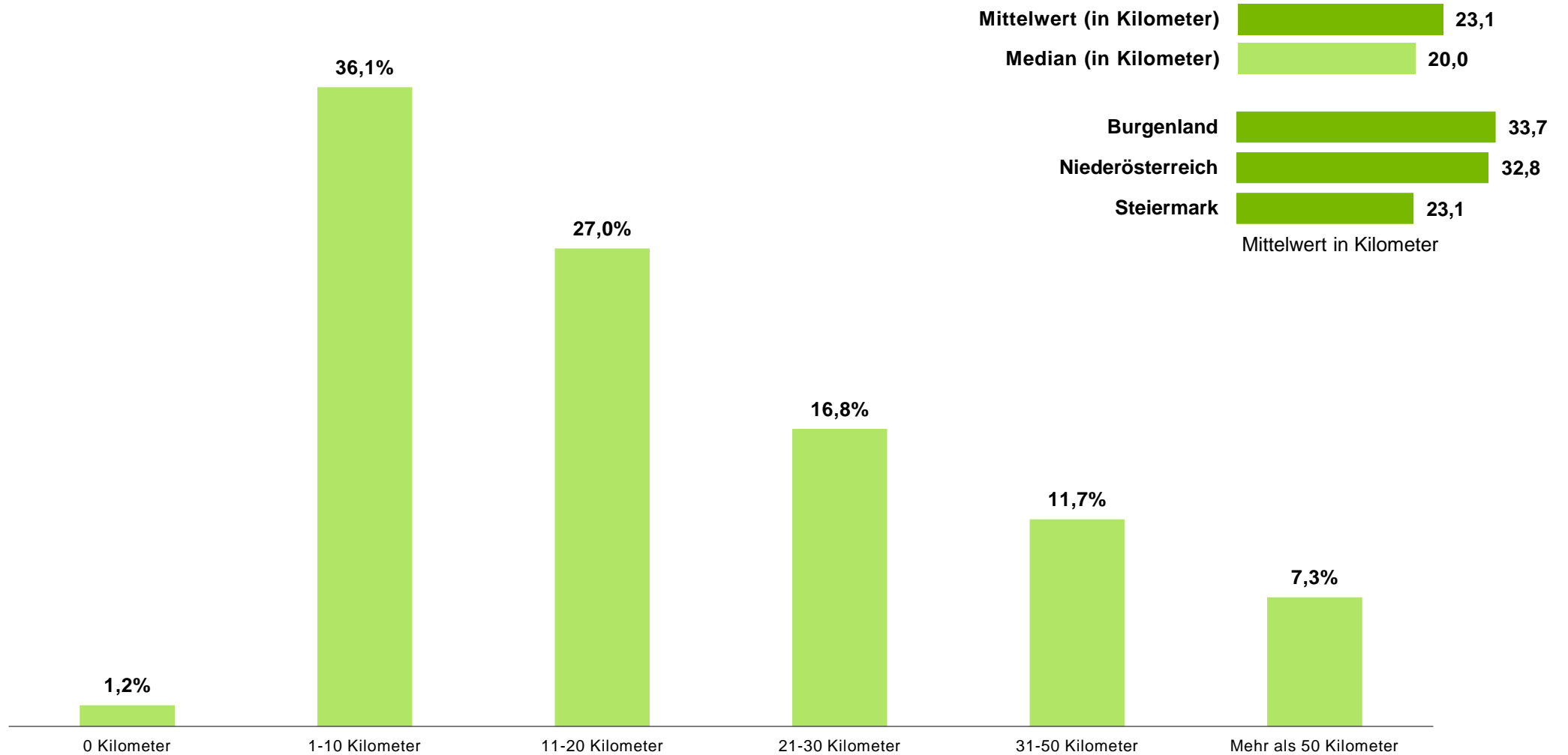
# Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent (Mittelwerte)



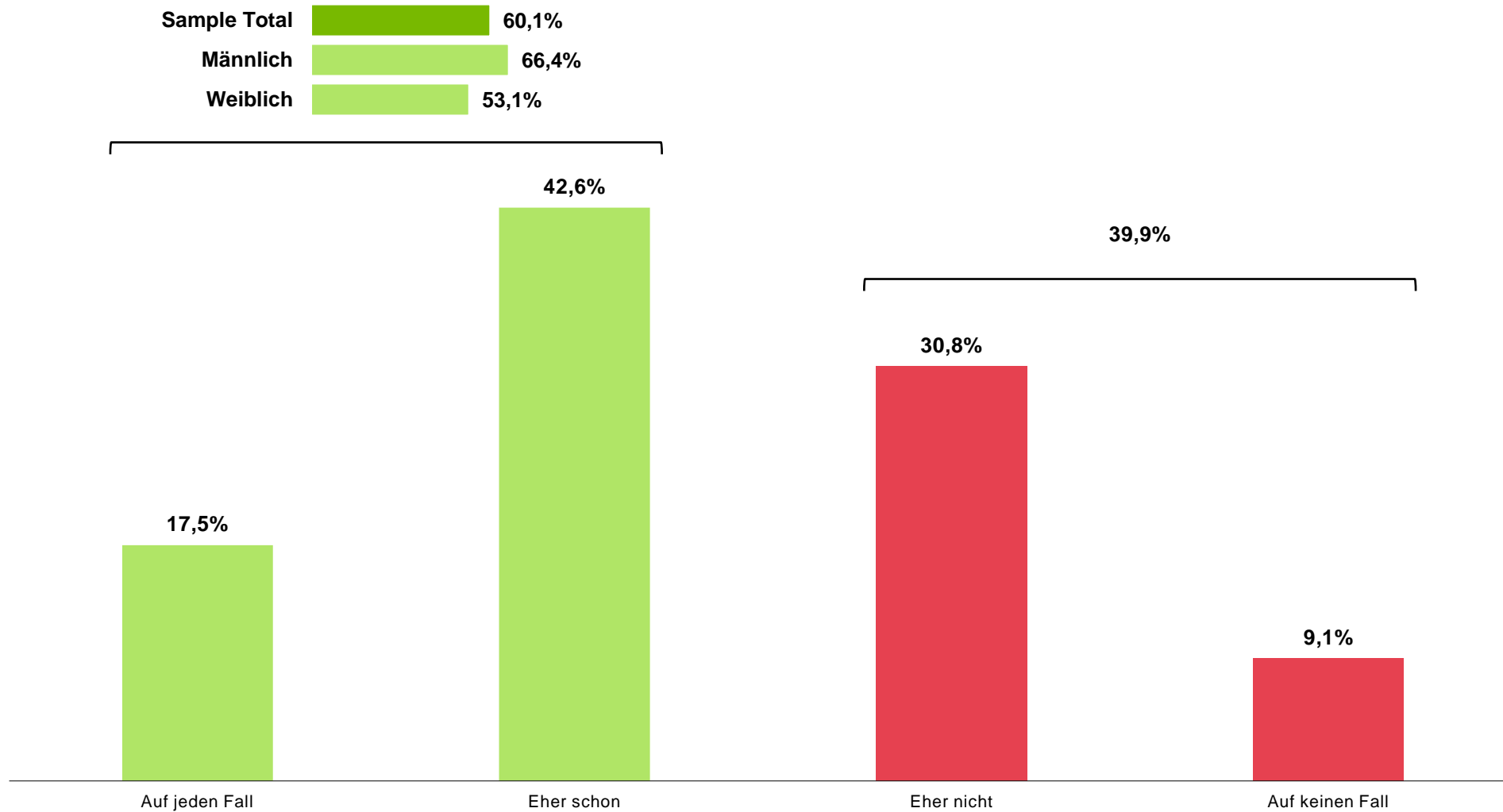
# Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent (Mittelwerte)



