

Arbeitsmarkt-Kompass

Längsschnittuntersuchung zur Stimmung am Arbeitsmarkt

2. Quartal 2024 (Apr.-Jun.)



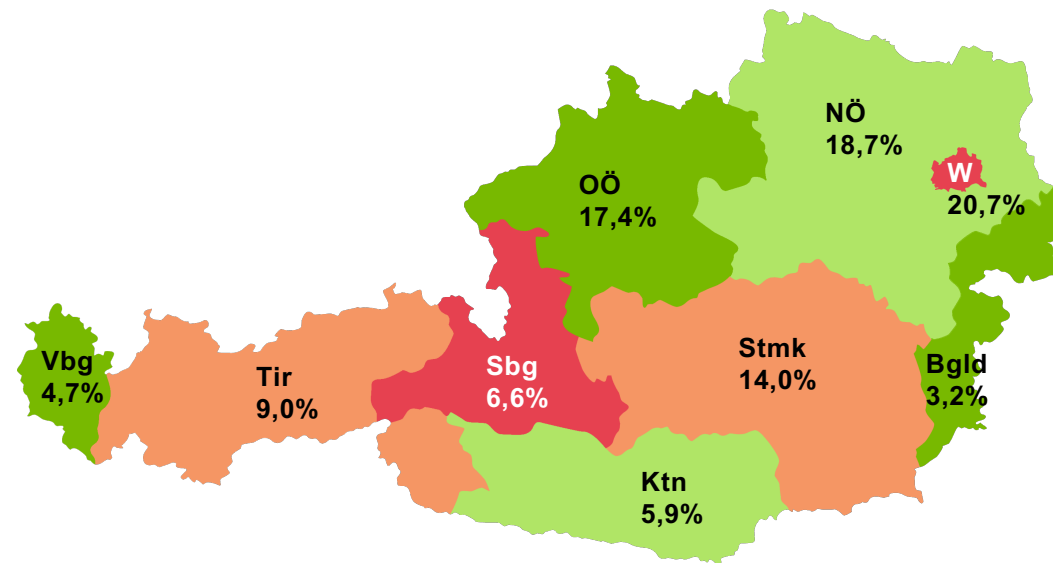
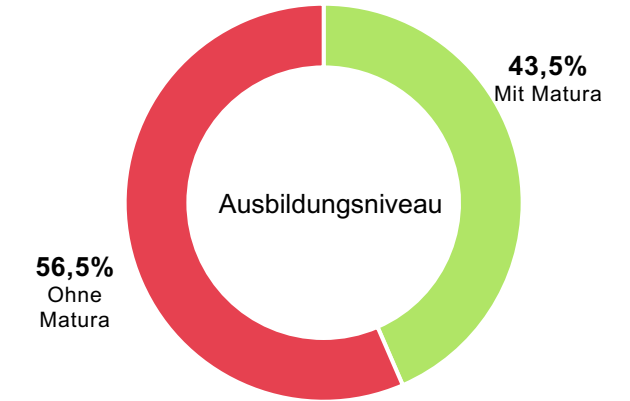
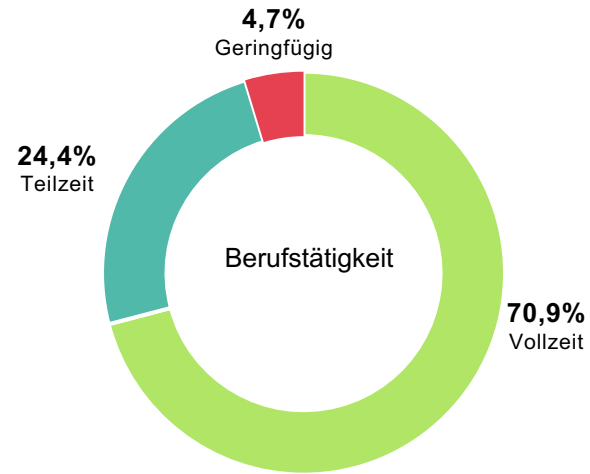
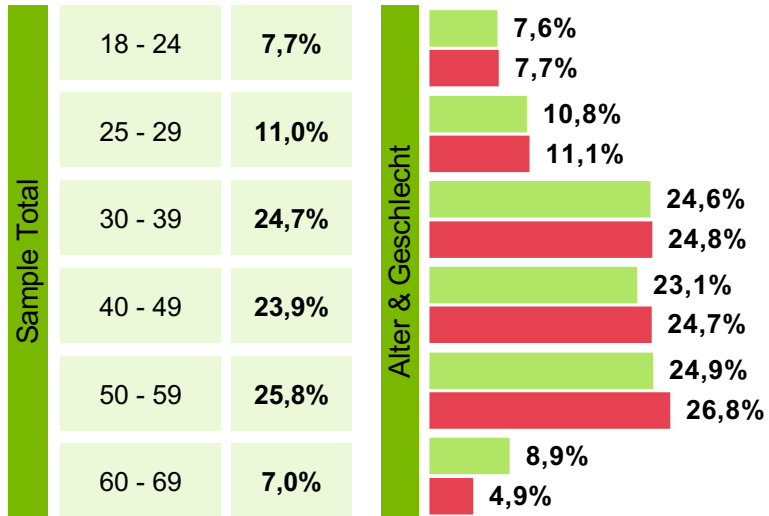
Juli 2024

Umfrage-Basics | Studiensteckbrief

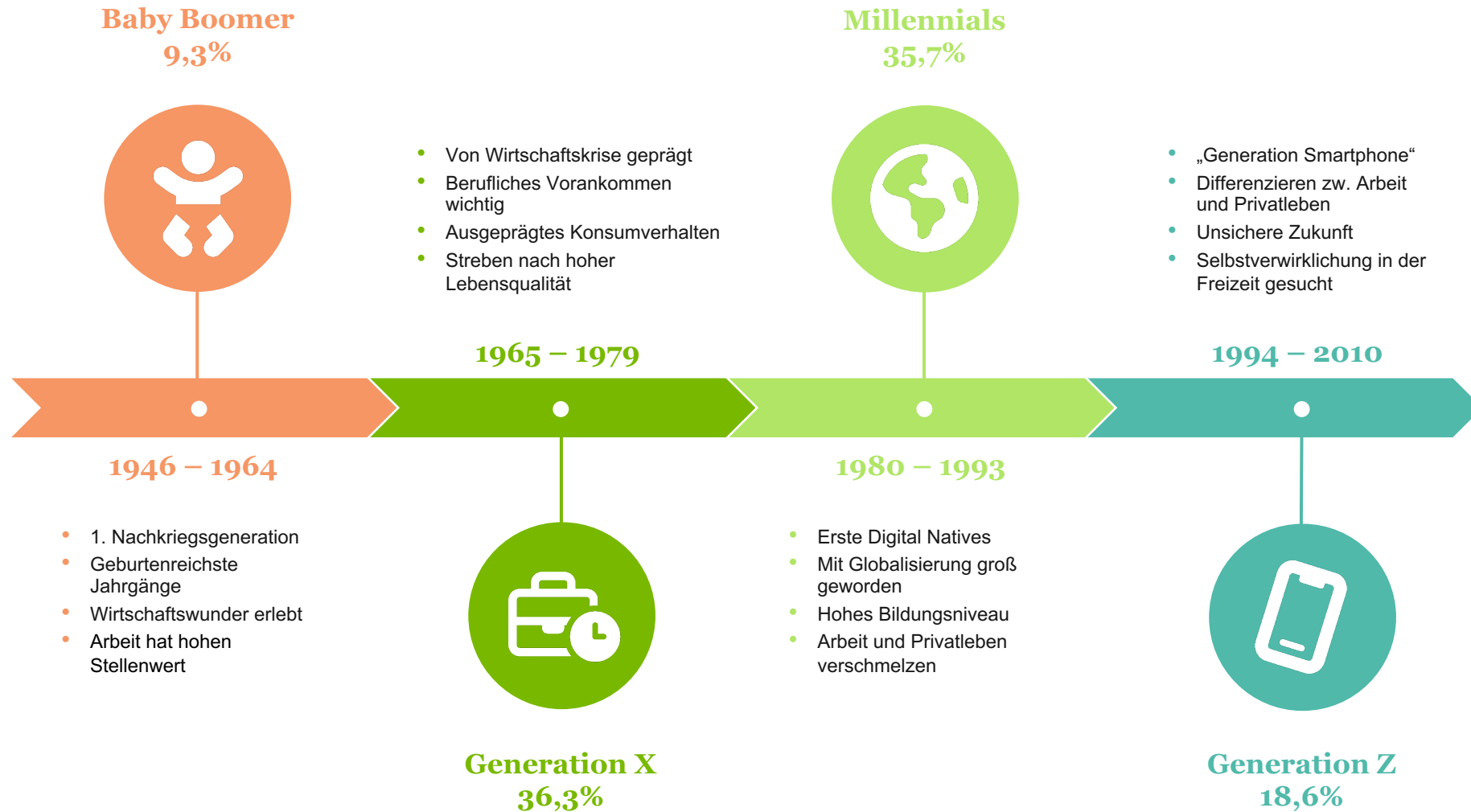
Auftraggeber	Eigenstudie in Kooperation mit Leitbetriebe Austria
Methode	Mobile Research Tool via Smartphone App
Sample-Größe	n = 1.127 Netto-Interviews 2. Quartal 2024
Kernzielgruppe	Unselbstständig Berufstätige im Alter zwischen 18 und 69 Jahren
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die erwerbstätige Bevölkerung gewichtet nach Daten des Mikrozensus 2023
Feldzeit	01.04.2024 - 30.06.2023 2. Quartal 2024
Studienumfang	17 Fragen