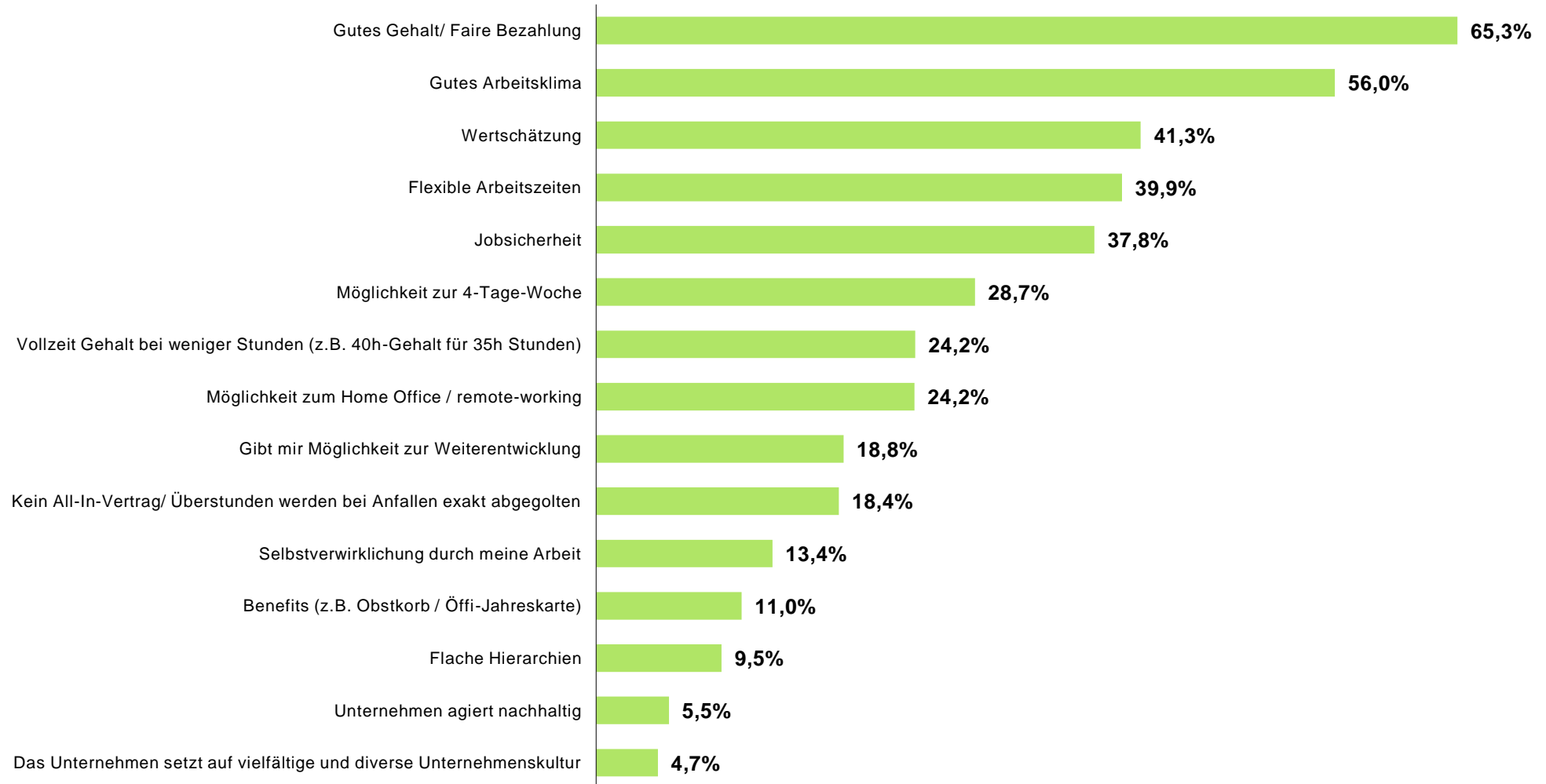
# Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen



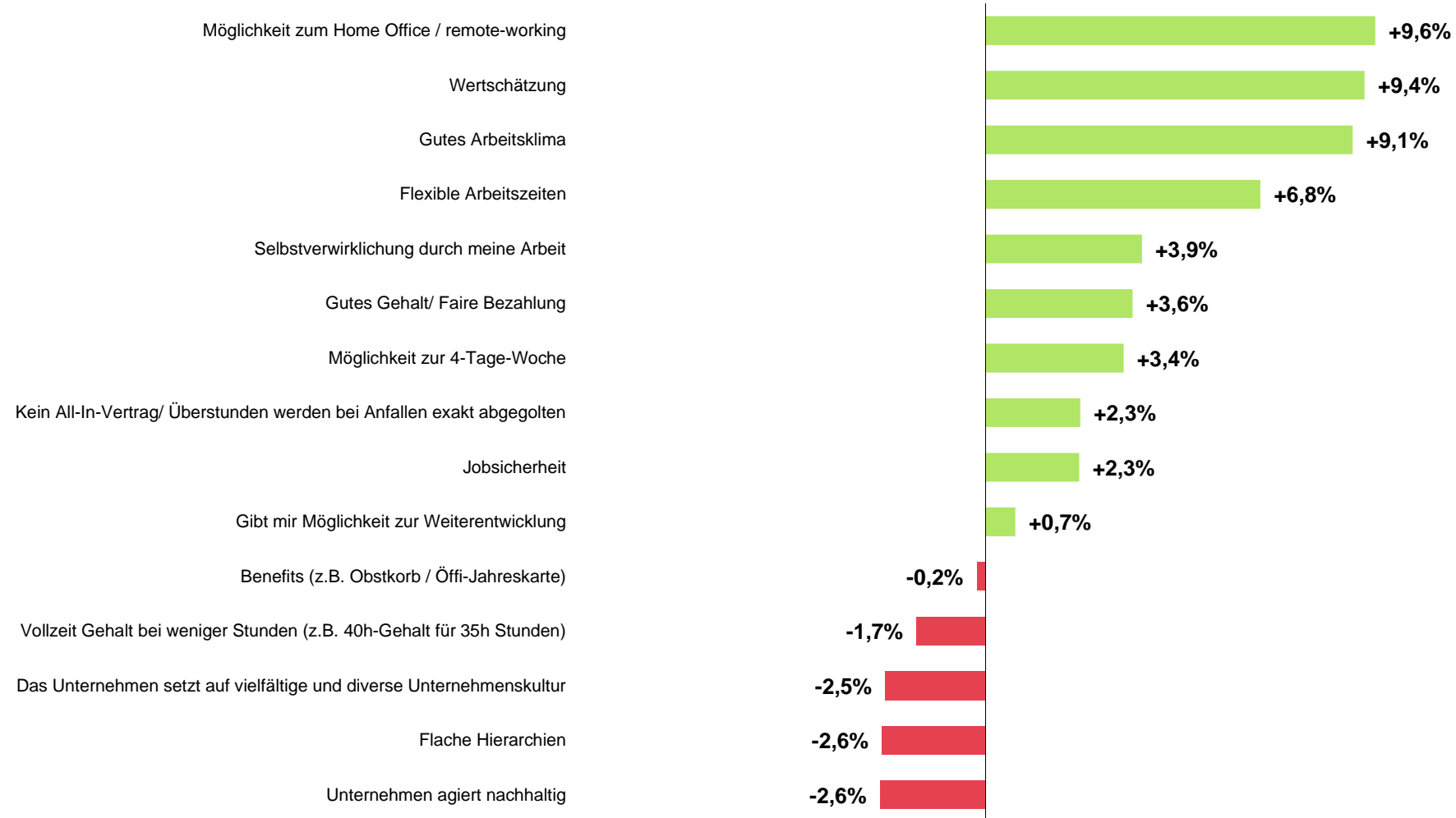
# Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