Zusammensetzung des Samples | n = 1.127

♂ 52,7% ♀ 47,3%



Generationen im Überblick | n = 1.127

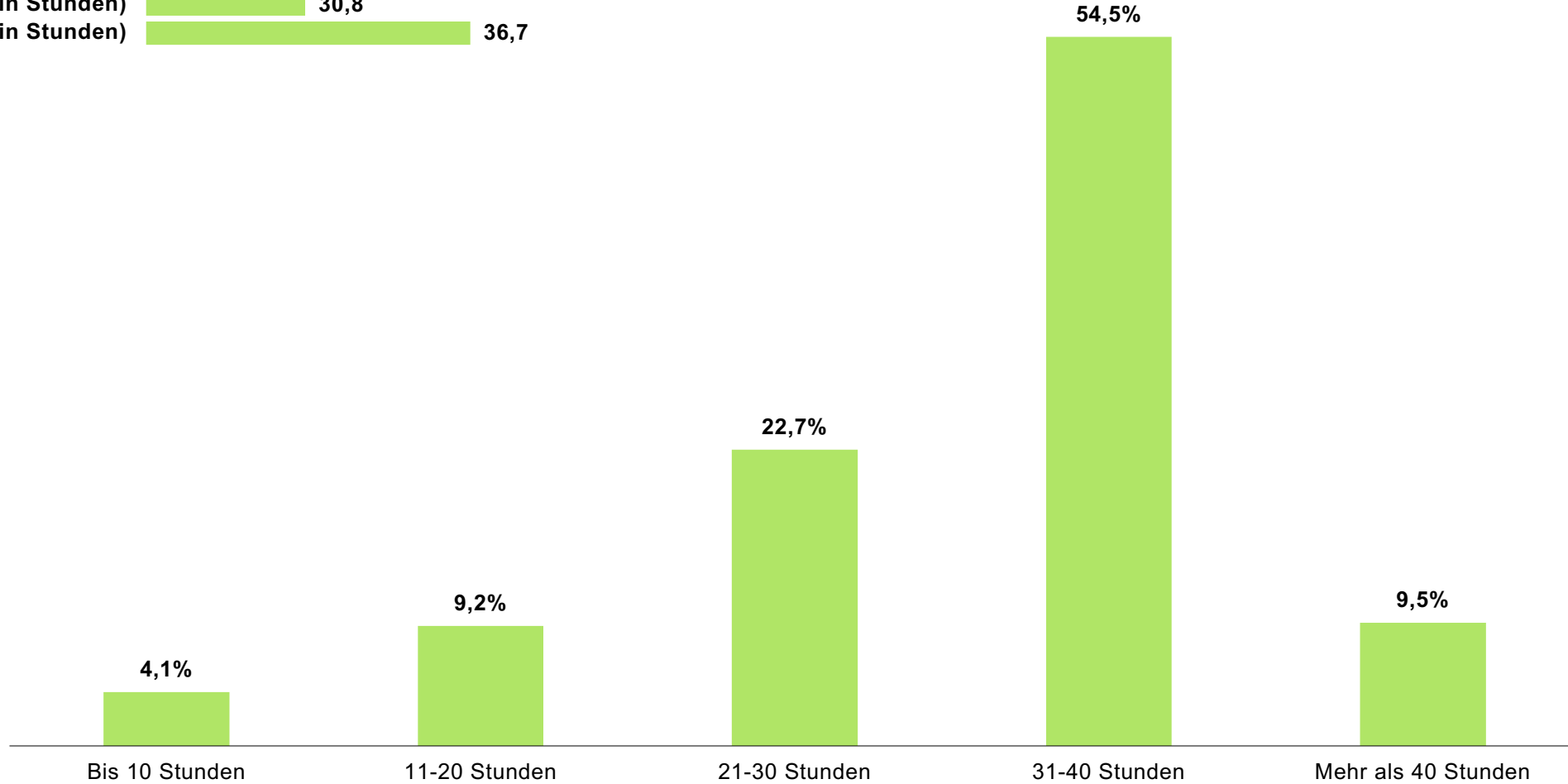


Quick Reader

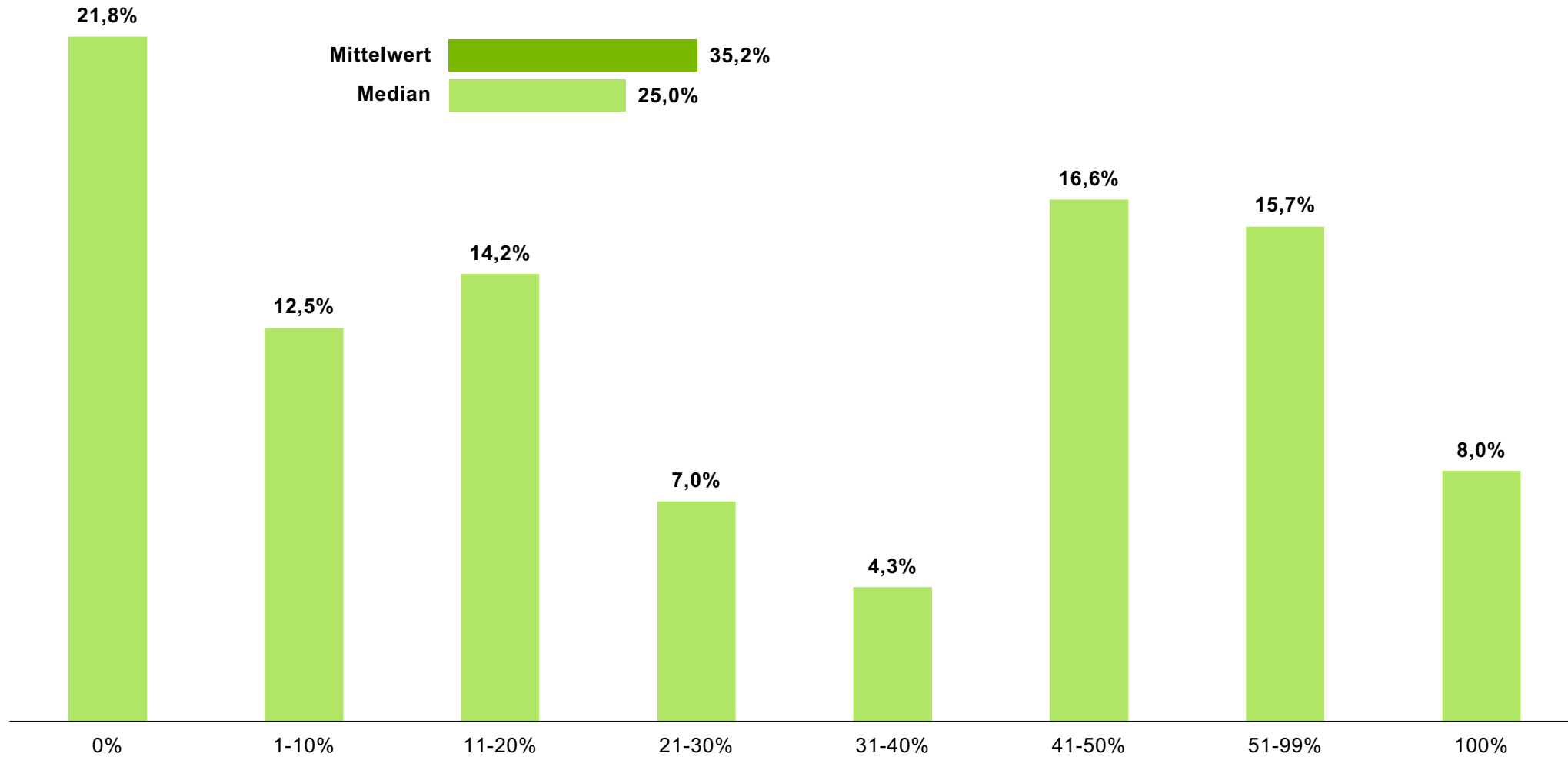
- Ein faires Gehalt ist wichtig, aber nicht alles: Ein gutes Arbeitsklima, Jobsicherheit, flexible Arbeitszeiten und Wertschätzung sind wesentliche Eckpfeiler
- Vor allem Frauen wissen die Möglichkeit einer 4-Tage-Woche, flexible Arbeitszeiten und Home Office zu schätzen
- Das bevorzugte Arbeitsvolumen liegt in der Schweiz bei 34,5 h/Woche und ist somit etwas höher als in Österreich (33,5 h) und Deutschland (31,7 h)
- Der ideale Home Office Anteil ist mit 44,2% ebenso in der Schweiz am höchsten
- Die Zufriedenheit im Job ist mit 82,6% hierzulande höher als bei unseren Nachbarn
- Trotz der hohen Zufriedenheitswerte ist die Wechselbereitschaft hoch - insbesondere in der Schweiz, wo sich mehr als 4 von 10 eine Veränderung vorstellen können

Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche

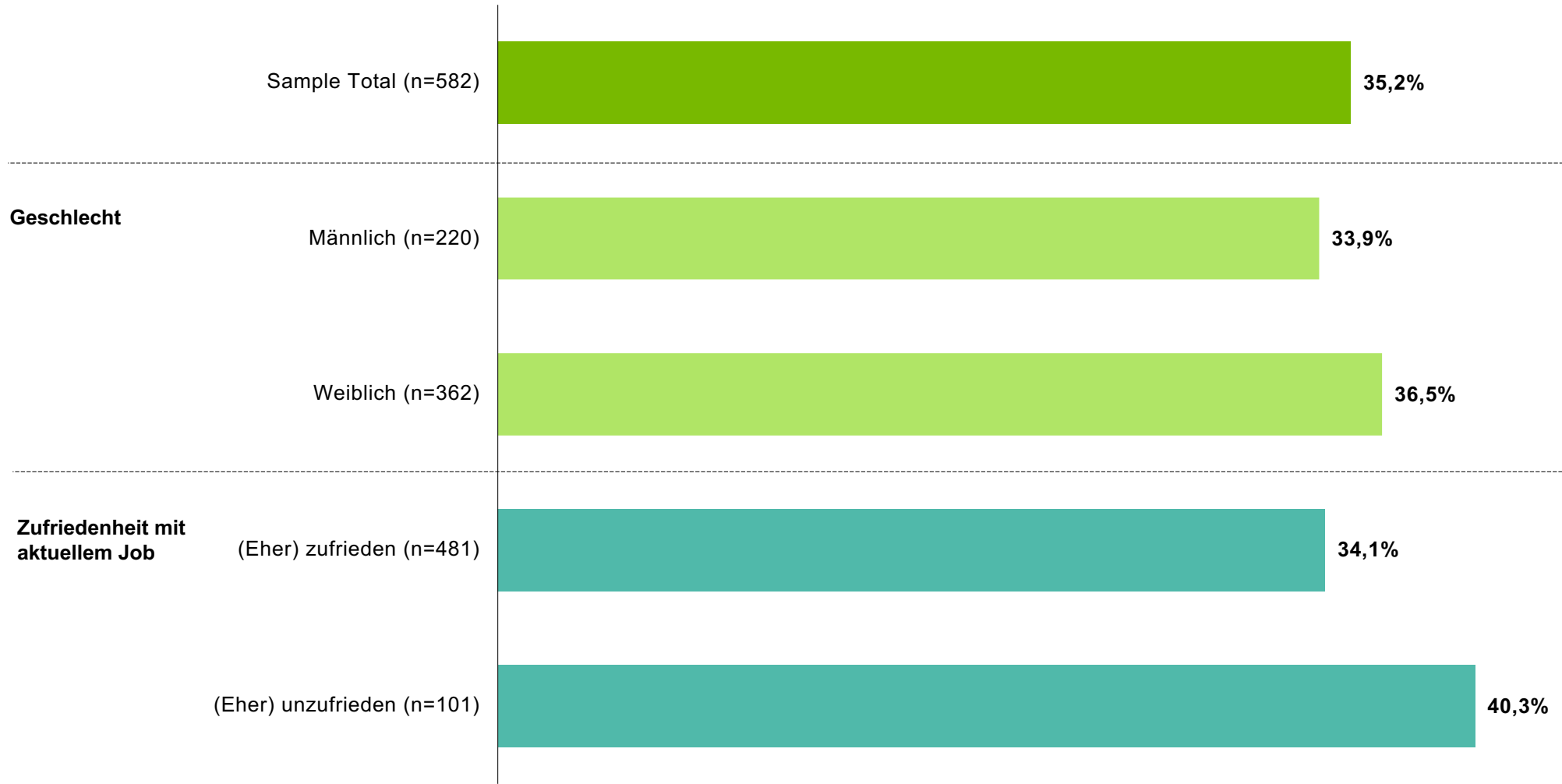
Mittelwert (in Stunden) 33,9
Weiblich (MW in Stunden) 30,8
Männlich (MW in Stunden) 36,7



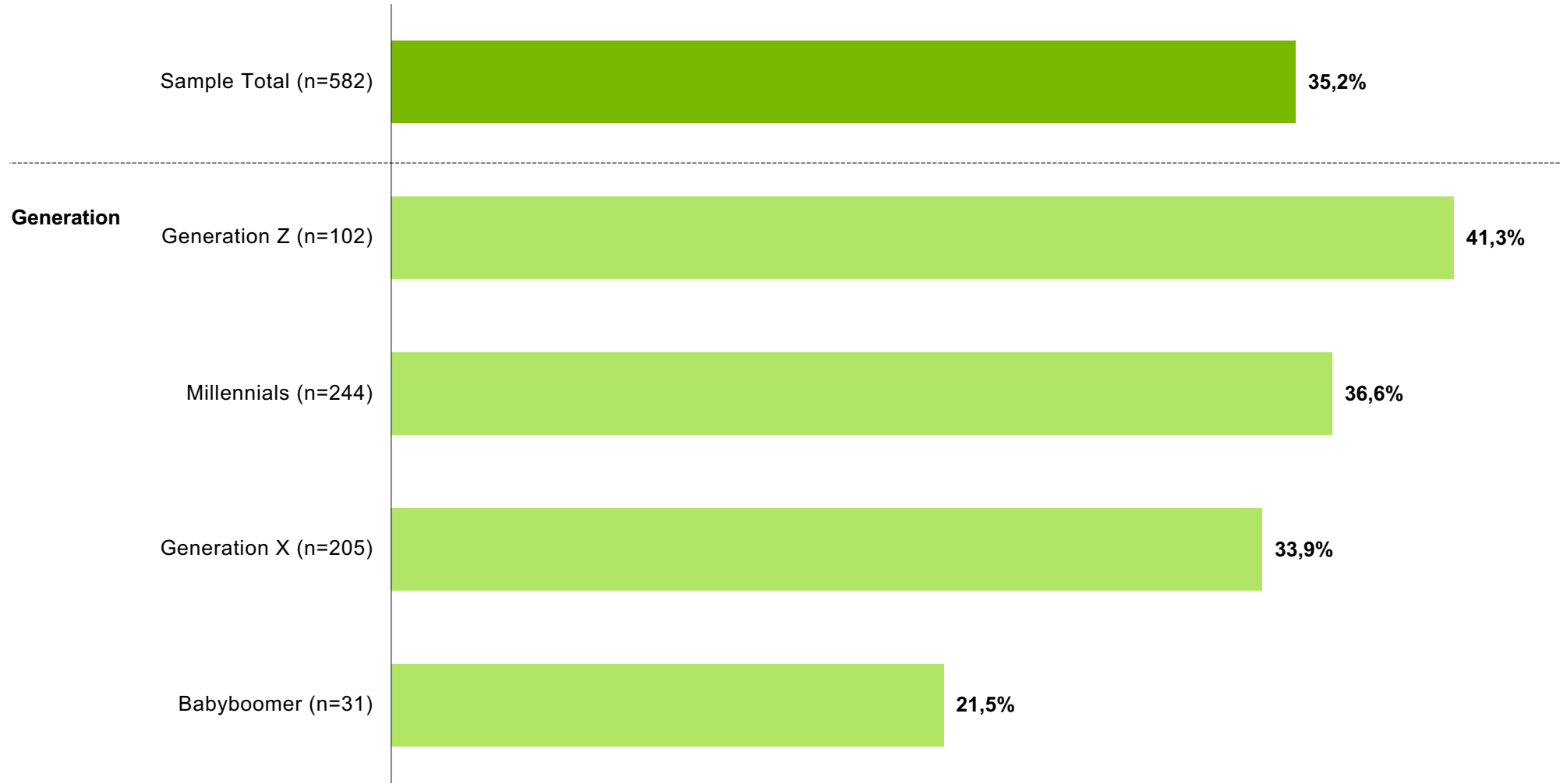
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent



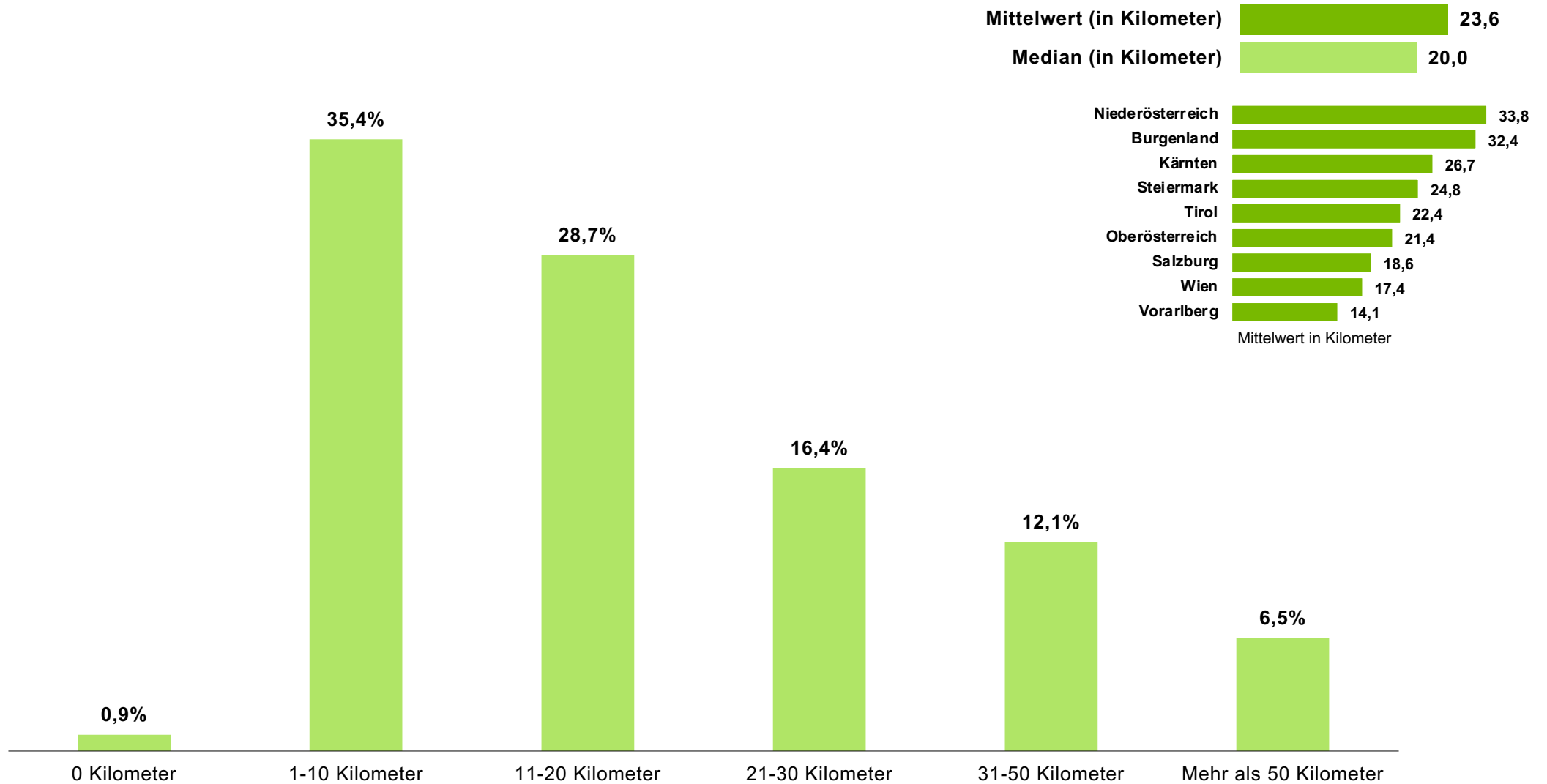
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent (Mittelwerte)