# Prioritäten bei der Jobsuche



# Prioritäten bei der Jobsuche: Differenzen Frauen - Männer





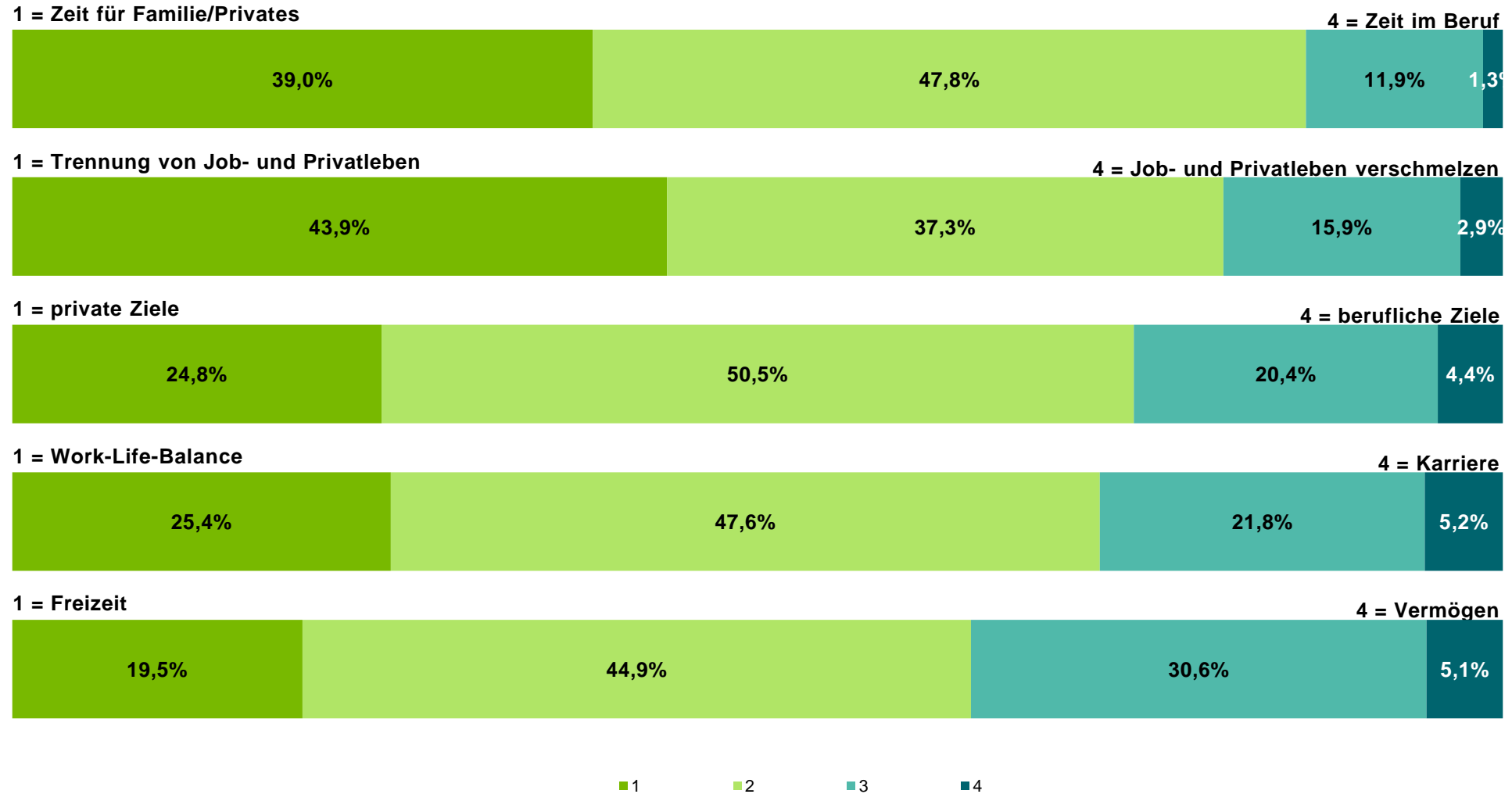
© Katharina Axmann

„Arbeitgeber sehen sich einem immer stärkeren Wettbewerb untereinander ausgesetzt. Wer bietet die attraktivsten Arbeitsbedingungen und Anreize, um den War for Talents für sich entscheiden zu können? Das Schlagwort der Stunde in diesem Zusammenhang lautet ganz klar Flexibilität. Sie ist der Schlüssel zum Erfolg in der modernen Arbeitswelt.“

Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

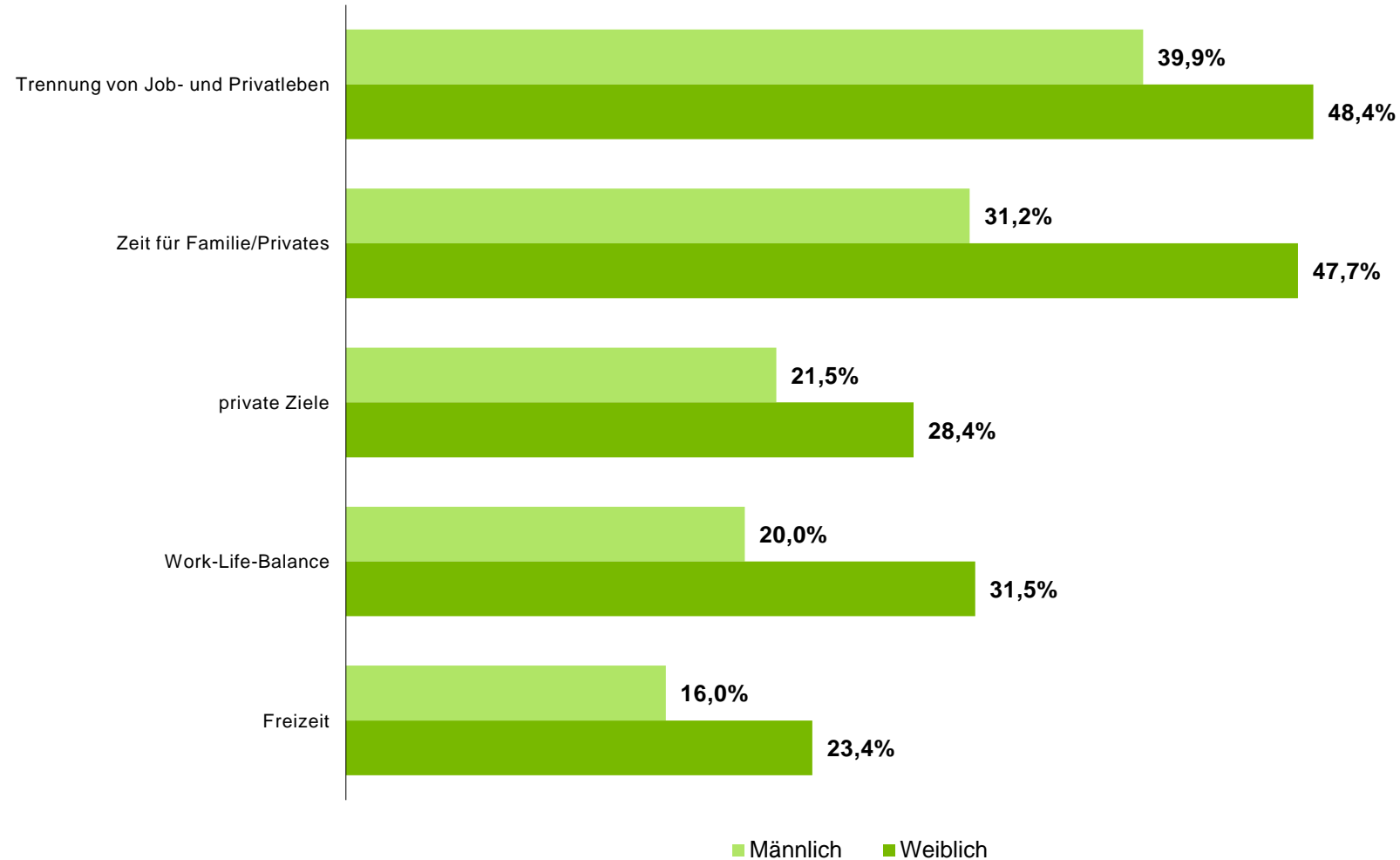


# Wichtigkeit berufliche vs. private Werte

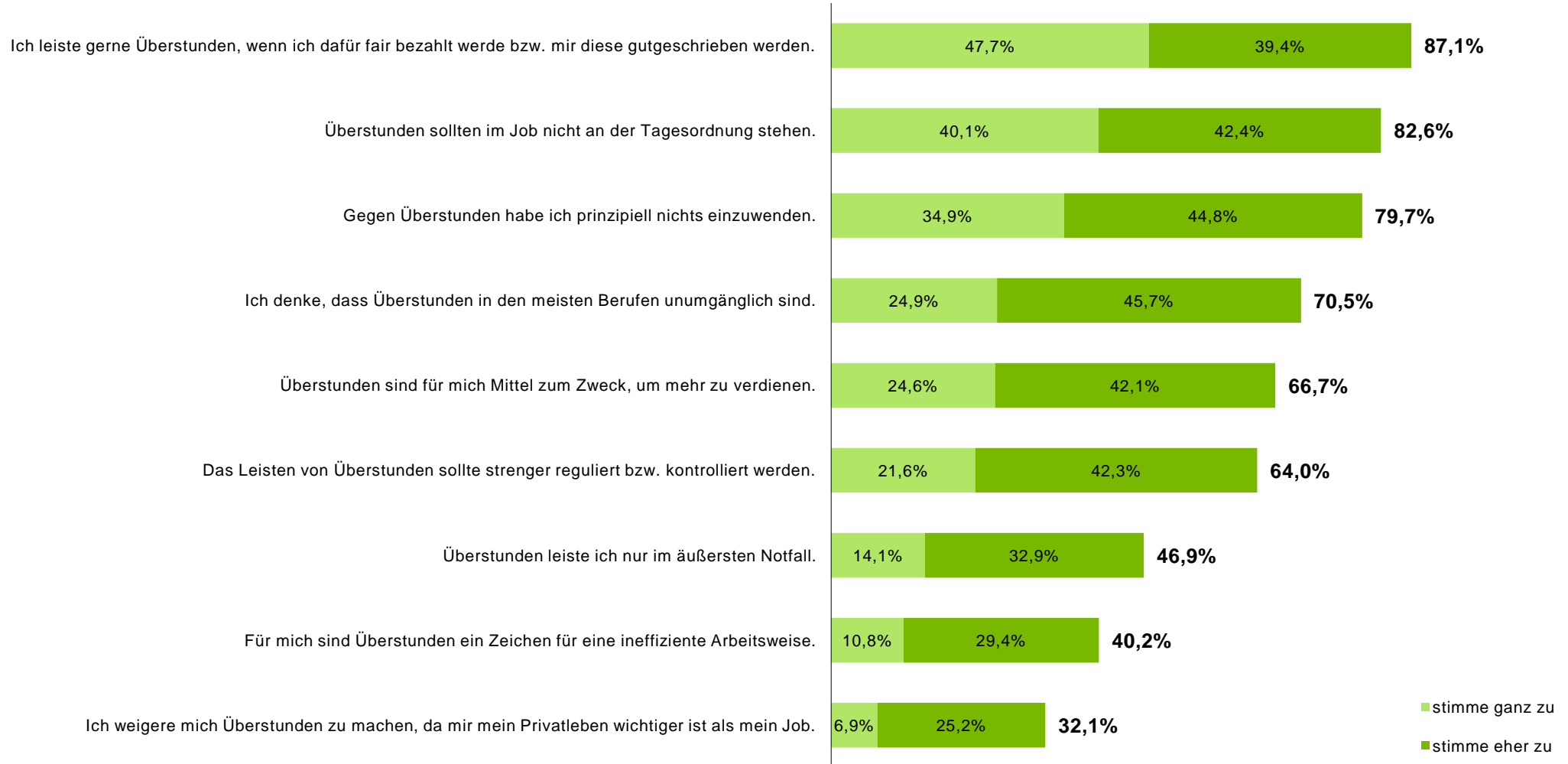


# Wichtigkeit berufliche vs. private Werte: Geschlechter im Vergleich

Top-Box

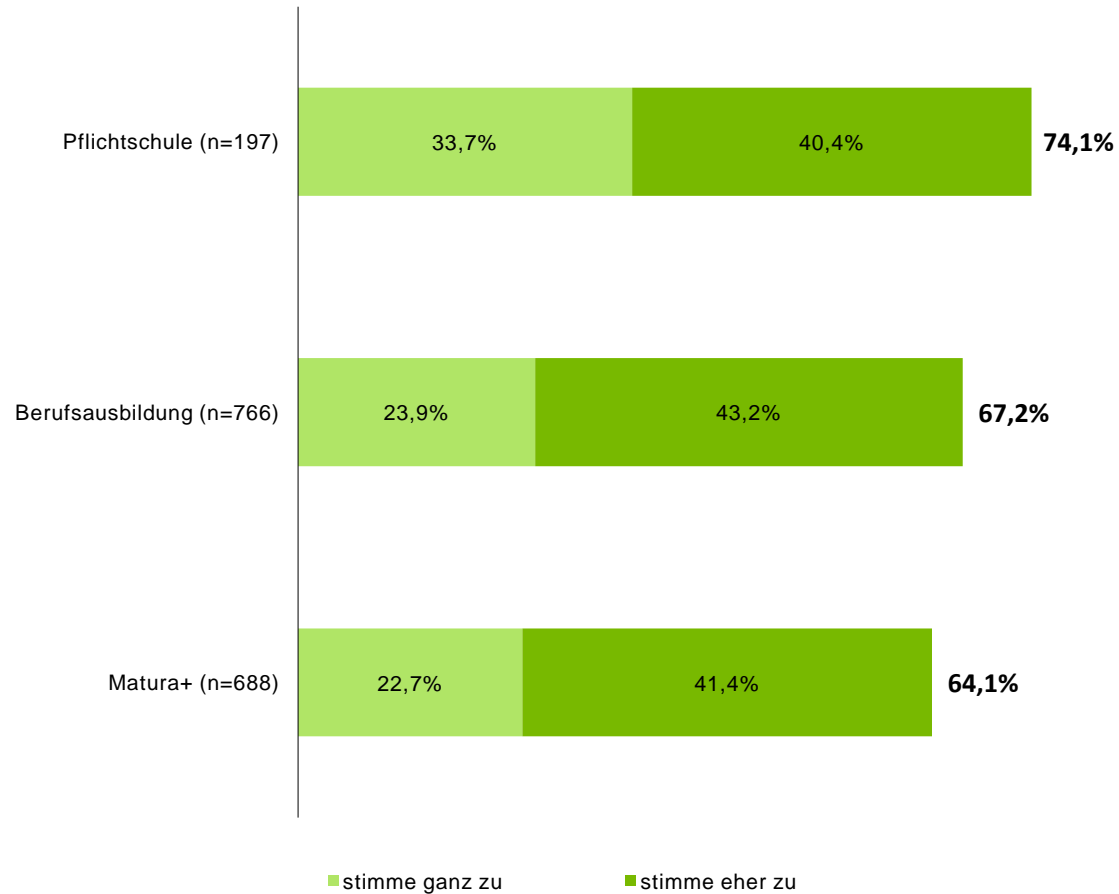