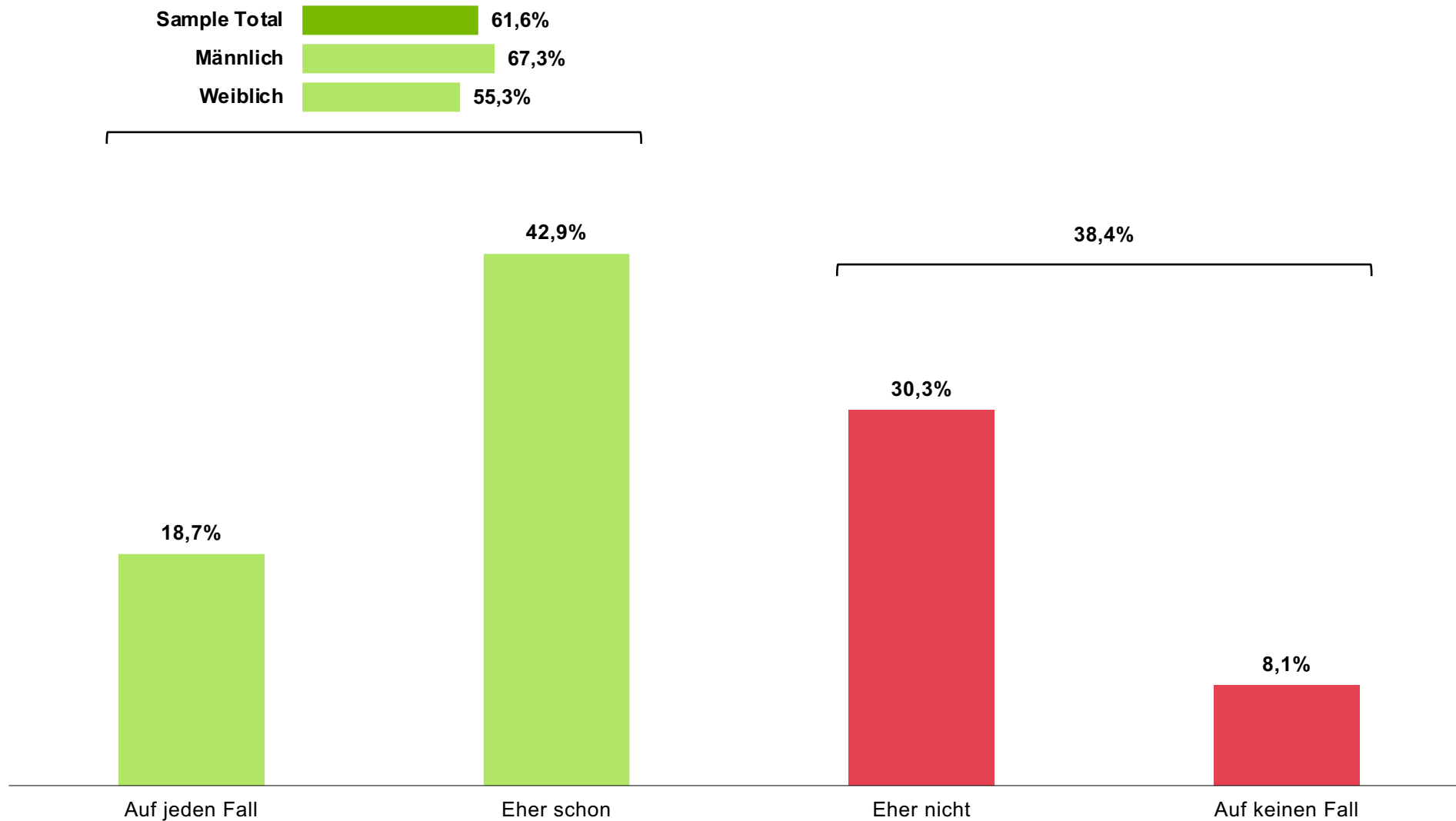
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent (Mittelwerte)



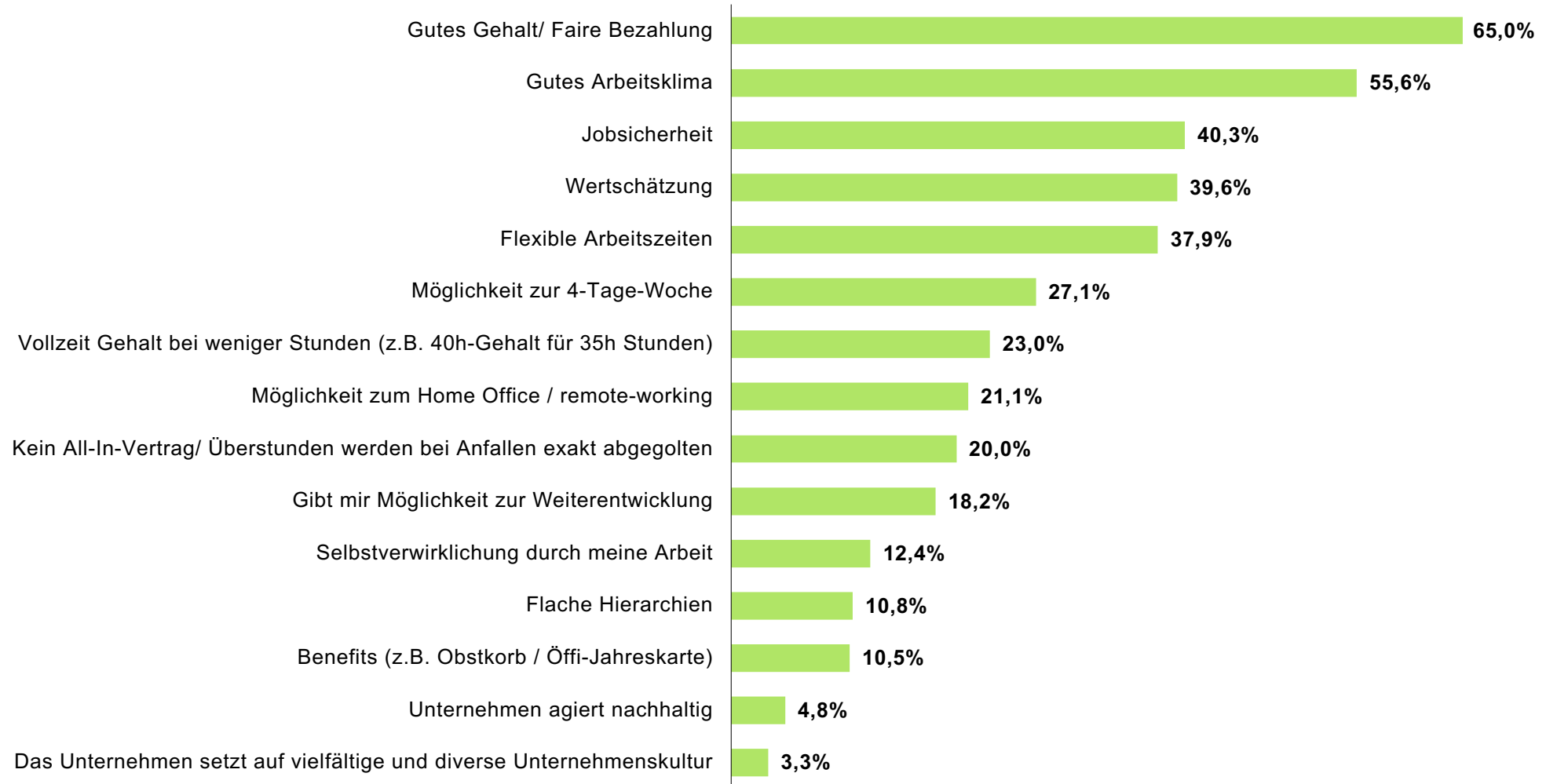
Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen



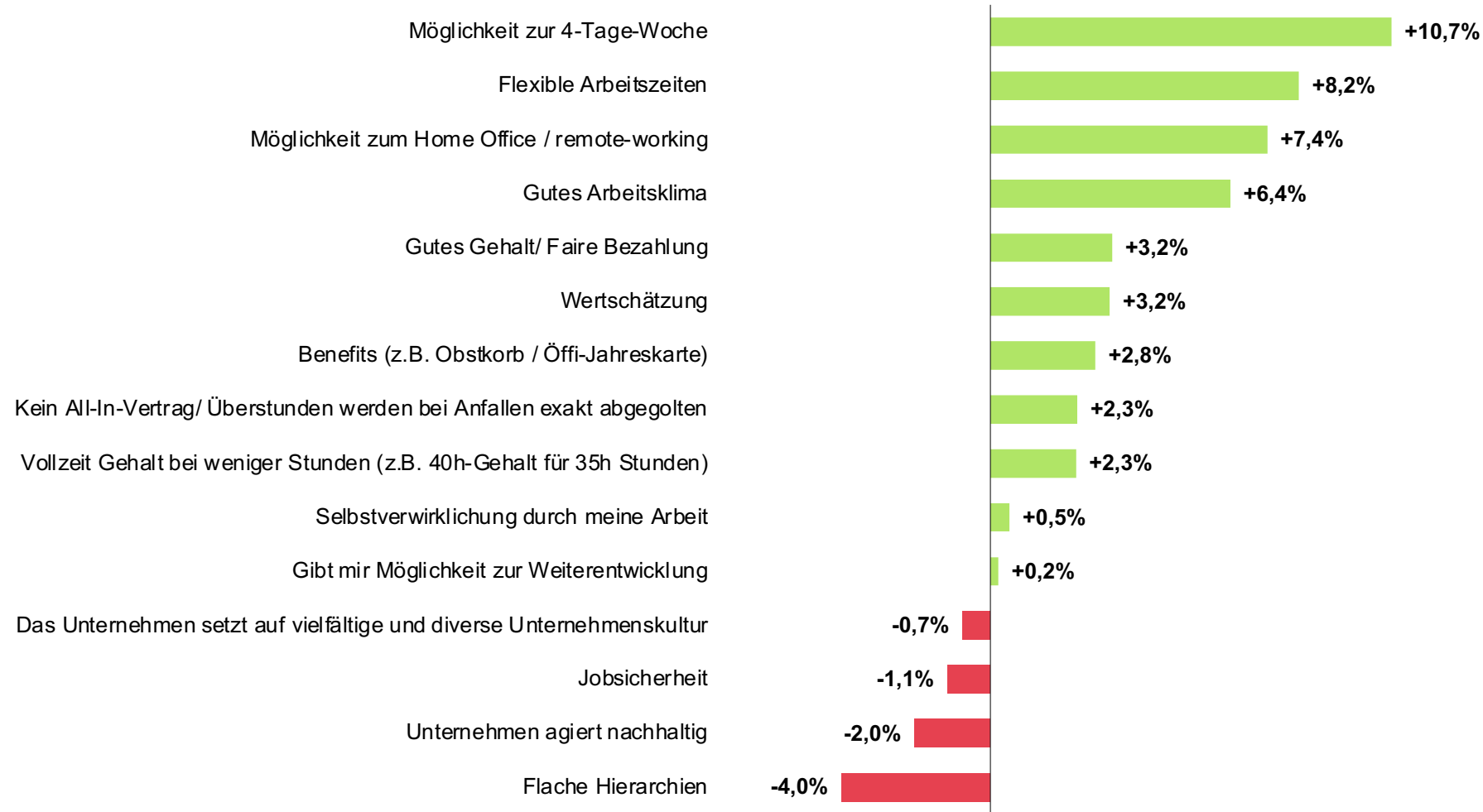
Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