# Einstellung zu Überstunden

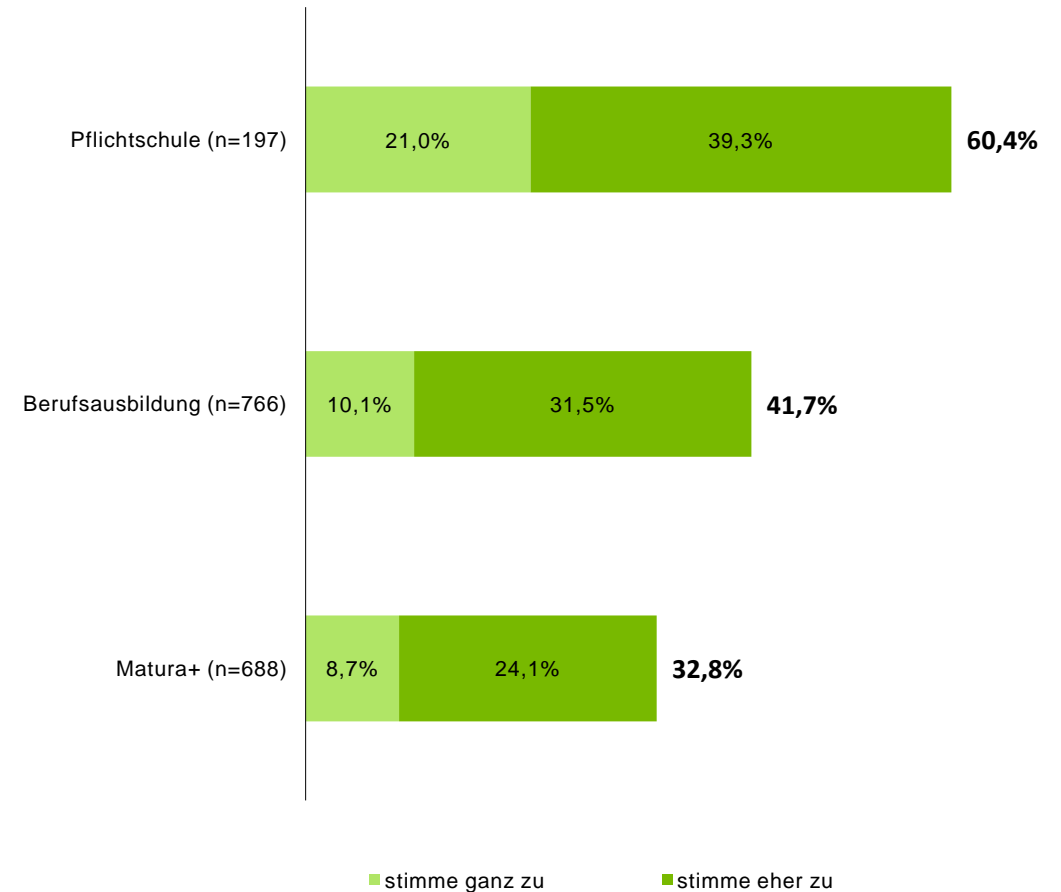


# Einstellung zu Überstunden: Bildung im Vergleich

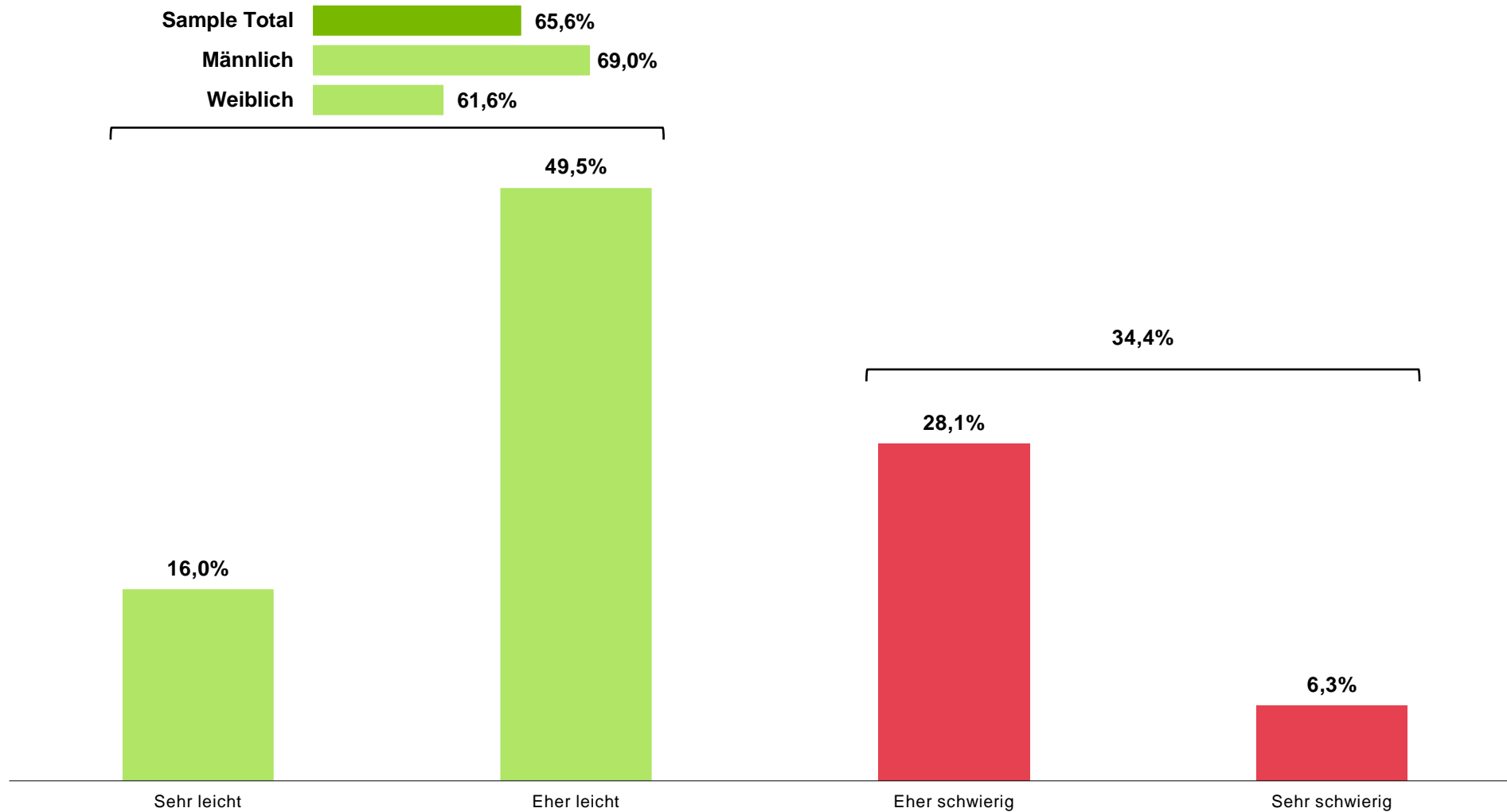
Überstunden sind für mich Mittel zum Zweck, um mehr zu verdienen



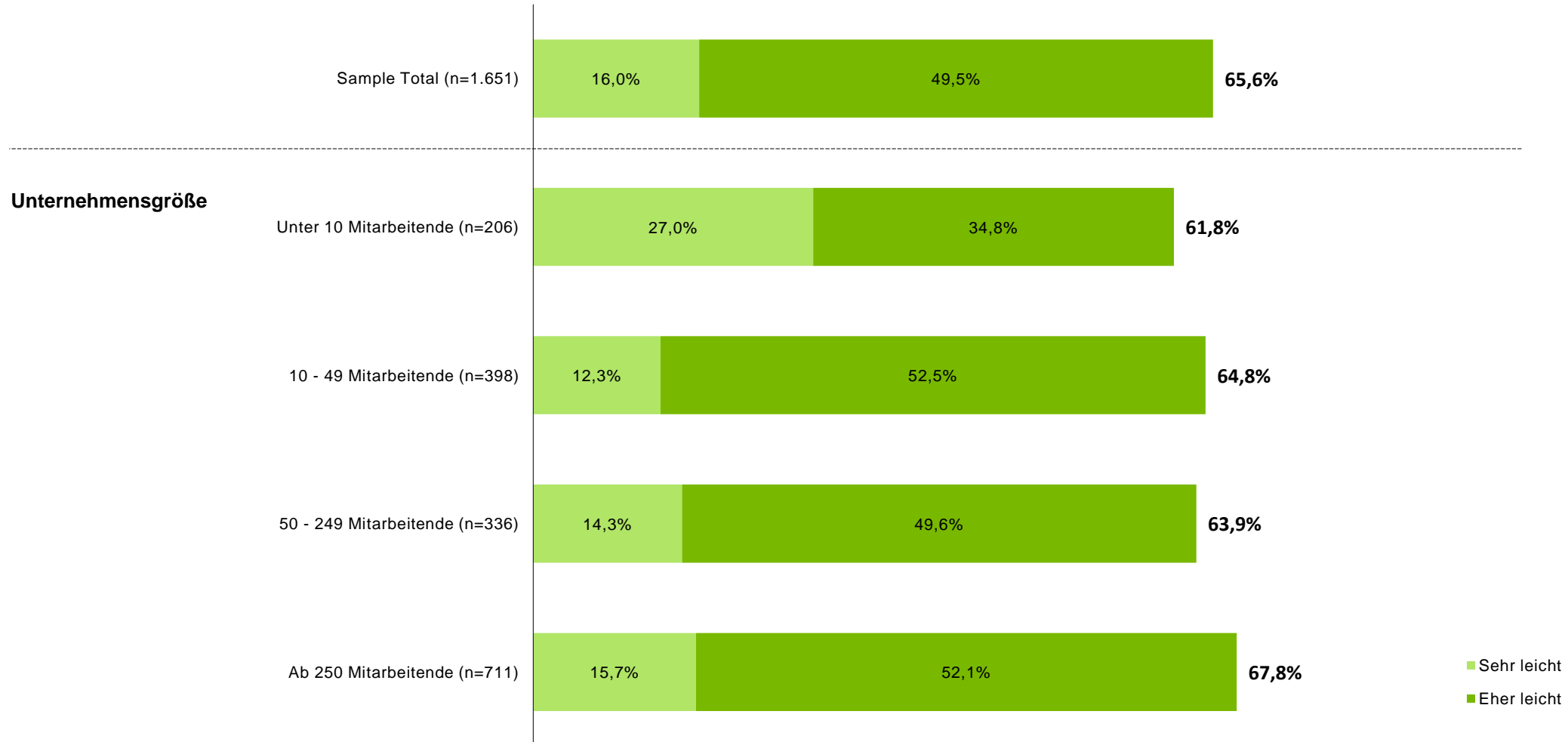
Für mich sind Überstunden ein Zeichen für eine ineffiziente Arbeitsweise