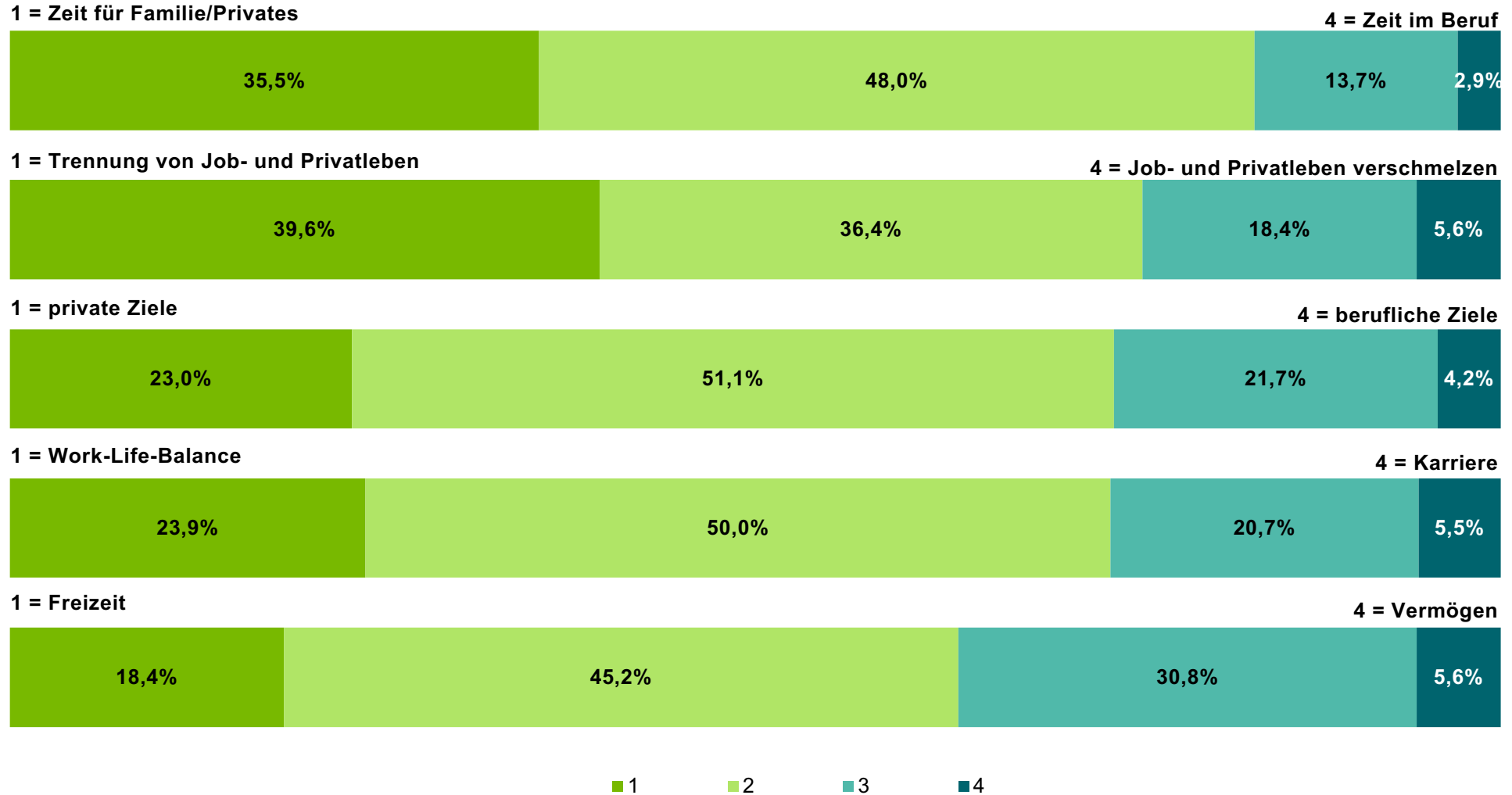
Prioritäten bei der Jobsuche



Prioritäten bei der Jobsuche: Differenzen Frauen - Männer

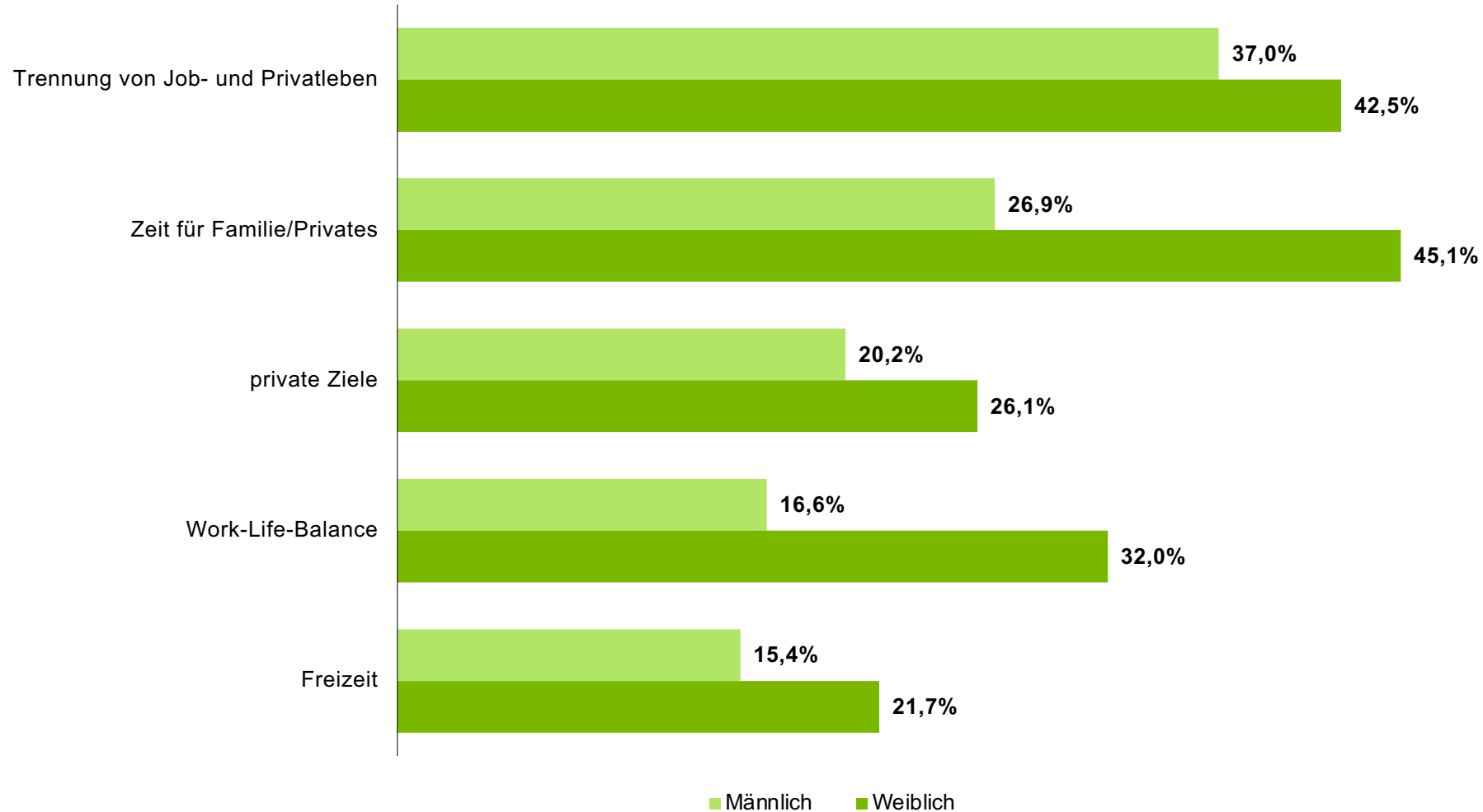


Wichtigkeit berufliche vs. private Werte



Wichtigkeit berufliche vs. private Werte: Geschlechter im Vergleich

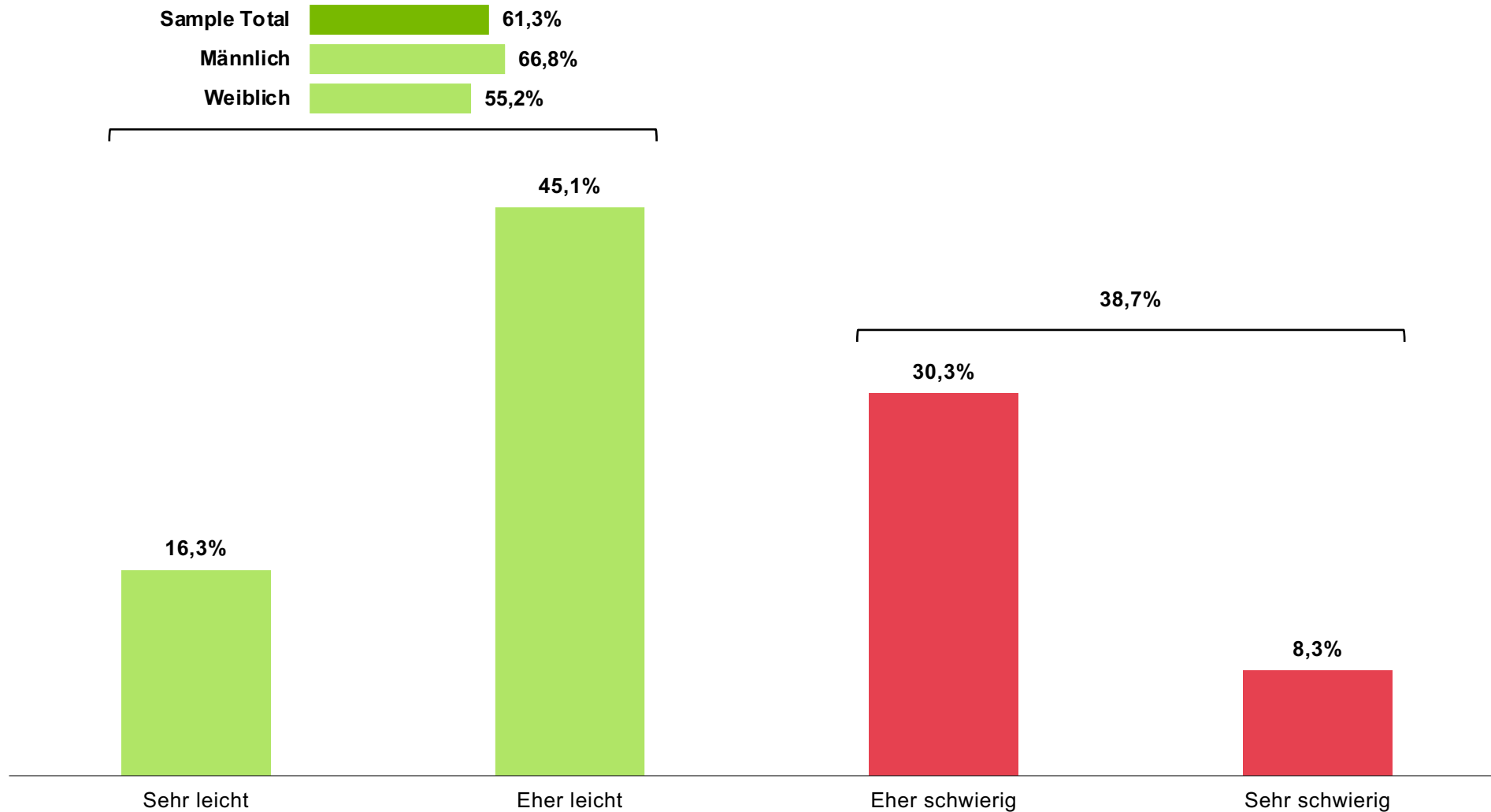
Top-Box



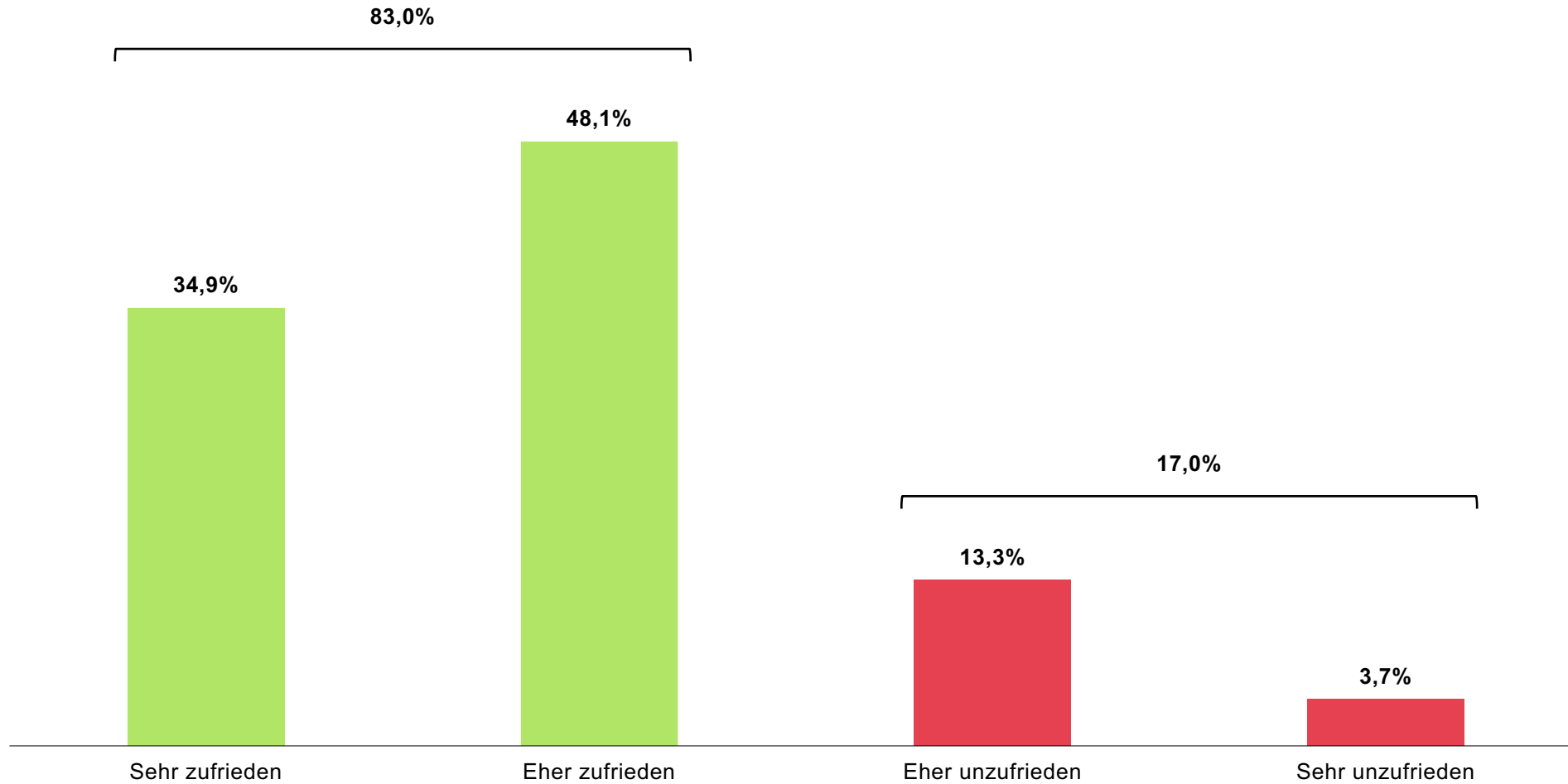
Einstellung zu Überstunden



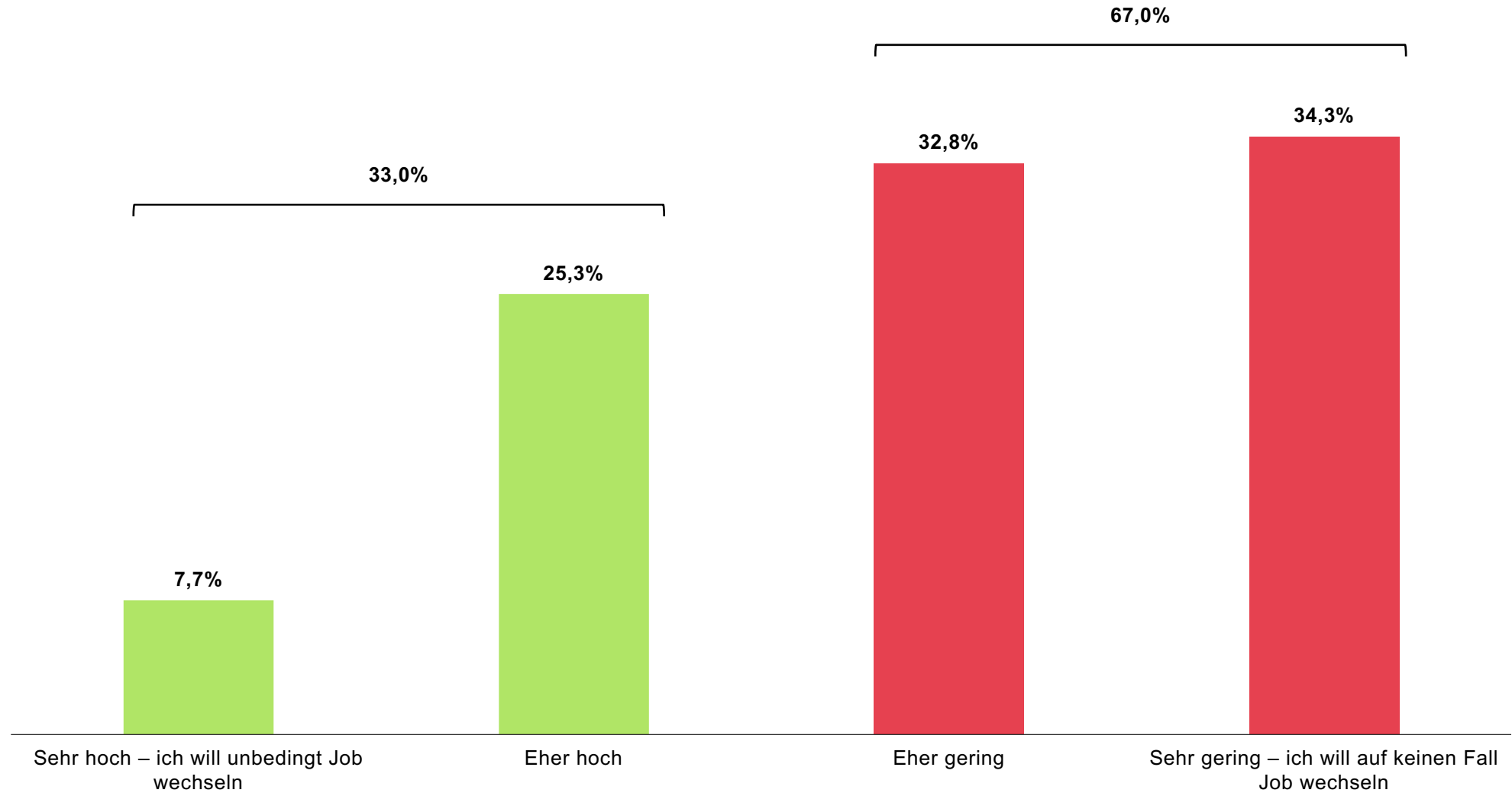
Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