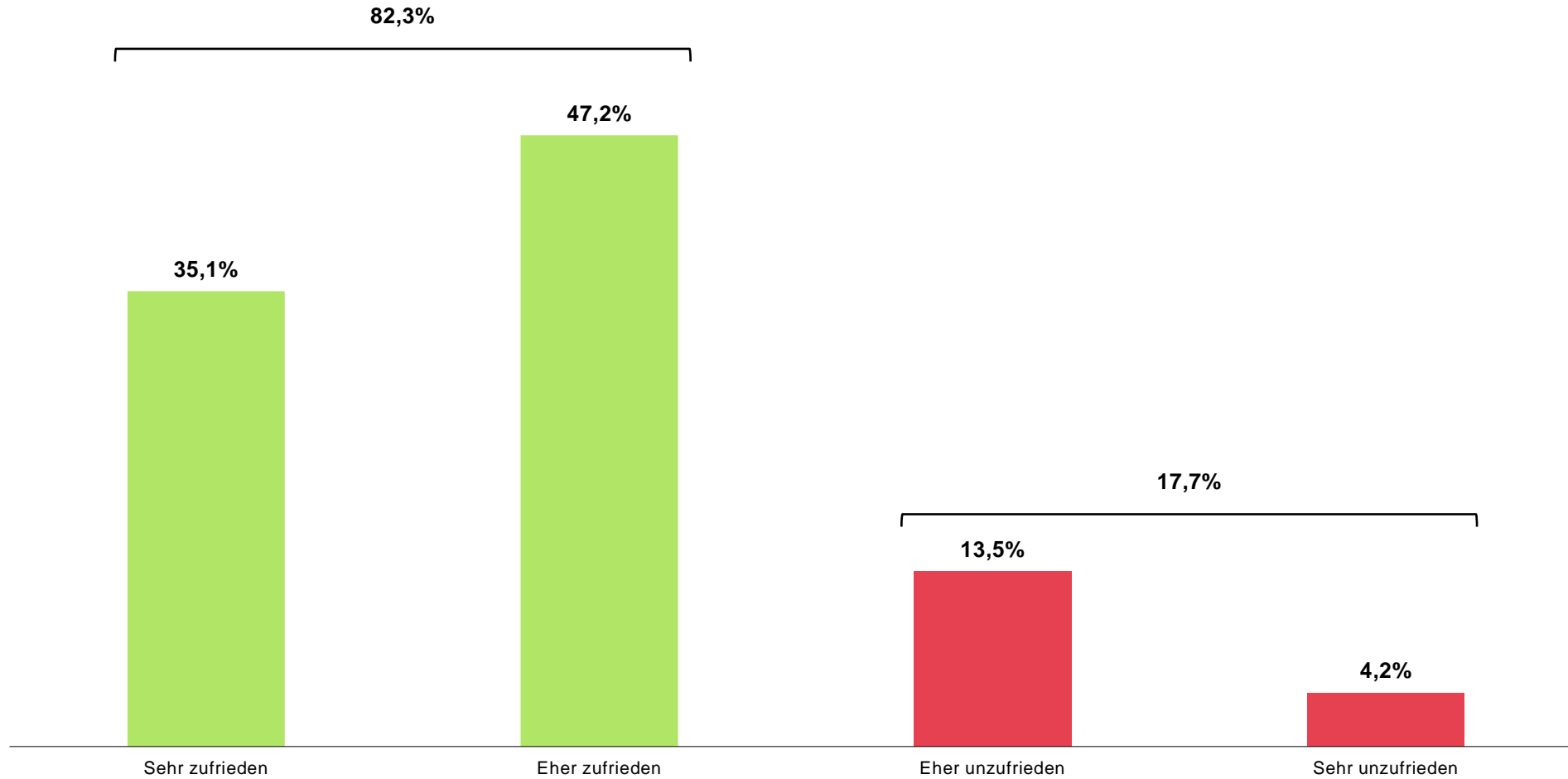
# Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



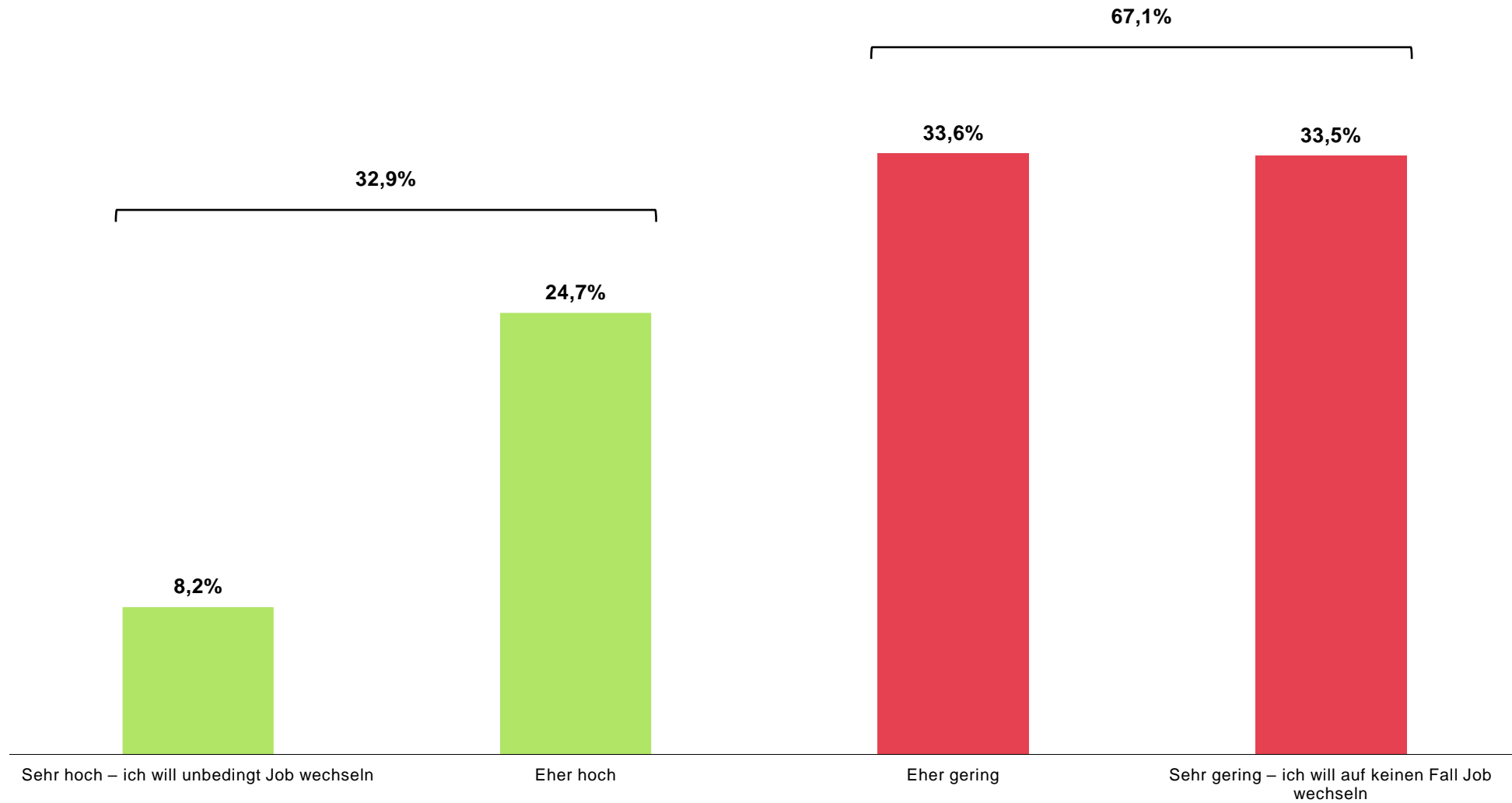
# Einfachheit einen Job zu bekommen: Unternehmensgröße im Vergleich