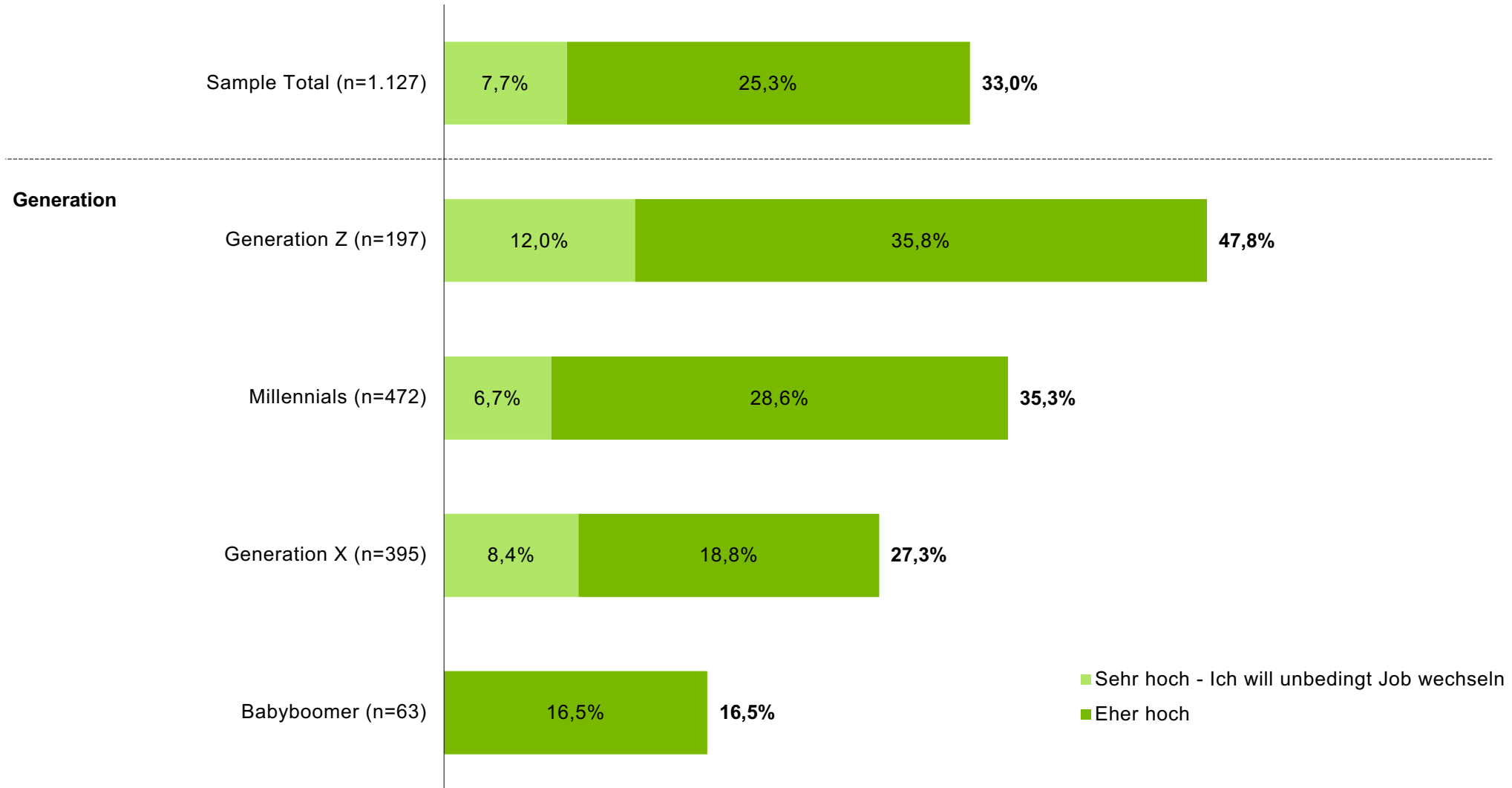
Zufriedenheit im aktuellen Job



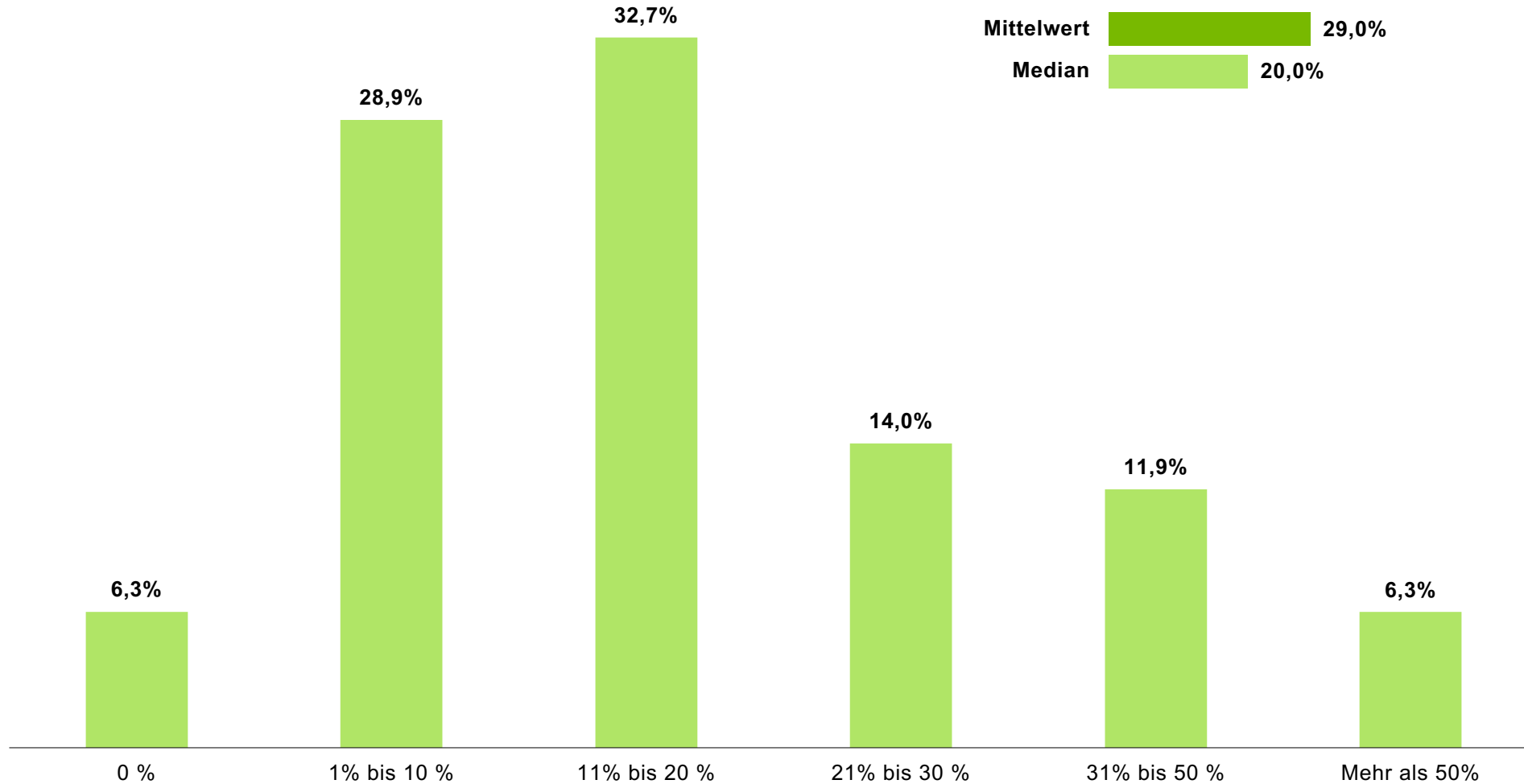
Wechselbereitschaft im Job



Wechselbereitschaft im Job: Generationenvergleich

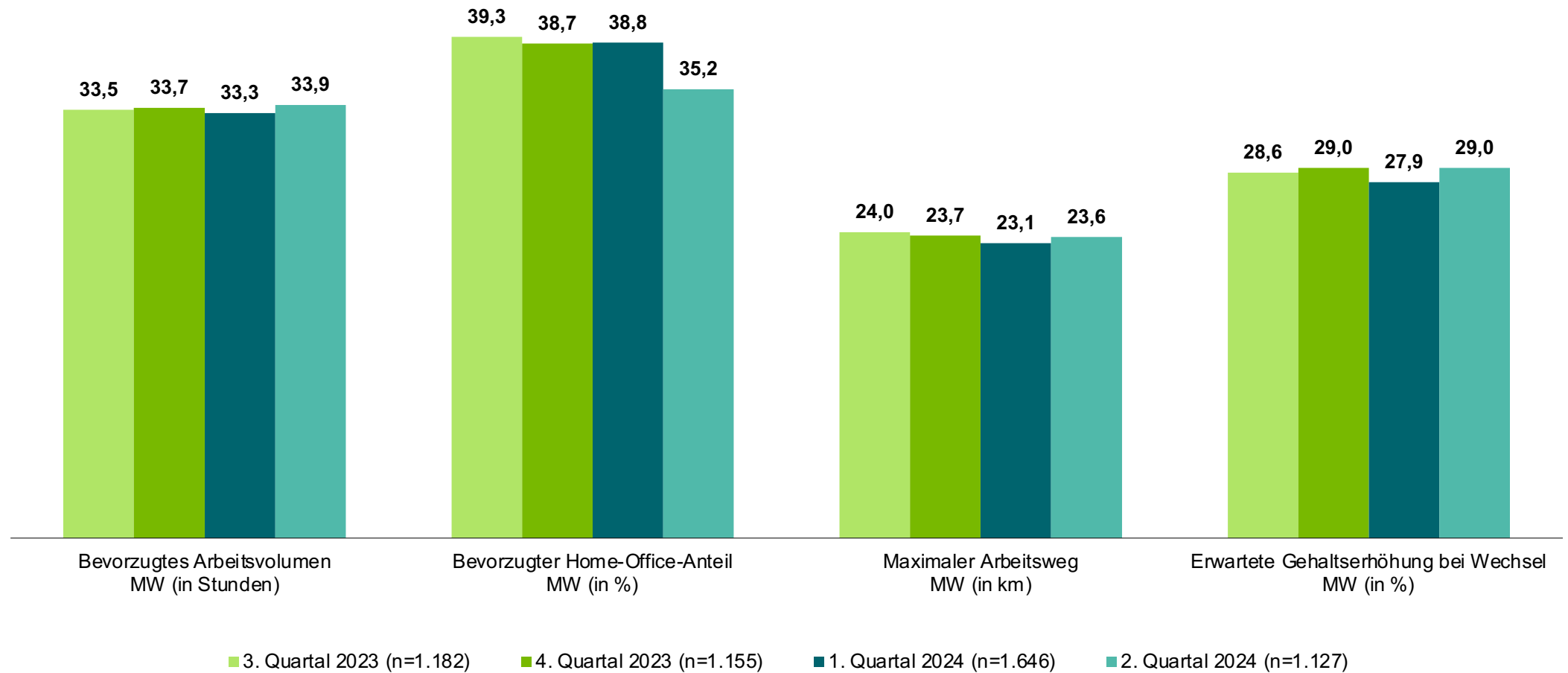


Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel



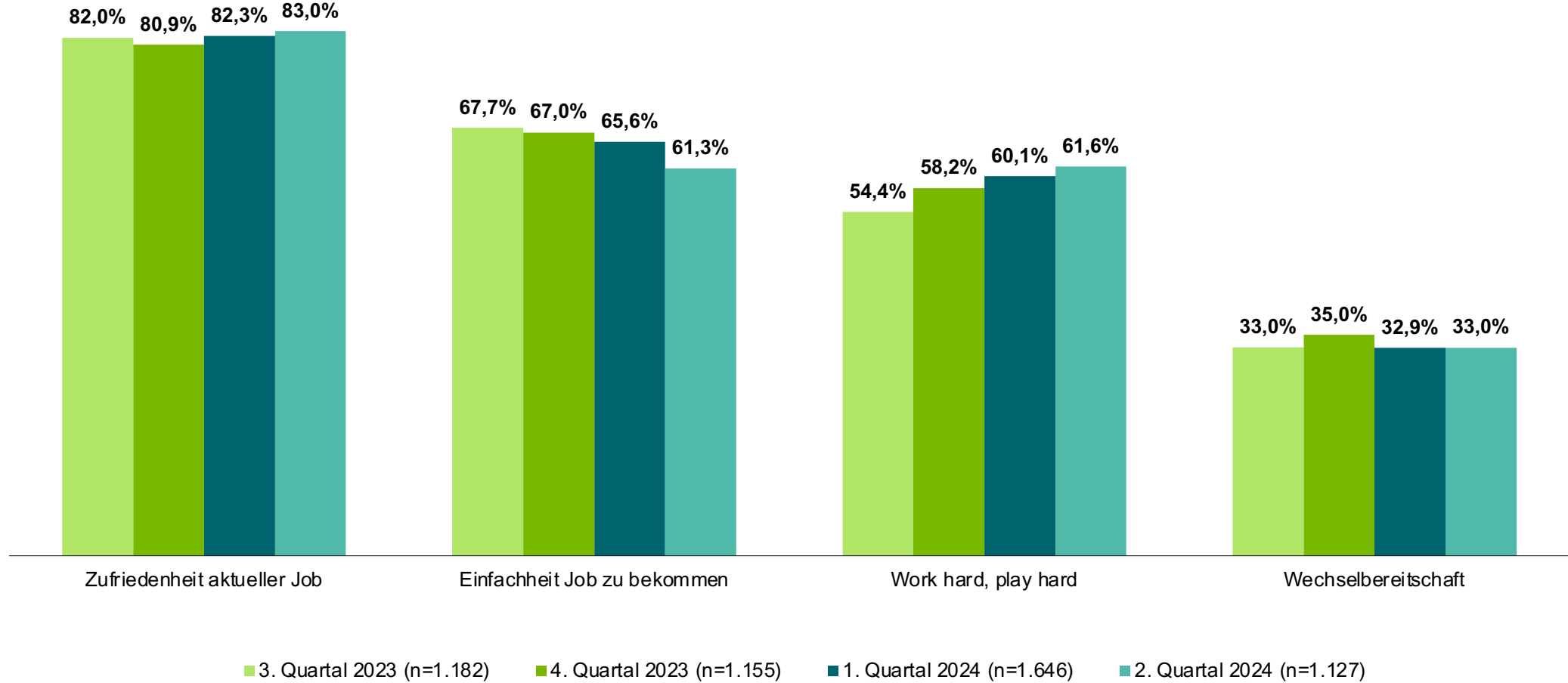
Zeitverlauf 1

Mittelwerte



Zeitverlauf 2

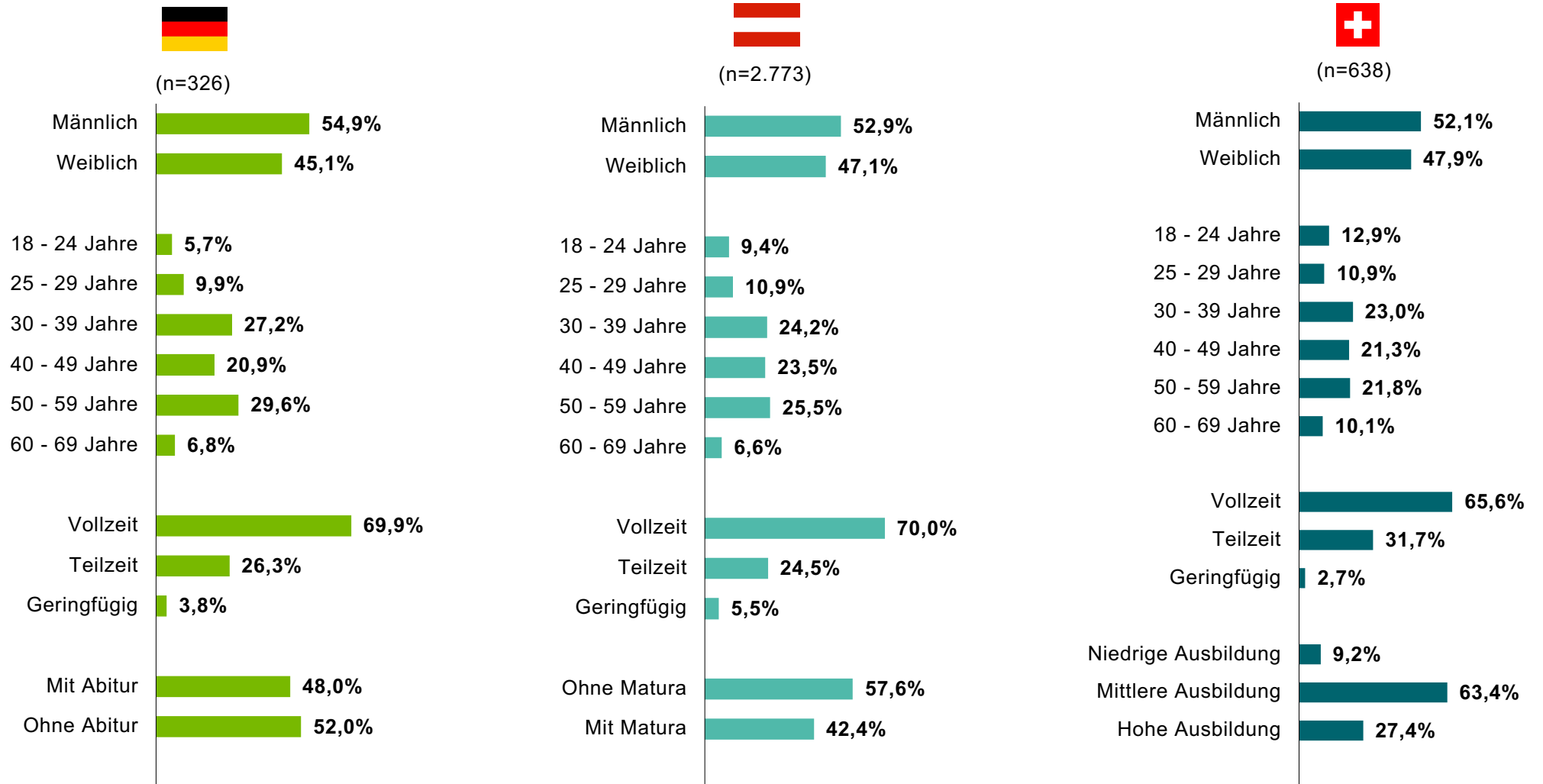
Top-2-Box



D-A-CH-Ländervergleich

1. Halbjahr 2024 (Jan.-Jun. | n = 3.737)

Zusammensetzung des Samples | n = 3.737



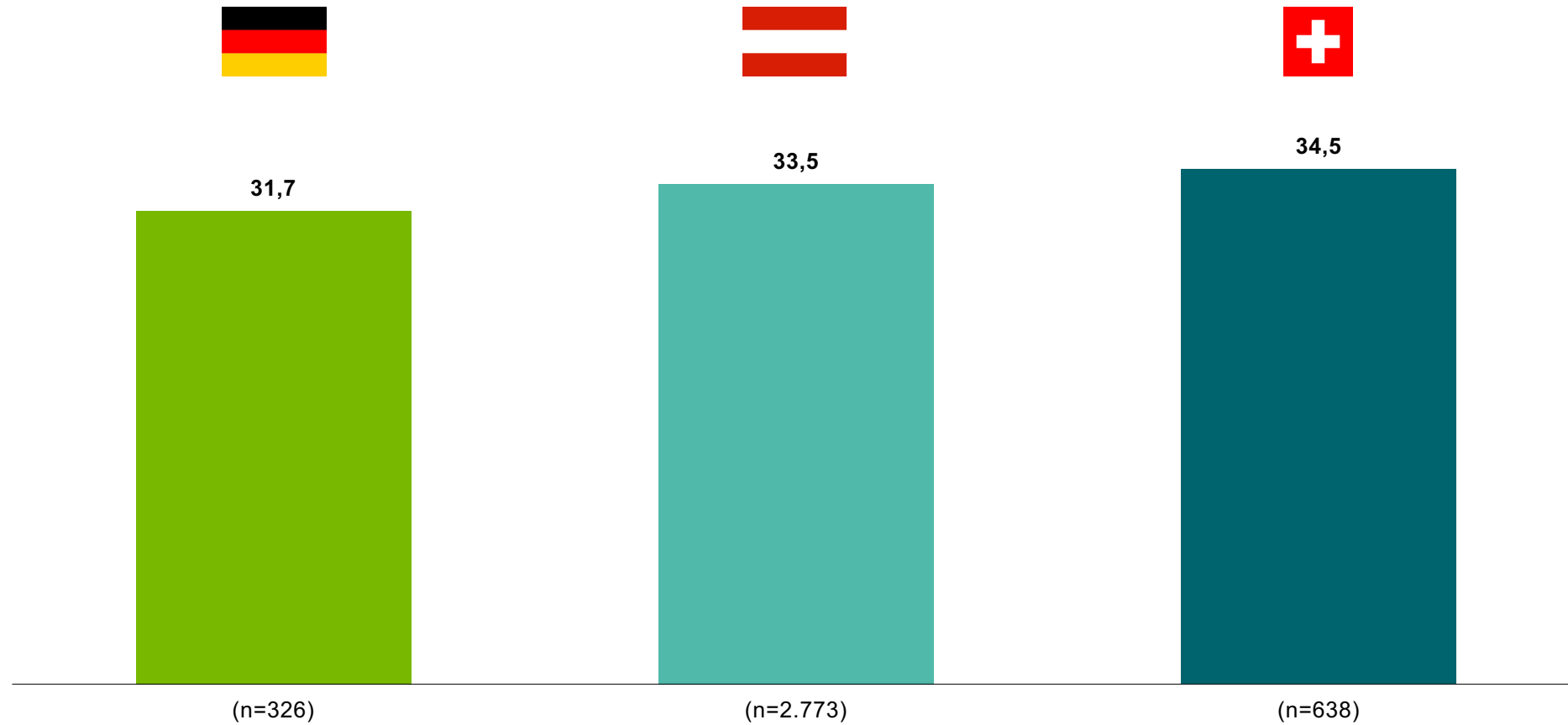


© Sabine Klimpt

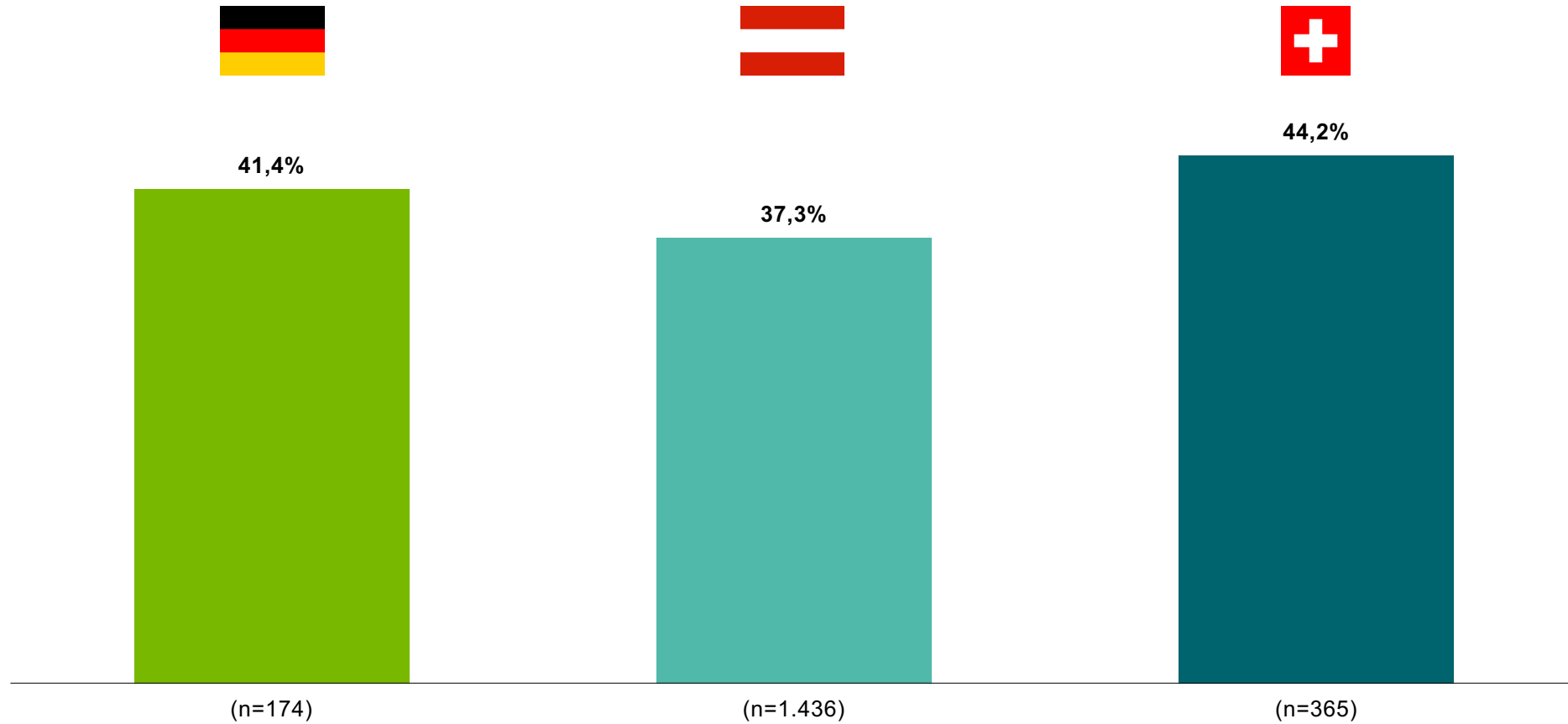
„Für die Aktivitäten von Leitbetriebe Austria ist der Arbeitsmarkt-Kompass eine wichtige Quelle, vor allem als Ergänzung zu unserer Initiative ‚Neue Welt der Arbeit‘. Die Ergebnisse gewähren aktuelle Einblicke in die Stimmungslage der Erwerbstätigen und bieten somit eine Grundlage zur unmittelbaren Erarbeitung von Lösungsansätzen zu den relevanten Themen.“

Monica Rintersbacher, Geschäftsführerin Leitbetriebe Austria

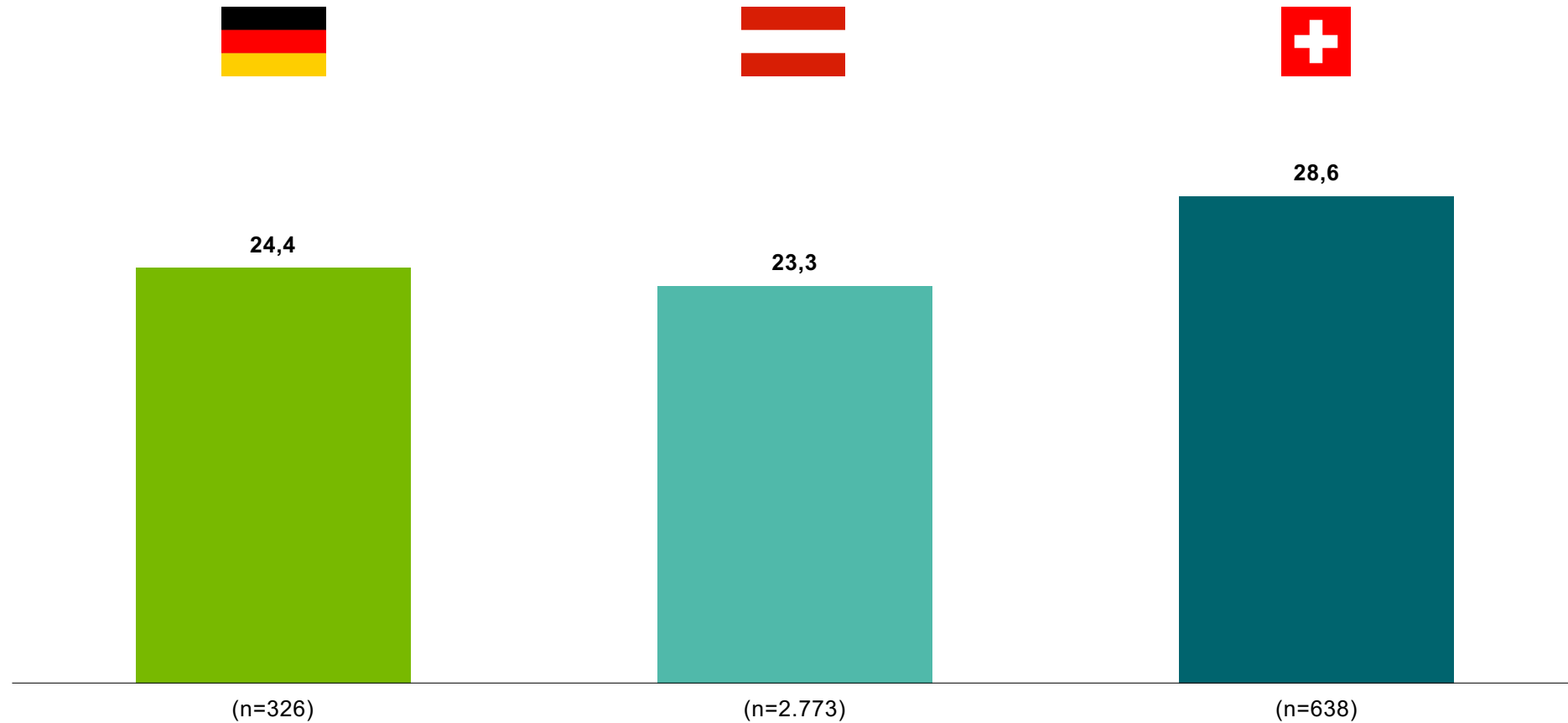
Bevorzugtes Arbeitsvolumen pro Woche | Mittelwerte in Stunden