# Zufriedenheit im aktuellen Job

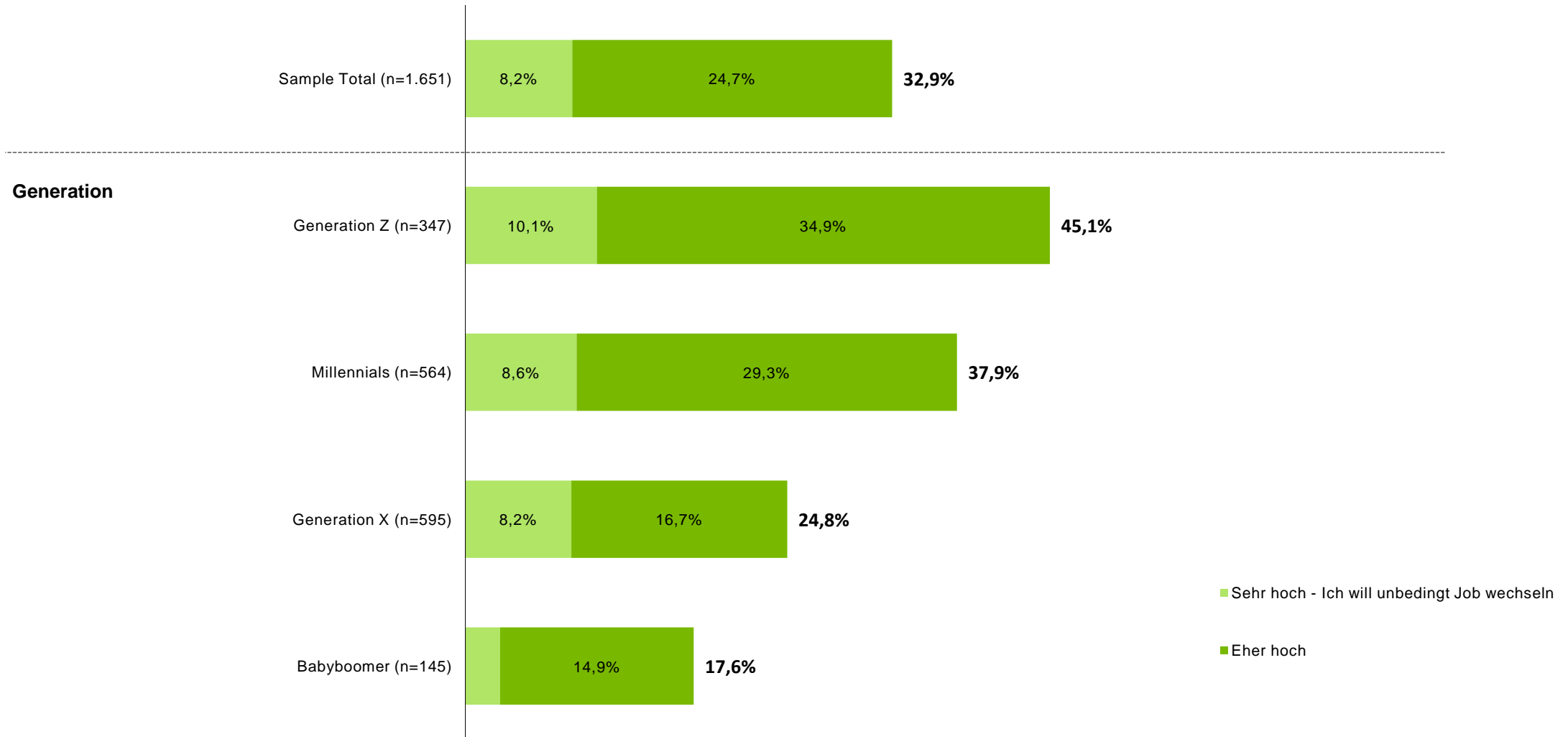


# Wechselbereitschaft im Job

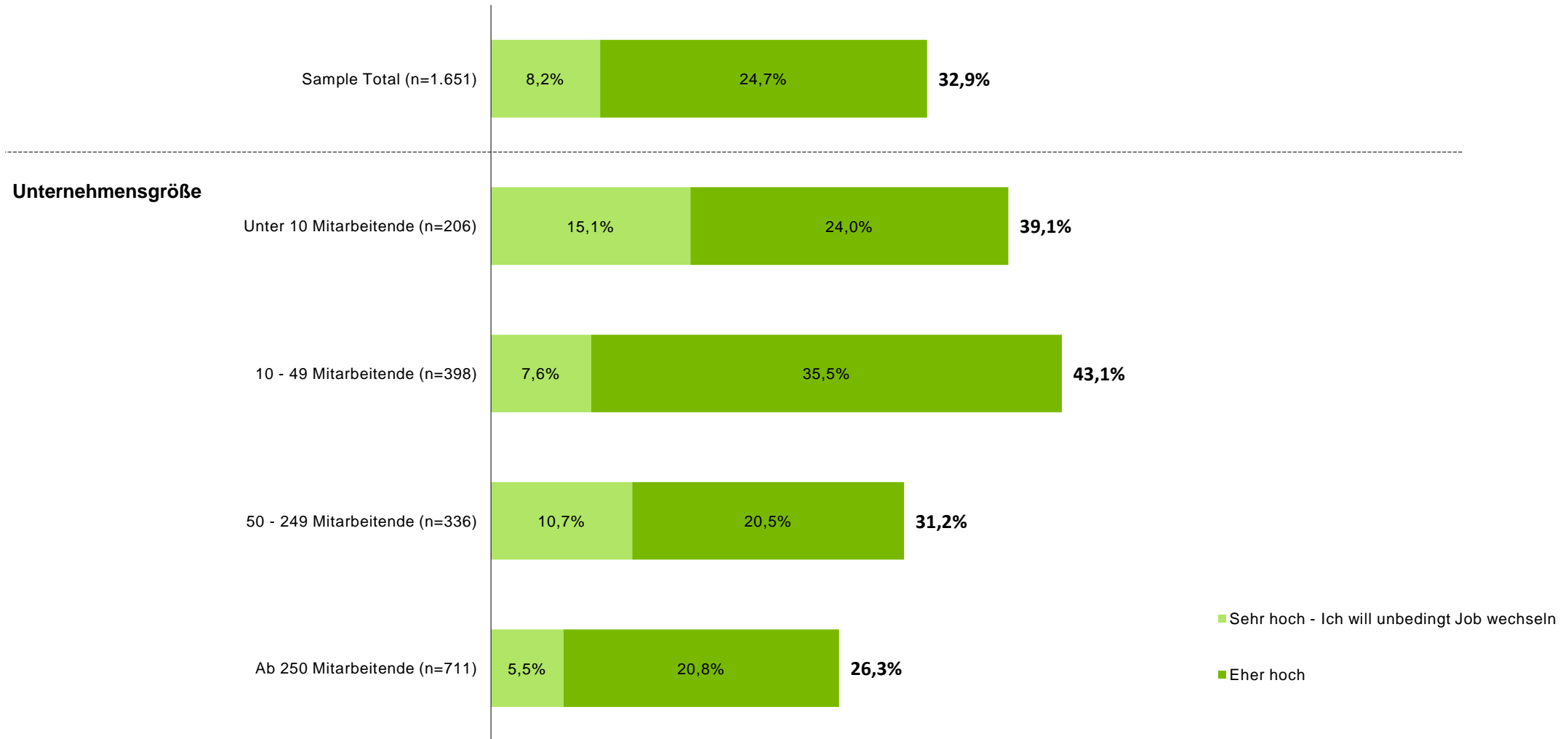




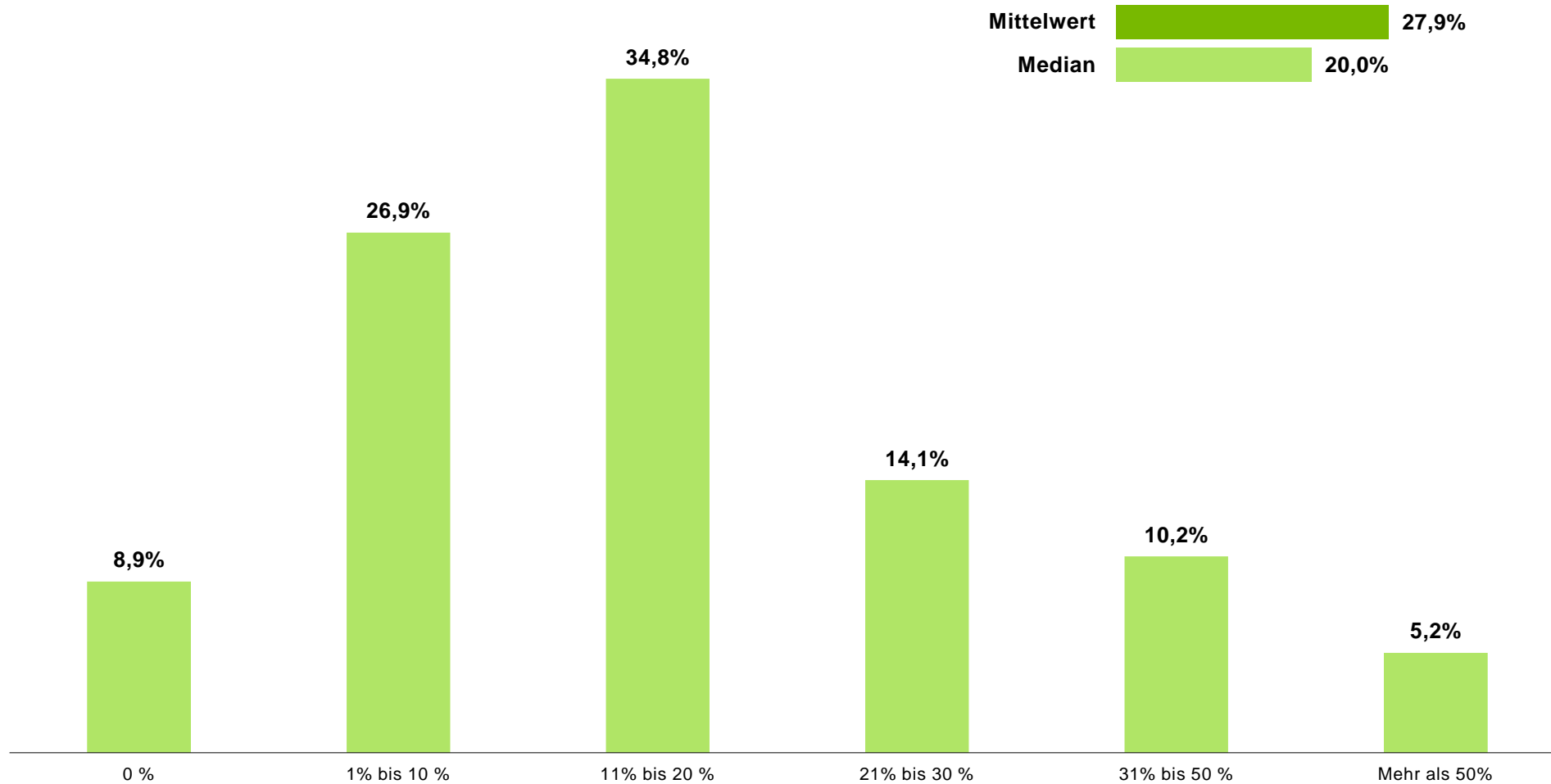
# Wechselbereitschaft im Job: Generationenvergleich