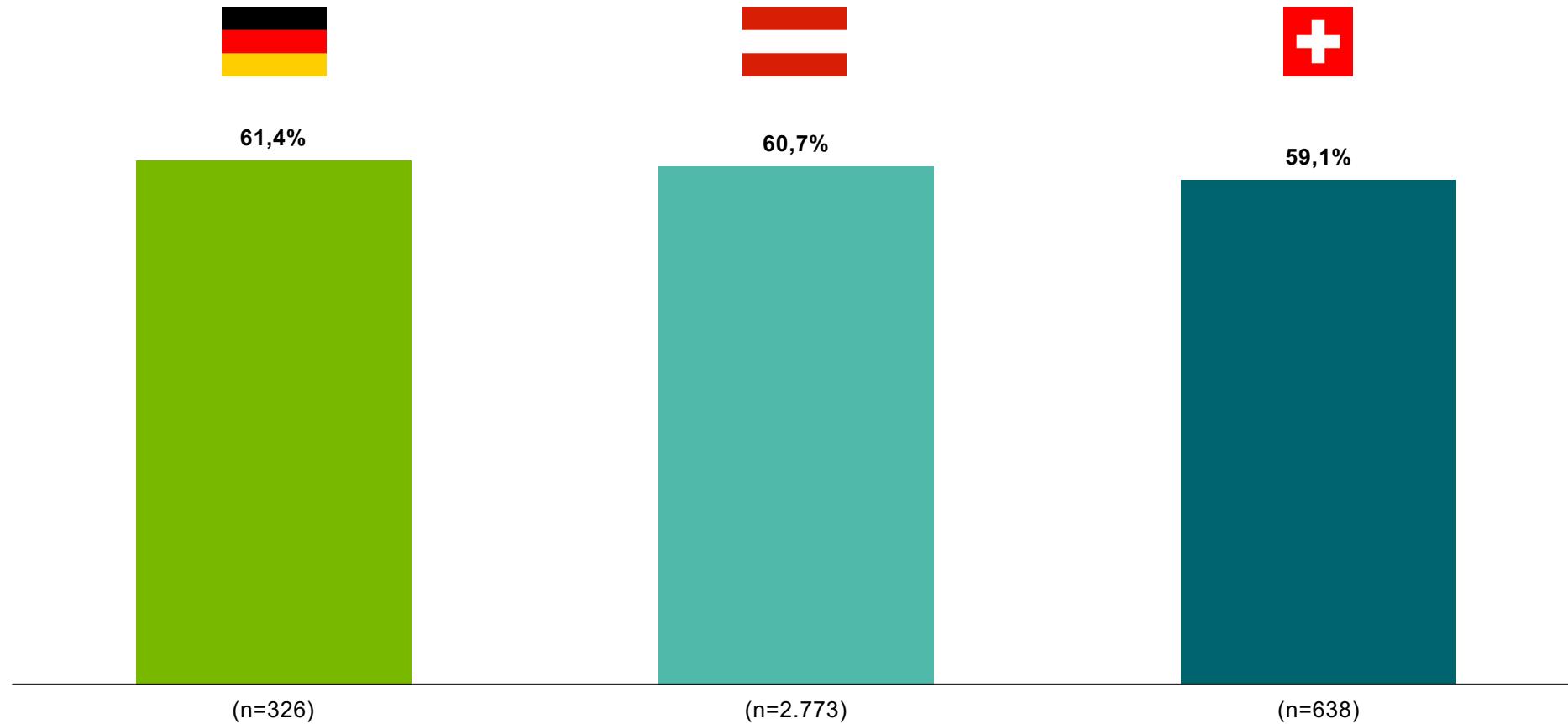
Bevorzugter Home-Office-Anteil in Prozent | Mittelwerte



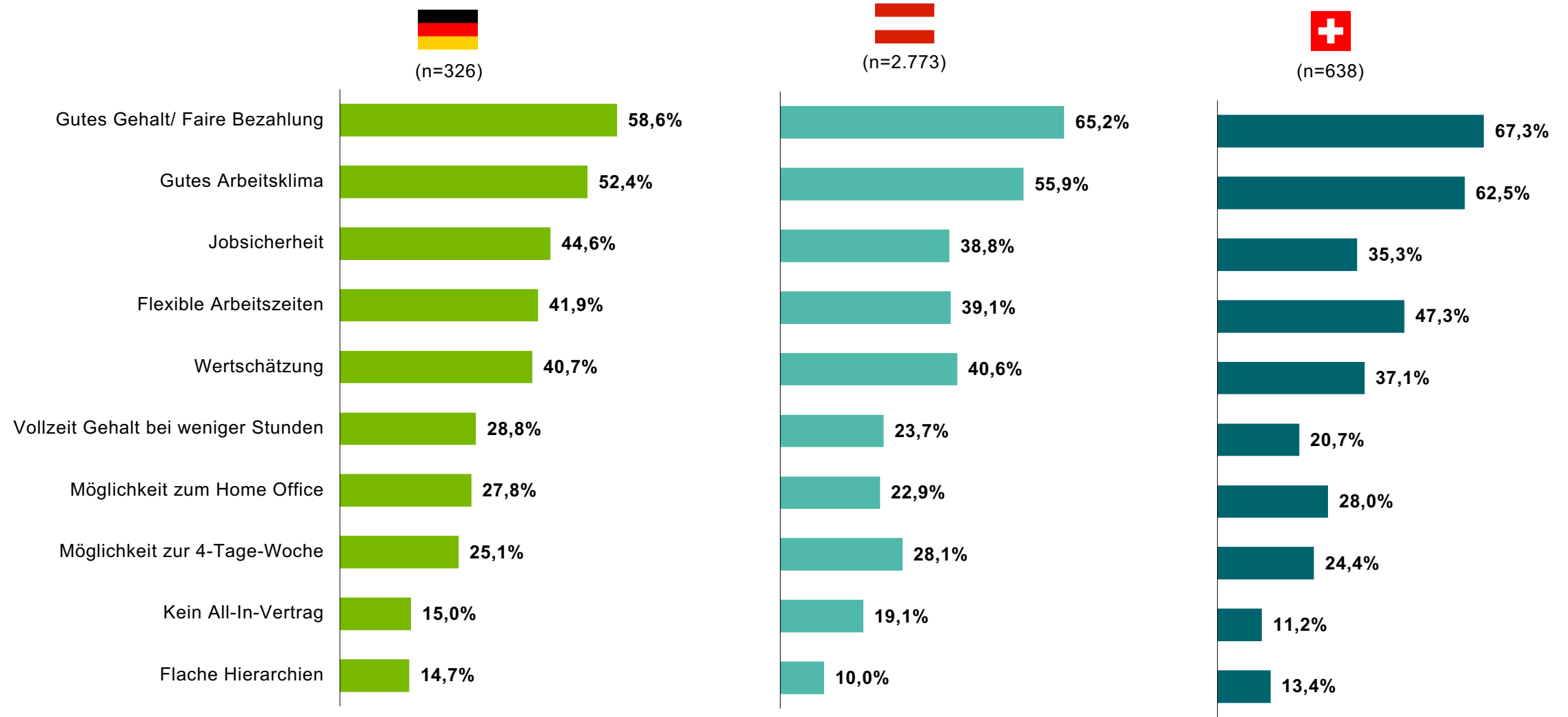
Maximaler Arbeitsweg: Persönliche Grenzen | Mittelwerte in km



Identifikation mit der Arbeitsphilosophie "Work hard, play hard"



Prioritäten bei der Jobsuche: Top 10



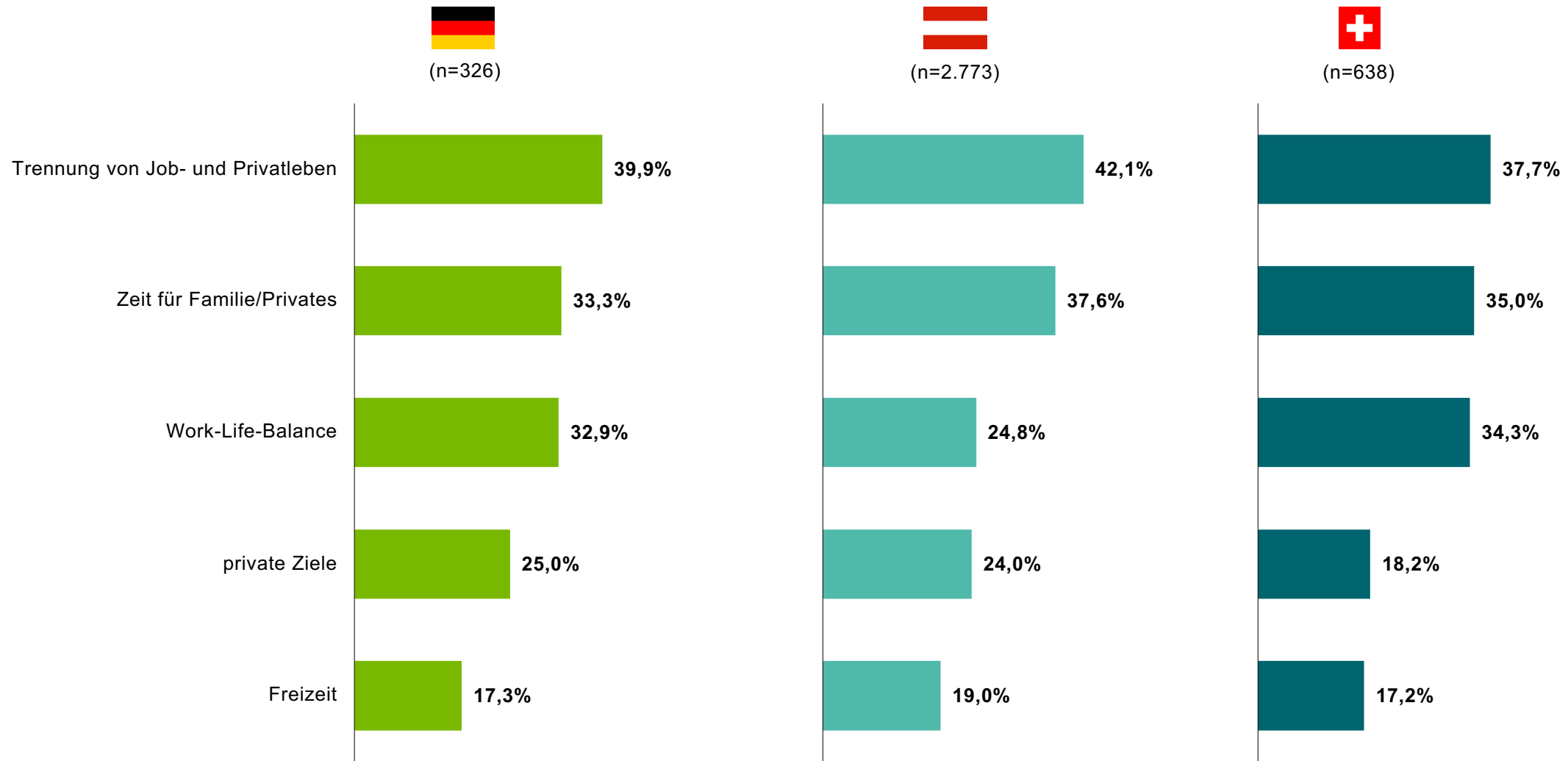


© Katharina Axmann

*„Ein erfüllter Arbeitsalltag ist vielschichtig. Neben einem ansprechenden Gehalt entpuppen sich ein gutes Arbeitsklima, Sicherheit im Job sowie Wertschätzung als wesentliche Treiber bei der Jobsuche und lassen vermeintlich ausschlaggebende Rahmenbedingungen wie die Möglichkeit zu Home Office oder zur vieldiskutierten 4-Tage-Woche am Ende des Tages weit hinter sich. Arbeitgeber*innen sind im Sinne der Mitarbeiterbindung und -zufriedenheit daher dazu aufgerufen, den so wichtigen Spagat zwischen attraktiven Eckpfeilern und diesen wesentlichen Wohlfühlaspekten zu meistern.“*

Thomas Schwabl, Geschäftsführer von Marketagent

Wichtigkeit berufliche vs. private Werte



Einstellung zu Überstunden



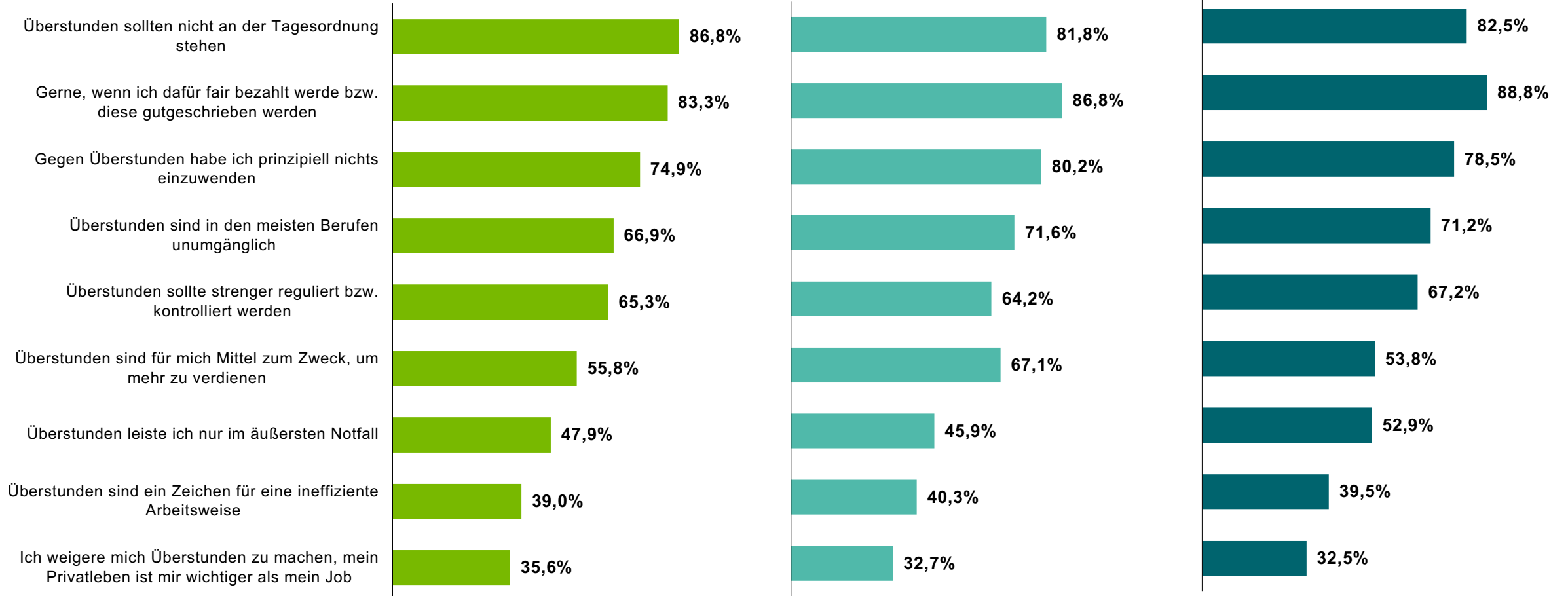
(n=326)



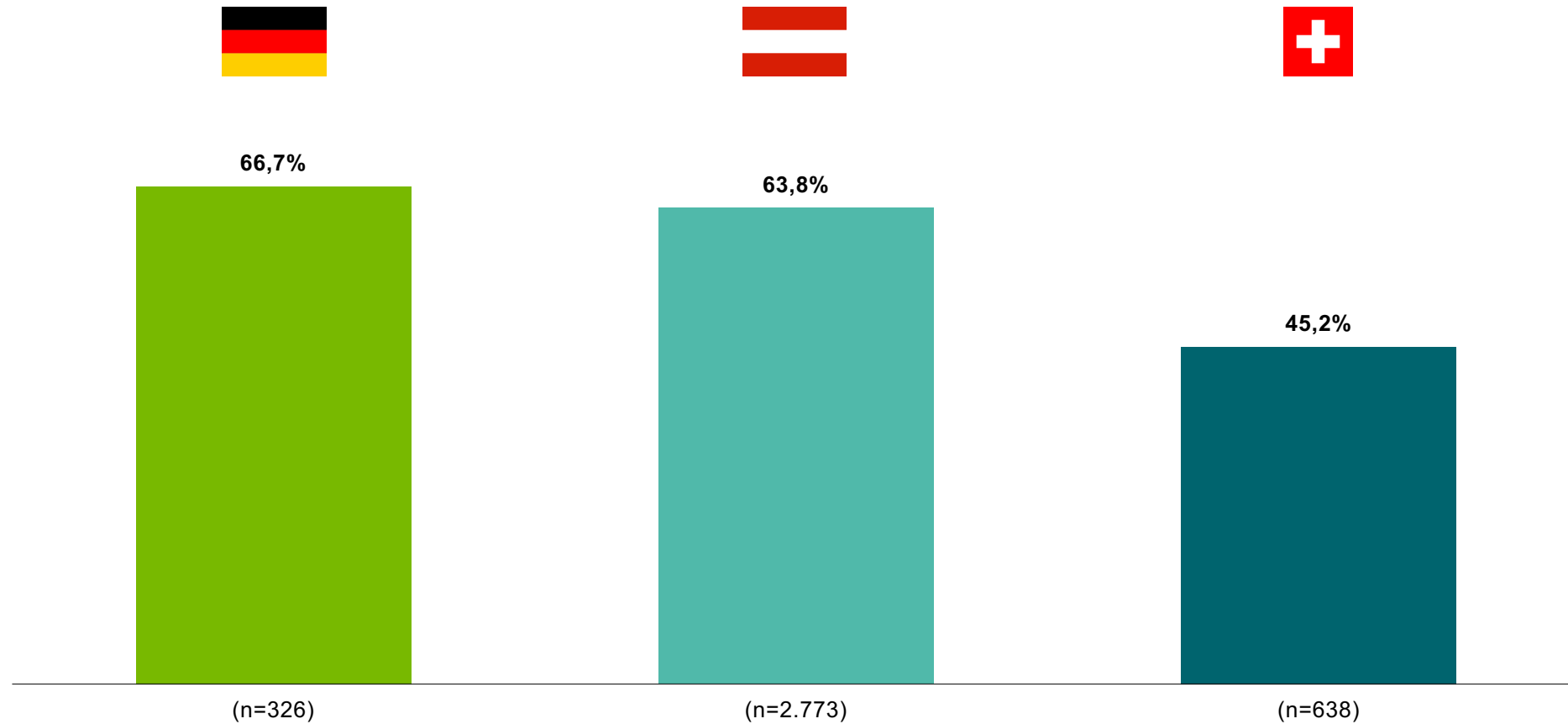
(n=2.773)



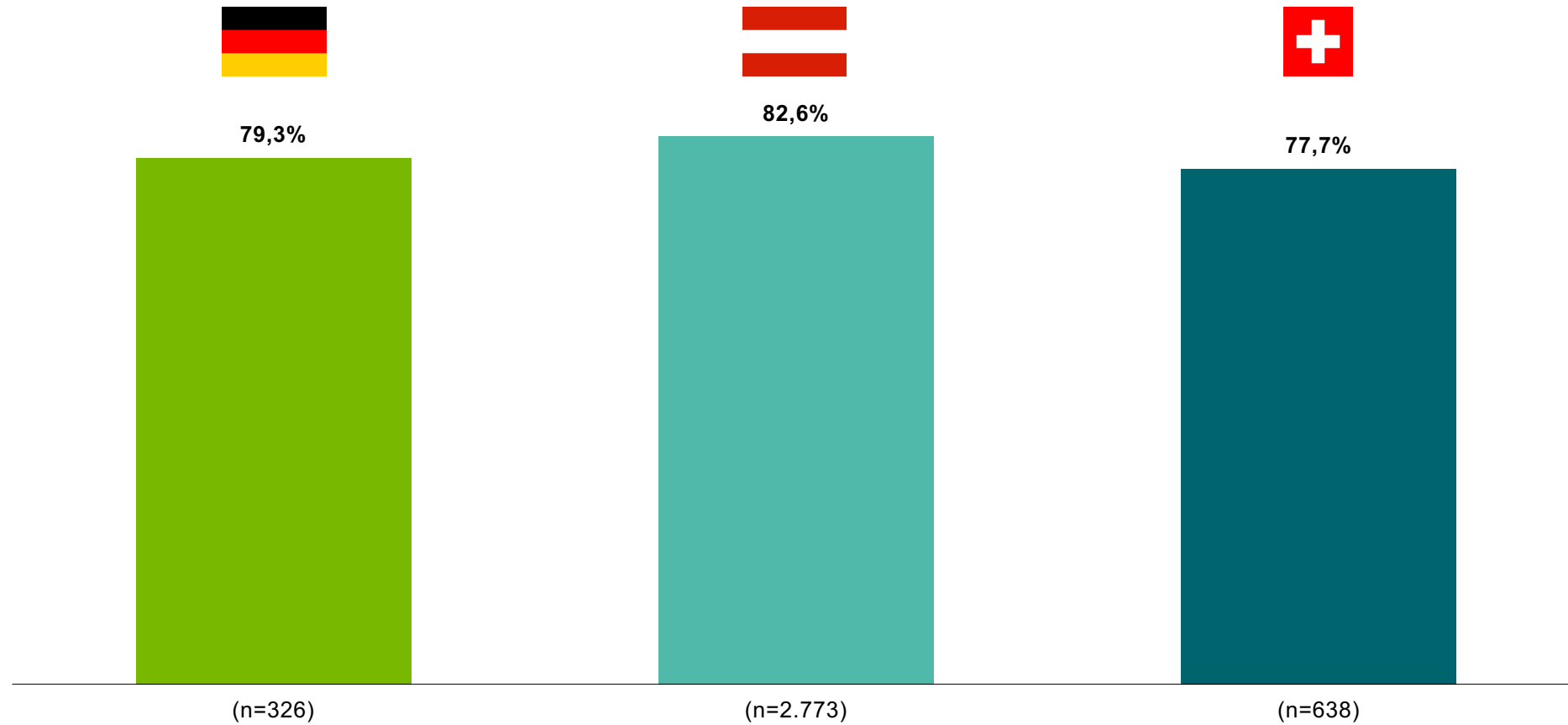
(n=638)



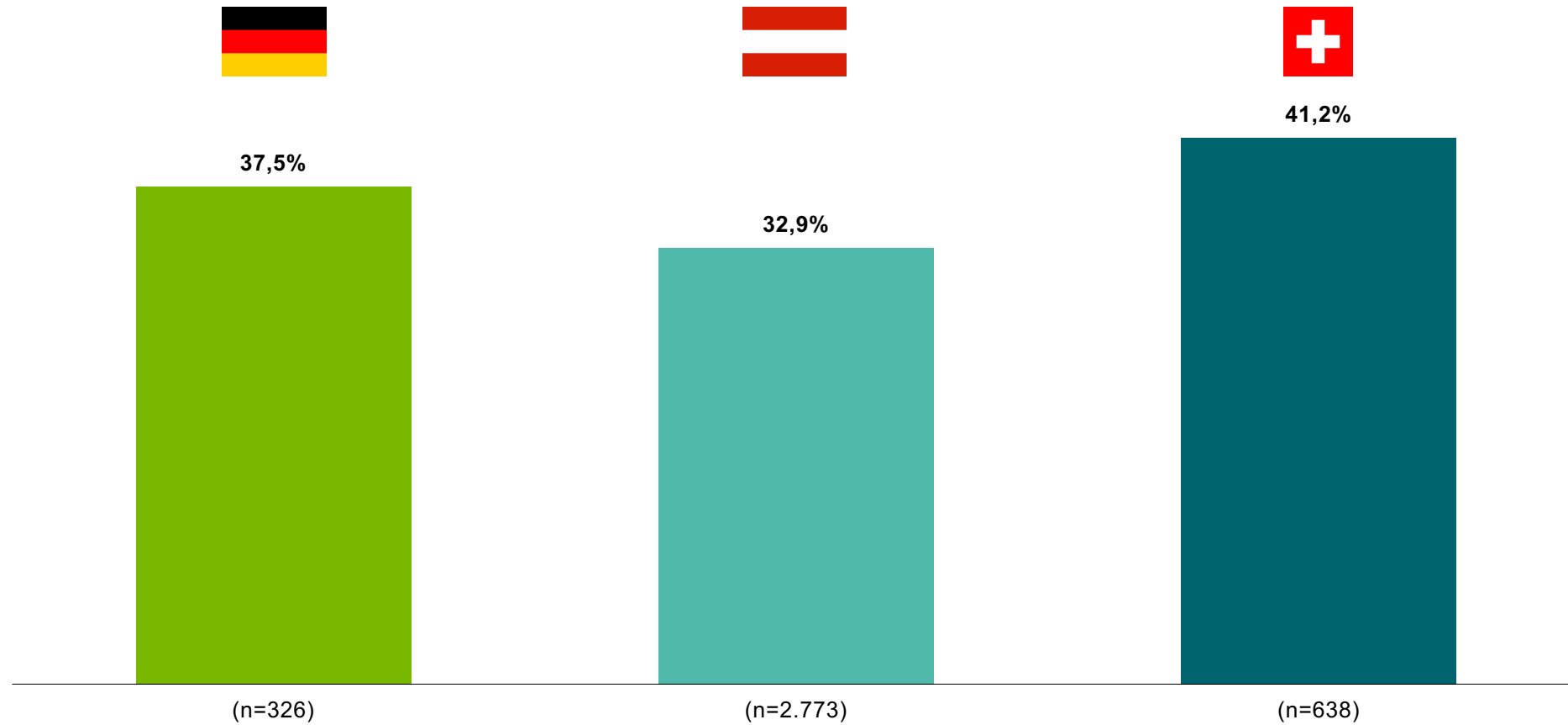
Einschätzung: Einfachheit einen Job zu bekommen



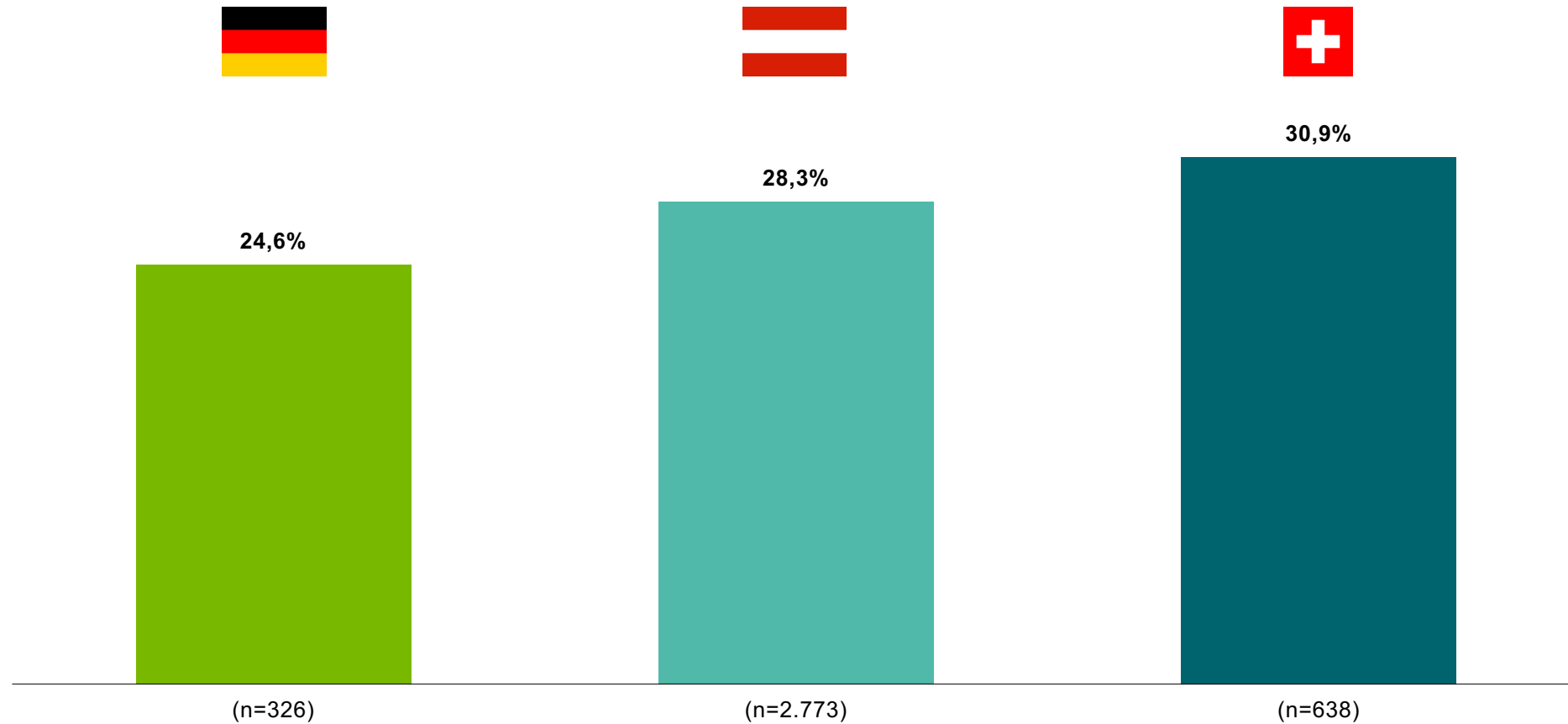
Zufriedenheit im aktuellen Job



Wechselbereitschaft im Job



Erwartete Gehaltserhöhung in Prozent bei Jobwechsel | Mittelwerte



Arbeitsmarkt-Kompass Dashboard

Sie möchten noch tiefer in die
Daten des Arbeitsmarkt-Kompass
eintauchen?

Werfen Sie einen Blick in unser
Dashboard unter
arbeitsmarktkompass.at

**einfach
schnell
fragen.**

Mag. Andrea Berger
Research & Communications

a.berger@marketagent.com
+43 (0) 2252 909 009
www.marketagent.com

www.marketagent.com



marketagent.