# Wechselbereitschaft im Job: Unternehmensgröße im Vergleich

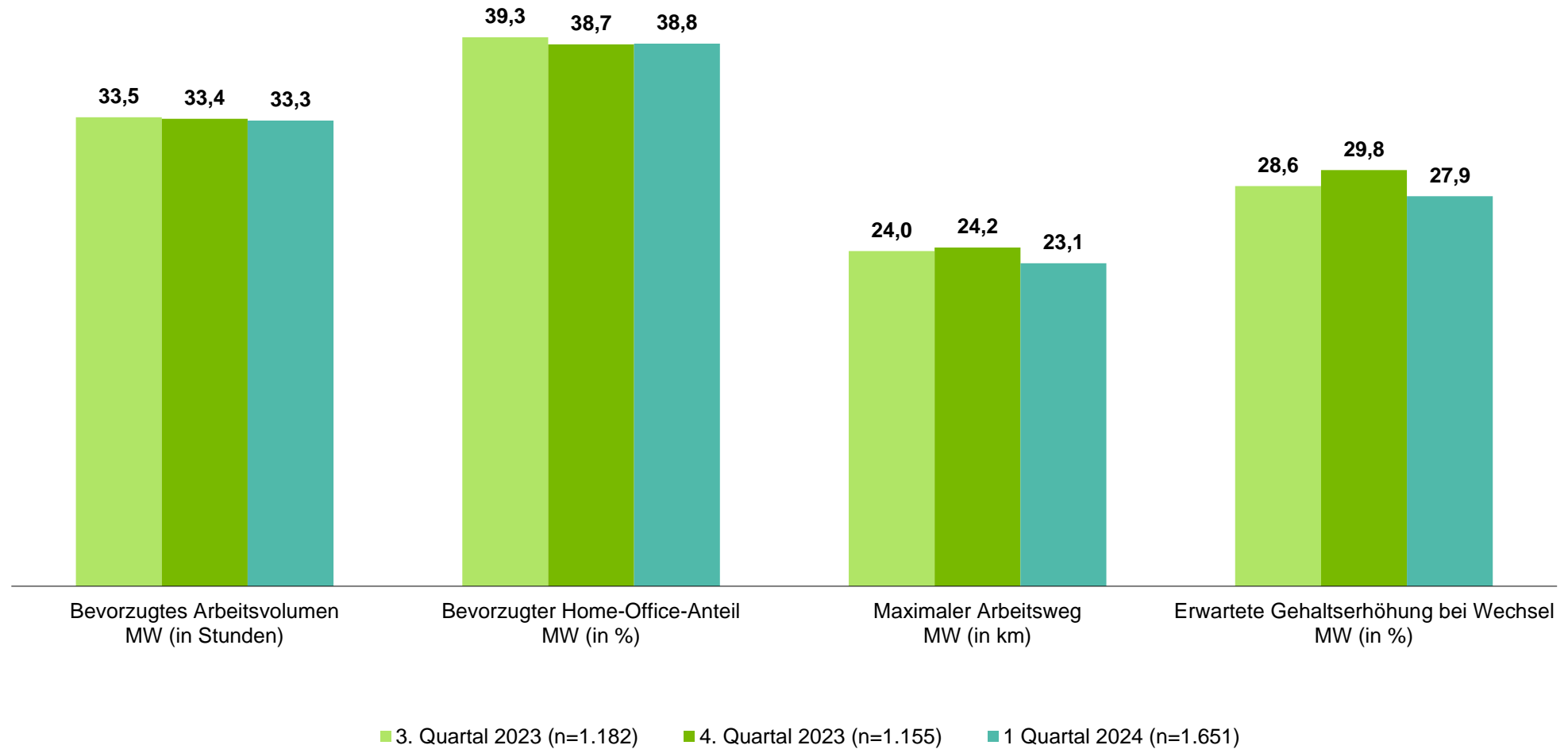


# Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel



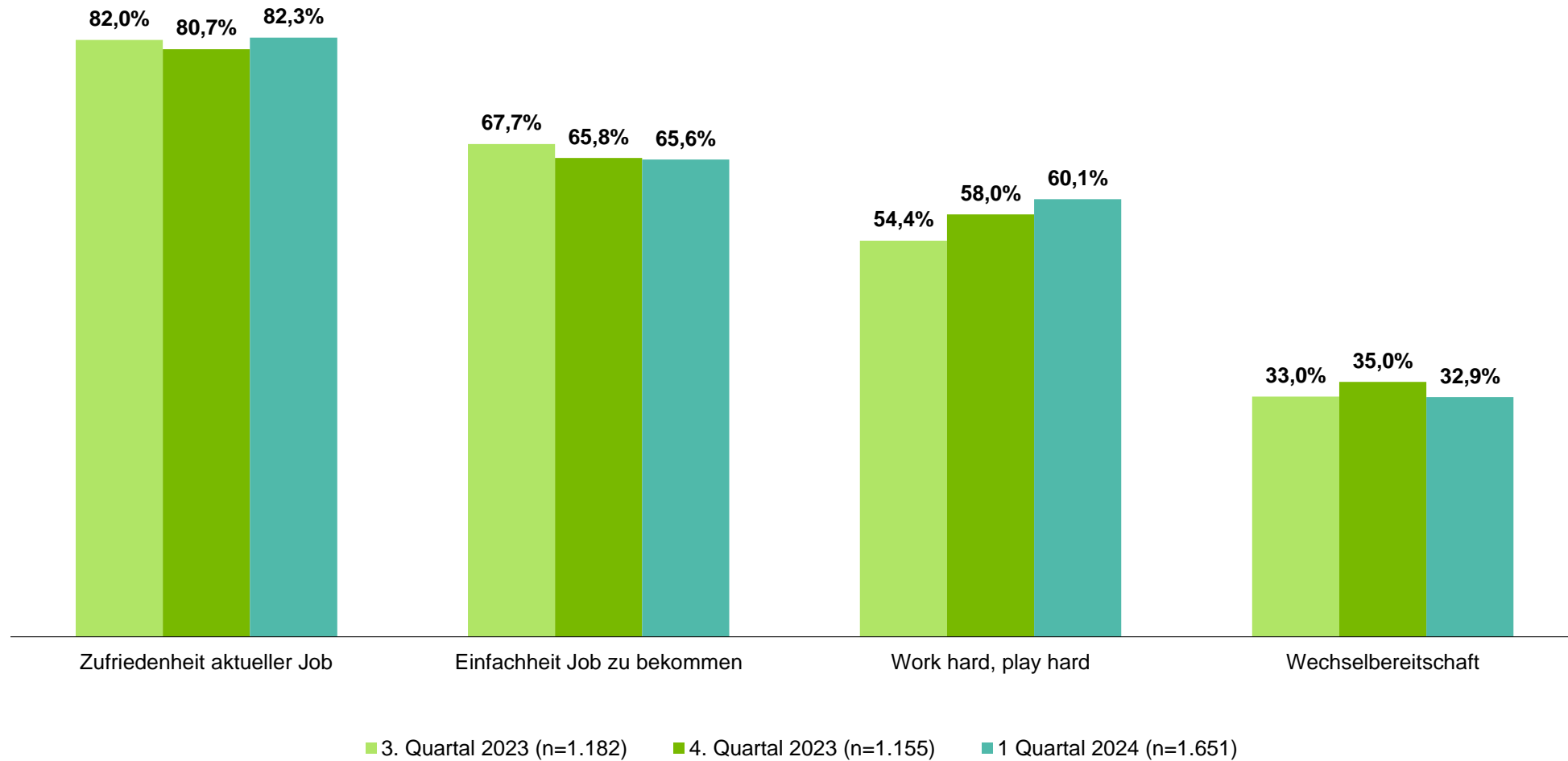
# Zeitverlauf 1

Mittelwerte



# Zeitverlauf 2

Top-2-Box



**einfach  
schnell  
fragen.**

**Mag. Andrea Berger**  
**Research & Communications**

a.berger@marketagent.com  
+43 (0) 2252 909 009  
www.marketagent.com

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**